

Zavod za turizem Maribor

Maribor

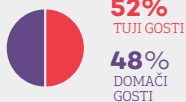
Turistični rezultati v letu 2021

TIC Maribor

ŠT. OBISKOVALCEV (12.221)



+25 %
VEČ KOT LETA 2020



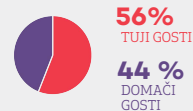
+85 %
promet

Hiša Stare trte

ŠT. OBISKOVALCEV (16.442)



+67 %
VEČ KOT LETA 2020



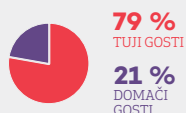
+85 %
promet

Mestna občina Maribor

NOČITVE (256.470)



+32 %
VEČ KOT LETA 2020



TOP 3 MESECI

JULIJ
AVGUST
OKTOBER

TOP 5 DRŽAVE IZVORA TUJIH TURISTOV

1. NEMČIJA
2. SRBIJA
3. POLJSKA
4. ITALIJA
5. AVSTRIJA

PRIHODI GOSTOV (103.502)



+43 %
VEČ KOT LETA 2020

2,5 DNI

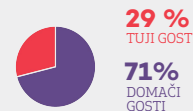
Povprečna doba
bivanja v Mestni
občini Maribor

Spletna stran Visit Maribor

OGLEDI STRANI
(1232.557)



+47 %
VEČ KOT LETA 2020



ŠTEVILO UPORABNIKOV (433.497)

+51 %
VEČ KOT LETA 2020

Digitalno oglaševanja

DOSEG

PRIKAZ OGLASOV

1.6 milijona 18 milijonov

TOP dogodki v organizaciji in ob podpori ZTM

- Svetovni pokal v gorskem kolesarstvu
- Festival Stare trte/ 35. Svečana trgatev
- Vinsko-kulinarični večeri pred Hišo Stare trte
- Dan Maribora
- Čarobni Maribor

Novo v letu 2021



Home + Visit Maribor z
Mestnim koledarjem



Virtualno doživetje
najstarejše trte na svetu -
1. nagrada Evropske
mreže za kulturni turizem



Novo doživetje: Rock'n'roll
okusov

1.640



MEDIJSKIH
OBJAV
+17 %

Ocenjena oglaševalska
vrednost:

2.340.616 €

23



ŠTUDIJSKIH
OBISKOV

52 domačih in tujih
novinarjev, 5 blogerjev,
1 potovalna agencija,
20 visokih gostov

Slovenija, Avstrija, Švica, Nemčija, Madžarska, Kitajska,
ZDA, Srbija, Italija, Francija

Predstavitve v Sloveniji in tujini

Nemčija, Avstrija, Švica,
Madžarska, Češka,
Slovaška, Poljska,
Beneluks, Srbija,
Expo 2020 Dubaj



Družbena omrežja Visit Maribor



+18 %



+23 %



+52 %



+9 %

SKUPNO ŠT. SLEDILCEV:

+20%
(35.398)

2

borzi

6

workshopov

8

digitalnih
dogodkov/sejmov