



TRAJNOSTNA POLITIKA ZAVODA ZA TURIZEM MARIBOR

Dokument pripravil:

Zavod za turizem Maribor

junij 2026

Kazalo

1	UVOD	5
2	NAMEN IN PODROČJE UPORABE	5
3	POS LANSTVO, VIZIJA IN VREDNOTE	6
4	NAČELA TRAJNOSTNEGA ODLOČANJA	7
4.1	Načelo odgovornosti	7
4.2	Načelo varovanja naravne in kulturne dediščine	8
4.3	Načelo vključevanja lokalnega okolja	8
4.4	Načelo učinkovite rabe virov	8
4.5	Načelo sodelovanja	8
4.6	Načelo nenehnega izboljševanja	8
5	UPRAVLJANJE TRAJNOSTI	8
5.1	Sistem upravljanja	8
5.2	Vloge in odgovornosti	9
5.3	Sodelovanje z deležniki	9
5.4	Spremljanje izvajanja	9
6	ODGOVORNO POSLOVANJE IN TRAJNOSTNE PISARNIŠKE PRAKSE	10
6.1	Digitalizacija poslovanja	10
6.2	Odgovorna raba materialov	10
6.3	Učinkovita raba energije in vode	10
6.4	Ravnanje z odpadki	11
6.5	Odgovorna nabava	11
6.6	Primeri dobre prakse	11
7	TRAJNOSTNA MOBILNOST IN DOSTOPNOST DESTINACIJE	11
7.1	Namen	11
7.2	Naša zaveza	12
7.3	Izvajanje	12
7.4	Usmeritve za izvajanje	13
7.5	Pričakovani učinki	13
7.6	Kazalniki spremljanja	13
8	TRAJNOSTNO UPRAVLJANJE OBJEKTOV	14
8.1	Namen	14
8.2	Naša zaveza	14
8.3	Nastarejša trta	14
8.4	Turistično informacijski center Maribor	15
9	TRAJNOSTNA ORGANIZACIJA DOGODKOV	16

9.1	Namen.....	16
9.2	Naša zaveza	16
9.3	Izvajanje	16
9.4	Ključni ukrepi.....	16
9.5	Pričakovani učinki.....	17
10	TRAJNOSTNI RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV	17
10.1	Namen.....	17
10.2	Naša zaveza	17
10.3	Izvajanje	17
10.4	Ključni ukrepi.....	18
10.5	Pričakovani učinki.....	18
10.6	Kazalniki spremljanja.....	18
11	PODPORA LOKALNEMU GOSPODARSTVU IN KOLEKTIVNI BLAGOVNI ZNAMKI NAŠE NAJBOLJŠE	19
11.1	Namen.....	19
11.2	Naša zaveza	19
11.3	Izvajanje	19
11.4	Ključni ukrepi.....	20
11.5	Pričakovani učinki.....	20
11.6	Kazalniki spremljanja.....	20
12	TRAJNOSTNA INDUSTRIJA SREČANJ	20
12.1	Namen.....	20
12.2	Naša zaveza	21
12.3	Izvajanje	21
12.4	Ključni ukrepi.....	21
12.5	Pričakovani učinki.....	21
12.6	Kazalniki spremljanja.....	21
13	KOMUNICIRANJE TRAJNOSTI.....	22
13.1	Namen.....	22
13.2	Naša zaveza	22
13.3	Izvajanje	22
13.4	Verodostojnost komuniciranja.....	23
13.5	Pričakovani učinki.....	23
13.6	Kazalniki spremljanja.....	23
14	SKRB ZA ZAPOSLENE.....	23
14.1	Namen.....	23
14.2	Naša zaveza	23
14.3	Izvajanje	24
14.4	Pričakovani učinki.....	24



14.5	Kazalniki spremljanja.....	24
15	SPREMLJANJE, VREDNOTENJE IN NENEHNO IZBOLJŠEVANJE	24
15.1	Namen.....	24
15.2	Izvajanje	25
15.3	Ključni kazalniki	25
15.4	Nenehno izboljševanje	25
16	KONČNE DOLOČBE	26
17	ZAKLJUČEK	26

1 UVOD

Turizem ima pomembno vlogo pri gospodarskem razvoju, ustvarjanju delovnih mest, ohranjanju kulturne dediščine ter izboljševanju kakovosti življenja lokalnega prebivalstva. Hkrati predstavlja dejavnost, ki pomembno vpliva na naravno okolje, prostor in družbo, zato mora njegov razvoj temeljiti na načelih odgovornosti, sodelovanja in dolgoročne trajnosti.

Zavod za turizem Maribor kot upravljavec turistične destinacije Maribor trajnost razume kot temeljno razvojno usmeritev in sestavni del vseh svojih aktivnosti. Trajnost ni posamezen projekt ali sklop ukrepov, temveč način upravljanja destinacije, načrtovanja turističnega razvoja ter izvajanja vsakodnevnih poslovnih procesov.

Načela trajnostnega razvoja so vključena v upravljanje destinacije, razvoj turističnih produktov, delovanje Turistično informacijskega centra Maribor, upravljanje Najstarejše trte, razvoj industrije srečanj, organizacijo dogodkov, promocijo destinacije ter podporo lokalnemu gospodarstvu.

Trajnostna politika Zavoda za turizem Maribor predstavlja temeljni dokument, s katerim Zavod opredeljuje svojo zavezanost odgovornemu upravljanju destinacije, učinkoviti rabi naravnih virov, zmanjševanju vplivov na okolje, ohranjanju kulturne dediščine ter ustvarjanju kakovostnih pogojev za življenje prebivalcev in obisk turistov.

Dokument je namenjen zaposlenim, vodstvu Zavoda, turističnim ponudnikom, poslovnim partnerjem ter drugim deležnikom, ki sodelujejo pri razvoju turistične destinacije Maribor.

2 NAMEN IN PODROČJE UPORABE

Namen Trajnostne politike Zavoda za turizem Maribor je določiti skupna načela, usmeritve in odgovornosti za trajnostno upravljanje destinacije ter odgovorno poslovanje Zavoda za turizem Maribor.

Dokument predstavlja okvir za načrtovanje, izvajanje, spremljanje in nenehno izboljševanje aktivnosti na področju trajnostnega razvoja. Njegov namen je zagotoviti, da so okoljski, družbeni in gospodarski vidiki vključeni v vse ključne procese odločanja ter vsakodnevno delovanje Zavoda za turizem Maribor.

Trajnostna politika se uporablja pri:

- upravljanju turistične destinacije Maribor,
- razvoju turističnih produktov,
- organizaciji dogodkov,
- promociji destinacije,
- delovanju Turistično informacijskega centra Maribor,
- upravljanju Najstarejše trte,

- razvoju industrije srečanj,
- sodelovanju z lokalnimi ponudniki,
- izvajanju javnih naročil,
- vsakodnevnem poslovanju Zavoda za turizem Maribor.

Načela dokumenta se uporabljajo pri vseh zaposlenih ter predstavljajo priporočila tudi za partnerje in druge deležnike, ki sodelujejo pri razvoju destinacije.

3 POSLANSTVO, VIZIJA IN VREDNOTE

Poslanstvo

Poslanstvo Zavoda za turizem Maribor je načrtno razvijati, upravljati in promovirati turistično destinacijo Maribor na način, ki ustvarja dolgoročne koristi za prebivalce, obiskovalce, turistično gospodarstvo in širšo lokalno skupnost.

S povezovanjem turističnih ponudnikov, razvojem kakovostnih turističnih produktov ter odgovorno promocijo destinacije Zavod za turizem Maribor prispeva k prepoznavnosti Maribora kot sodobne, avtentične in trajnostno usmerjene destinacije.

Vizija

Vizija Zavoda za turizem Maribor je biti vodilna destinacijska organizacija v Sloveniji na področju trajnostnega upravljanja turizma ter soustvarjati razvoj Maribora kot prepoznavne evropske destinacije, ki temelji na kakovosti bivanja, ohranjeni naravni in kulturni dediščini, lokalni identiteti ter odgovornem odnosu do okolja.

Pri razvoju destinacije si prizadevamo za uravnotežen razvoj, ki povezuje interese prebivalcev, obiskovalcev, turističnega gospodarstva in javnega sektorja ter ustvarja dolgoročno dodano vrednost za celotno lokalno skupnost.

Naše vrednote

Trajnostna politika Zavoda za turizem Maribor temelji na naslednjih vrednotah:

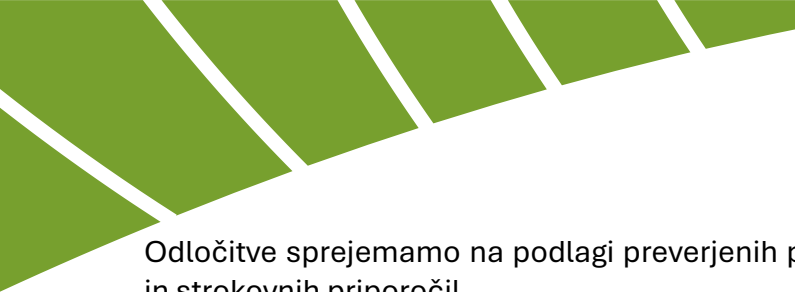
Odgovornost

Odgovorno ravnamo z naravnimi viri, kulturno dediščino, javnimi sredstvi in zaupanjem lokalne skupnosti.

Sodelovanje

Verjamemo, da je trajnostni razvoj mogoče uresničevati le s sodelovanjem javnega sektorja, turističnega gospodarstva, prebivalcev, izobraževalnih ustanov in drugih partnerjev.

Strokovnost



Odločitve sprejemamo na podlagi preverjenih podatkov, strateških dokumentov, dobrih praks in strokovnih priporočil.

Lokalna identiteta

Pri razvoju turistične ponudbe izhajamo iz posebnosti Maribora, njegove kulturne dediščine, Najstarejše trte, vinogradniške tradicije, reke Drave, Pohorja ter bogate gastronomije.

Kakovost

Spodbujamo razvoj kakovostnih turističnih produktov in storitev, ki ustvarjajo visoko dodano vrednost ter izboljšujejo izkušnjo obiskovalcev.

Inovativnost

Podpiramo razvoj novih pristopov, digitalizacijo poslovanja, sodobne oblike interpretacije dediščine ter inovativne turistične produkte.

Transparentnost

Pri svojem delu delujemo odprto, odgovorno in pregledno ter gradimo dolgoročne odnose zaupanja z zaposlenimi, partnerji in lokalno skupnostjo.

4 NAČELA TRAJNOSTNEGA ODLOČANJA

Trajnostno upravljanje pomeni sprejemanje odločitev, ki dolgoročno ustvarjajo pozitivne učinke za okolje, lokalno skupnost, gospodarstvo in obiskovalce. Zavod za turizem Maribor zato pri svojem delu ne obravnava trajnosti kot posameznega področja delovanja, temveč kot enega ključnih kriterijev pri načrtovanju, odločanju in izvajanju vseh aktivnosti.

Pri pripravi razvojnih dokumentov, turističnih produktov, promocijskih aktivnosti, dogodkov in investicij se poleg ekonomskih učinkov sistematično presojujejo tudi okoljski in družbeni vplivi. Cilj takšnega pristopa je dolgoročno uravnotežen razvoj destinacije, ki prispeva k višji kakovosti življenja prebivalcev, večji konkurenčnosti lokalnega gospodarstva in ohranjanju naravne ter kulturne dediščine.

Pri sprejemanju pomembnejših odločitev Zavod za turizem Maribor upošteva naslednja načela:

4.1 Načelo odgovornosti

Vsaka odločitev mora prispevati k dolgoročnemu razvoju destinacije in ne sme povzročati nesorazmernih negativnih vplivov na okolje ali lokalno skupnost.

4.2 Načelo varovanja naravne in kulturne dediščine

Razvoj turizma mora temeljiti na spoštovanju naravne krajine, kulturne dediščine, identitete prostora in simbolov destinacije, med katerimi posebno mesto zaseda Najstarejša trta.

4.3 Načelo vključevanja lokalnega okolja

Pri razvoju turistične ponudbe imajo prednost rešitve, ki vključujejo lokalne ponudnike, ustvarjajo dodano vrednost v lokalnem okolju ter spodbujajo razvoj kratkih dobavnih verig.

4.4 Načelo učinkovite rabe virov

Pri poslovanju in organizaciji aktivnosti si Zavod za turizem Maribor prizadeva za racionalno uporabo energije, vode, materialov in drugih naravnih virov ter za zmanjševanje količine odpadkov.

4.5 Načelo sodelovanja

Trajnostni razvoj destinacije temelji na sodelovanju javnega sektorja, turističnega gospodarstva, izobraževalnih ustanov, nevladnih organizacij, prebivalcev in drugih partnerjev.

4.6 Načelo nenehnega izboljševanja

Trajnostno upravljanje je proces, ki zahteva redno spremljanje rezultatov, vrednotenje izvedenih aktivnosti ter prilagajanje novim razvojnim izzivom in dobrim praksam.

Pri vseh pomembnejših projektih si Zavod za turizem Maribor prizadeva odgovoriti na vprašanja:

Ali projekt prispeva h kakovosti življenja prebivalcev?

Ali spodbuja lokalno gospodarstvo?

Ali zmanjšuje vplive na okolje?

Ali spodbuja odgovorno vedenje obiskovalcev?

Ali prispeva k dolgoročni odpornosti destinacije?

Ali je skladen s strateškimi dokumenti destinacije in nacionalnimi usmeritvami?

Takšen način odločanja omogoča, da trajnost postane sestavni del vseh razvojnih in poslovnih procesov Zavoda.

5 UPRAVLJANJE TRAJNOSTI

5.1 Sistem upravljanja

Zavod za turizem Maribor izvaja trajnostno upravljanje na podlagi strateških dokumentov destinacije, nacionalnih smernic ter mednarodnih načel trajnostnega razvoja. Upravljanje



temelji na načelu nenehnega izboljševanja, ki vključuje načrtovanje, izvajanje, spremljanje rezultatov in uvajanje izboljšav.

Trajnostne aktivnosti se izvajajo sistematično in so vključene v vse ključne procese delovanja Zavoda, od priprave razvojnih dokumentov in promocijskih aktivnosti do organizacije dogodkov, razvoja turističnih produktov in sodelovanja z lokalnimi ponudniki.

Pomemben del upravljanja predstavlja tudi spremljanje kazalnikov razvoja turizma, sodelovanje v Zeleni shemi slovenskega turizma ter izvajanje ukrepov Akcijskega načrta destinacije.

5.2 Vloge in odgovornosti

Za izvajanje trajnostne politike je odgovorno vodstvo Zavoda za turizem Maribor, ki zagotavlja strateške usmeritve, organizacijske pogoje in potrebne vire za njeno izvajanje.

Posamezne organizacijske enote vključujejo trajnostna načela v svoje delovne procese, zaposleni pa s svojim vsakodnevnim delom prispevajo k učinkoviti rabi virov, zmanjševanju vplivov na okolje in odgovornemu ravnanju z javnimi sredstvi.

Trajnostno upravljanje ni naloga posameznika, temveč skupna odgovornost vseh zaposlenih.

5.3 Sodelovanje z deležniki

Razvoj trajnostne destinacije temelji na partnerskem sodelovanju.

Zavod za turizem Maribor pri pripravi razvojnih dokumentov, akcijskih načrtov in promocijskih aktivnosti sodeluje z Mestno občino Maribor, Slovensko turistično organizacijo, turističnim gospodarstvom, javnimi zavodi, izobraževalnimi ustanovami, nevladnimi organizacijami, lokalnimi društvi in drugimi razvojnimi partnerji.

Posebna pozornost je namenjena vključevanju lokalnega prebivalstva. Njihova mnenja in predlogi se zbirajo preko javnih razprav, anket, posvetov ter drugih oblik sodelovanja in predstavljajo pomembno izhodišče pri nadaljnjem razvoju destinacije.

5.4 Spremljanje izvajanja

Izvajanje trajnostne politike se redno spremlja na podlagi vnaprej določenih kazalnikov.

Rezultati spremljanja predstavljajo podlago za pripravo letnih poročil, načrtovanje izboljšav ter izvajanje aktivnosti v okviru Zelene sheme slovenskega turizma.

Primer dobre prakse

Sodelovanje pri razvoju destinacije



Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Maribor 2022–2027 je bila pripravljena v sodelovanju z javnim, zasebnim in nevladnim sektorjem. V proces priprave je bilo vključenih več sto deležnikov preko anket, fokusnih skupin, intervjujev in strokovnih forumov, kar predstavlja primer vključujočega upravljanja destinacije.

6 ODGOVORNO POSLOVANJE IN TRAJNOSTNE PISARNIŠKE PRAKSE

Odgovorno poslovanje predstavlja temelj učinkovitega in trajnostnega delovanja Zavoda za turizem Maribor. S preiščljenim upravljanjem poslovnih procesov si Zavod za turizem Maribor prizadeva zmanjševati porabo naravnih virov, preprečevati nastajanje odpadkov ter povečevati učinkovitost poslovanja.

Trajnostne pisarniške prakse so vključene v vsakodnevno delo zaposlenih in temeljijo na načelih odgovorne rabe materialov, energije in vode, digitalizacije poslovanja ter odgovornega ravnanja z javnimi sredstvi.

6.1 Digitalizacija poslovanja

Zavod za turizem Maribor spodbuja uporabo digitalnih rešitev z namenom zmanjšanja administrativnih postopkov, porabe papirja ter učinkovitejše komunikacije.

Elektronska pošta predstavlja osnovni način poslovnega komuniciranja, gradiva za sestanke se praviloma posredujejo v elektronski obliki, dokumentacija pa se, kadar to omogočajo predpisi, pripravlja in arhivira digitalno.

Pri promocijskih aktivnostih imajo prednost digitalni komunikacijski kanali, tiskani promocijski materiali pa se pripravljajo le v obsegu, ki je nujen za učinkovito izvajanje promocijskih aktivnosti.

6.2 Odgovorna raba materialov

Pri vsakodnevnem poslovanju si Zavod za turizem Maribor prizadeva za racionalno uporabo pisarniškega materiala ter zmanjševanje njegove porabe.

Pri pripravi promocijskih tiskovin se uporablja papir iz recikliranih vlaken oziroma papir z ustreznimi okoljskimi certifikati. Dokumenti se praviloma tiskajo obojestransko, zaposleni pa pri pripravi gradiv sledijo načelu preprečevanja nepotrebnega tiskanja.

6.3 Učinkovita raba energije in vode

Zaposleni odgovorno uporabljajo razsvetljavo, računalniško opremo, ogrevanje in hlajenje prostorov ter druge naprave. Pri nabavi nove opreme se daje prednost energijsko učinkovitim izdelkom.

Zavod za turizem Maribor spodbuja tudi racionalno uporabo pitne vode ter redno spremlja stanje vodovodnih in sanitarnih naprav z namenom preprečevanja izgub.

6.4 Ravnanje z odpadki

Na vseh lokacijah Zavoda za turizem Maribor je organizirano ločeno zbiranje odpadkov. Posebna pozornost je namenjena preprečevanju njihovega nastajanja, ponovni uporabi materialov, pravilnemu ravnanju z elektronsko opremo ter odgovornemu odstranjevanju tonerjev in drugih posebnih odpadkov.

Pri organizaciji dogodkov se že v fazi načrtovanja iščejo rešitve za zmanjšanje količine odpadkov ter uporabo izdelkov za večkratno uporabo.

6.5 Odgovorna nabava

Pri nabavi blaga, storitev in opreme Zavod za turizem Maribor upošteva načela gospodarnosti, kakovosti in trajnosti. Kjer je mogoče in skladno z veljavno zakonodajo, se daje prednost okoljsko manj obremenjujočim izdelkom, trajnejšim materialom, lokalnim dobaviteljem ter izdelkom z ustreznimi okoljskimi certifikati.

Zavod za turizem Maribor pri javnih naročilih dosledno upošteva določila Uredbe o zelenem javnem naročanju ter okoljske kriterije vključuje v postopke nabave, kjer je to predpisano ali smiselno.

6.6 Primeri dobre prakse

Čiščenje poslovnih prostorov se izvaja skladno z Uredbo o zelenem javnem naročanju.

Prenova opreme Najstarejše trte je bila izvedena ob upoštevanju okoljskih meril zelenega javnega naročanja.

Pri vsakodnevem poslovanju se uporablja ekološko tekoče milo.

Promocijski materiali se tiskajo na 100 % recikliranem papirju, kadar je tisk nujen.

7 TRAJNOSTNA MOBILNOST IN DOSTOPNOST DESTINACIJE

7.1 Namen

Trajnostna mobilnost je pomemben steber trajnostnega razvoja turistične destinacije Maribor. Omogoča zmanjševanje vplivov prometa na okolje, izboljšuje kakovost bivanja prebivalcev ter obiskovalcem omogoča varno, dostopno in okolju prijazno raziskovanje mesta in njegove okolice.

Zavod za turizem Maribor trajnostno mobilnost razume kot pomemben element celovite turistične izkušnje. Z vključevanjem trajnostnih oblik mobilnosti v razvoj turističnih produktov, organizacijo dogodkov in promocijo destinacije spodbuja odgovorno raziskovanje mesta,

zmanjšuje uporabo osebnih avtomobilov ter prispeva k večji dostopnosti turistične ponudbe.

7.2 Naša zaveza

Zavod za turizem Maribor si prizadeva povečati uporabo trajnostnih oblik mobilnosti med obiskovalci in zaposlenimi ter jih sistematično vključevati v razvoj destinacije.

Pri svojem delovanju podpira rešitve, ki prispevajo k zmanjševanju emisij toplogrednih plinov, učinkovitejši rabi javnega prostora, boljši dostopnosti turističnih znamenitosti ter kakovostnejši izkušnji obiskovalcev.

Posebno pozornost namenja povezovanju mestnega jedra z zelenim zaledjem Mariborskega Pohorja in reko Dravo ter spodbujanju aktivnih oblik mobilnosti.

7.3 Izvajanje

Maribor je zaradi svoje prostorske zasnove mesto kratkih razdalj, kjer je večina osrednjih turističnih znamenitosti dostopna peš. Takšna zasnova obiskovalcem omogoča sproščeno raziskovanje mestnega jedra, zmanjšuje prometne obremenitve ter spodbuja trajnostni način doživljanja destinacije.

Trajnostno mobilnost dopolnjujejo sodobne in okolju prijazne oblike prevoza, ki obiskovalcem omogočajo enostavno premikanje po mestu in njegovi okolici. Zavod za turizem Maribor v svojih promocijskih aktivnostih in turističnih informacijah sistematično predstavlja:

- sistem souporabe koles MBajk;
- električni turistični vlakec, ki povezuje najpomembnejše turistične znamenitosti mestnega jedra;
- brezplačni električni mini bus Maister, namenjen izboljšanju dostopnosti območja za pešce;
- mestni potniški promet Marprom, ki z uvajanjem električnih avtobusov prispeva k zmanjševanju emisij in razvoju okolju prijaznejšega javnega prevoza;
- Pohorsko vzpenjačo, ki predstavlja trajnostno povezavo med mestom in Mariborskim Pohorjem ter omogoča dostop do naravnih znamenitosti, pohodniških in kolesarskih poti ter drugih celoletnih doživetij brez uporabe osebnega avtomobila;
- tradicionalno splavarjenje po reki Dravi, ki ohranja bogato splavarsko dediščino ter obiskovalcem omogoča edinstveno doživetje mesta z rečne perspektive.

Pri razvoju turističnih produktov in organizaciji dogodkov Zavod za turizem Maribor obiskovalce spodbuja k uporabi hoje, kolesarjenja, javnega potniškega prometa in drugih trajnostnih oblik mobilnosti. Informacije o možnostih trajnostnega prihoda in premikanja po destinaciji vključuje v promocijska gradiva, digitalne komunikacijske kanale in turistične informacije.

Tudi pri organizaciji službenih poti zaposlenih Zavod za turizem Maribor spodbuja odgovorno mobilnost. Kadar je to mogoče in organizacijsko smiselno, imajo prednost javni potniški promet,

združevanje poti, pešačenje ter uporaba videokonferenčnih orodij namesto službenih potovanj.

7.4 Usmeritve za izvajanje

Za uresničevanje ciljev trajnostne mobilnosti Zavod za turizem Maribor:

- spodbuja raziskovanje mestnega jedra peš kot najbolj trajnostne oblike mobilnosti;
- promovira uporabo sistema souporabe koles MBajk;
- promovira uporabo električnega turističnega vlakca;
- spodbuja uporabo brezplačnega električnega mini busa Maister;
- promovira uporabo mestnega potniškega prometa Marprom;
- promovira Pohorsko vzpenjačo kot trajnostno povezavo med mestom in Mariborskim Pohorjem;
- spodbuja tradicionalno splavarjenje po reki Dravi kot avtentično doživetje naravne in kulturne dediščine destinacije;
- vključuje informacije o trajnostni mobilnosti v turistične informacije, promocijske publikacije, spletne strani in druge komunikacijske kanale;
- pri organizaciji dogodkov in študijskih obiskov spodbuja uporabo trajnostnih oblik prihoda in premikanja po destinaciji;
- pri načrtovanju službenih poti spodbuja racionalno in okoljsko odgovorno mobilnost zaposlenih.

7.5 Pričakovani učinki

Z izvajanjem ukrepov na področju trajnostne mobilnosti Zavod prispeva k:

- večji uporabi okolju prijaznih oblik mobilnosti;
- zmanjšanju uporabe osebnih avtomobilov pri raziskovanju destinacije;
- zmanjšanju okoljskega odtisa turističnih aktivnosti;
- boljši dostopnosti turističnih znamenitosti;
- večji ozaveščenosti obiskovalcev o trajnostnem načinu raziskovanja destinacije;
- večji prepoznavnosti Maribora kot trajnostno upravljane turistične destinacije.

7.6 Kazalniki spremljanja

Izvajanje trajnostne mobilnosti se spremlja predvsem z naslednjimi kazalniki:

- vključevanje informacij o trajnostni mobilnosti v promocijske in informativne vsebine;
- število promocijskih aktivnosti, ki vključujejo trajnostno mobilnost;
- vključevanje trajnostnih oblik mobilnosti v turistične produkte in dogodke;
- sodelovanje z upravljavci trajnostnih oblik mobilnosti pri promociji destinacije;
- razvoj novih trajnostnih rešitev za izboljšanje dostopnosti destinacije.

Primer dobre prakse

Maribor – destinacija trajnostne mobilnosti med mestom, reko Dravo in Pohorjem

Maribor obiskovalcem omogoča raznoliko ponudbo trajnostnih oblik mobilnosti. Zaradi kompaktne zasnove mesta je večina osrednjih znamenitosti dostopna peš, sistem souporabe koles MBajk, električni turistični vlakec, brezplačni električni mini bus Maister in električni avtobusi Marprom omogočajo okolju prijazno premikanje po mestu, Pohorska vzpenjača zagotavlja trajnostno povezavo z zelenim zaledjem Mariborskega Pohorja, tradicionalno splavarjenje po reki Dravi pa ohranja bogato splavarsko dediščino in obiskovalcem ponuja edinstveno doživetje mesta z reke.

Zavod za turizem Maribor te oblike mobilnosti aktivno vključuje v razvoj turističnih produktov, promocijske aktivnosti in informiranje obiskovalcev ter tako spodbuja odgovorno raziskovanje destinacije in zmanjševanje okoljskega odtisa turizma.

8 TRAJNOSTNO UPRAVLJANJE OBJEKTOV

8.1 Namen

Objekti, ki jih upravlja Zavod za turizem Maribor, predstavljajo pomemben del turistične infrastrukture destinacije. Njihovo upravljanje temelji na odgovorni rabi naravnih virov, zagotavljanju kakovostne uporabniške izkušnje ter ohranjanju kulturne dediščine.

Pri upravljanju objektov si Zavod za turizem Maribor prizadeva za zmanjševanje porabe energije in vode, preprečevanje nastajanja odpadkov ter uporabo okolju prijaznih materialov in storitev.

8.2 Naša zaveza

Objekte upravljammo odgovorno, gospodarno in trajnostno ter jih razvijamo kot zgled dobrih praks na področju trajnostnega turizma.

8.3 Nastarejša trta

Hiša na kateri raste Najstarejša trta je osrednji interpretacijski in promocijski center Najstarejše trte na svetu ter pomemben simbol trajnostne identitete destinacije Maribor.

Kot nosilka mednarodnega okoljskega znaka Green Key pri svojem delovanju izvaja številne ukrepe za zmanjševanje vplivov na okolje, učinkovito rabo virov ter ozaveščanje obiskovalcev o pomenu trajnostnega razvoja.

Posebna pozornost je namenjena:

- učinkoviti rabi energije in vode,

- ločenemu zbiranju odpadkov,
- uporabi okolju prijaznih čistil,
- zmanjševanju plastike za enkratno uporabo,
- sodelovanju z lokalnimi dobavitelji,
- promociji lokalnih vin in gastronomije,
- vključevanju certificiranih ponudnikov.

Najstarejša trta s svojim delovanjem pomembno prispeva k promociji trajnostnega turizma ter predstavlja primer dobre prakse za druge turistične ponudnike.

8.4 Turistično informacijski center Maribor

Turistično informacijski center Maribor obiskovalcem zagotavlja kakovostne informacije o trajnostni ponudbi destinacije ter jih spodbuja k odgovornemu raziskovanju mesta in njegove okolice.

Posebna pozornost je namenjena:

- promociji trajnostnih turističnih produktov,
- predstavljanju certificiranih ponudnikov,
- zmanjševanju količine tiskanih gradiv,
- uporabi digitalnih informacijskih rešitev,
- promociji lokalnih izdelkov,
- promociji kolektivne blagovne znamke Naše najboljše.

Pričakovani učinki

- učinkovitejša raba energije in vode,
- manjša količina odpadkov,
- večja prepoznavnost trajnostnih praks,
- večja ozaveščenost obiskovalcev.

Kazalniki spremljanja

- poraba energije,
- poraba vode,
- količina odpadkov,
- delež lokalnih dobaviteljev,
- delež digitalnih informacijskih vsebin.

Primer dobre prakse

Green Key – Najstarejša trta

Najstarejša trta kot nosilka certifikata Green Key sistematično izvaja ukrepe za učinkovito rabo energije in vode, odgovorno ravnanje z odpadki, uporabo okolju prijaznih čistil ter promocijo lokalnih ponudnikov in trajnostnega turizma.

9 TRAJNOSTNA ORGANIZACIJA DOGODKOV

9.1 Namen

Dogodki pomembno prispevajo k prepoznavnosti destinacije Maribor, hkrati pa lahko predstavljajo pomemben vpliv na okolje in lokalno skupnost. Zavod za turizem Maribor zato pri načrtovanju in izvedbi dogodkov sistematično vključuje načela trajnostnega upravljanja.

Trajnostni dogodki niso opredeljeni zgolj z zmanjševanjem količine odpadkov, temveč tudi z odgovorno izbiro lokacije, vključevanjem lokalnih ponudnikov, učinkovito logistiko, trajnostno mobilnostjo in ozaveščanjem obiskovalcev.

9.2 Naša zaveza

Pri organizaciji dogodkov si prizadevamo zmanjševati vplive na okolje, podpirati lokalno gospodarstvo ter ustvarjati kakovostna doživetja, ki prispevajo k pozitivni podobi destinacije in kakovosti življenja prebivalcev.

9.3 Izvajanje

Pri načrtovanju dogodkov Zavod za turizem Maribor:

- spodbuja uporabo izdelkov za večkratno uporabo,
- zmanjšuje uporabo plastike za enkratno uporabo,
- zagotavlja možnosti ločenega zbiranja odpadkov,
- vključuje lokalne ponudnike hrane, pijače in storitev,
- spodbuja uporabo trajnostne mobilnosti,
- daje prednost digitalni komunikaciji in elektronskim gradivom,
- sodeluje z izvajalci, ki podpirajo trajnostna načela.

Pri gastronomskih dogodkih se spodbuja uporaba sezonskih in lokalnih sestavin ter predstavitev lokalne kulinarične dediščine.

9.4 Ključni ukrepi

- zmanjševanje nastajanja odpadkov,
- odgovorna logistika,
- uporaba povratne embalaže, kjer je to mogoče,
- lokalna gastronomija,
- vključevanje certificiranih ponudnikov,
- ozaveščanje obiskovalcev.

9.5 Pričakovani učinki

- manjši okoljski odtis dogodkov,
- večja prepoznavnost lokalnih ponudnikov,
- večja kakovost izvedbe,
- večja ozaveščenost obiskovalcev.
- Kazalniki spremljanja
- delež lokalnih ponudnikov,
- uporaba digitalnih gradiv,
- ukrepi za zmanjševanje odpadkov,
- vključevanje trajnostnih načel pri organizaciji dogodkov.

Primeri dobre prakse

Festival Najstarejše trte povezuje lokalne vinarje, kulturno dediščino in odgovorno organizacijo dogodkov.

Žametna večerja temelji na lokalnih sestavinah, sodelovanju z lokalnimi dobavitelji ter vključevanju dijakov in študentov gostinskih in turističnih programov.

Poletje pri Najstarejši trti spodbuja lokalno vinsko kulturo, sodelovanje z lokalnimi ustvarjalci ter kakovostno uporabo javnega prostora.

10 TRAJNOSTNI RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

10.1 Namen

Razvoj turističnih produktov predstavlja eno ključnih nalog Zavoda za turizem Maribor. Pri njihovem načrtovanju in nadgradnji Zavod za turizem Maribor sledi načelom trajnostnega razvoja, ki temeljijo na odgovornem upravljanju naravnih in kulturnih virov, vključevanju lokalne skupnosti ter ustvarjanju kakovostnih doživetij za obiskovalce.

Trajnostni turistični produkti prispevajo k večji konkurenčnosti destinacije, podaljševanju turistične sezone, razpršitvi obiskovalcev ter ustvarjanju dodane vrednosti za lokalno gospodarstvo.

10.2 Naša zaveza

Turistične produkte razvijamo na način, ki spoštuje identiteto destinacije, spodbuja uporabo lokalnih virov ter ustvarja dolgoročne koristi za prebivalce, obiskovalce in turistično gospodarstvo.

10.3 Izvajanje

Pri razvoju turističnih produktov Zavod upošteva naslednja načela:

- izhajanje iz naravne in kulturne dediščine destinacije,

- vključevanje lokalnih ponudnikov in ustvarjalcev,
- spodbujanje lokalne gastronomije in vinogradniške tradicije,
- razvoj celoletne ponudbe,
- razpršitev turističnih tokov,
- vključevanje trajnostne mobilnosti,
- zmanjševanje vplivov na okolje,
- dostopnost doživetij različnim ciljnim skupinam.

Posebna pozornost je namenjena produktom, ki predstavljajo identiteto destinacije, kot so Najstarejša trta, vinska kultura, reka Drava, Pohorje, kulturna dediščina mestnega jedra ter lokalna gastronomija.

Pri oblikovanju novih produktov Zavod za turizem Maribor sodeluje s turističnimi ponudniki, javnimi zavodi, kulturnimi ustanovami, športnimi organizacijami, izobraževalnimi ustanovami in drugimi partnerji.

10.4 Ključni ukrepi

- razvoj avtentičnih doživetij,
- vključevanje lokalnih ponudnikov,
- razvoj trajnostnih gastronomskih produktov,
- razvoj vinskega turizma,
- razvoj outdoor ponudbe,
- podpora kulturnemu turizmu,
- digitalna interpretacija dediščine.

10.5 Pričakovani učinki

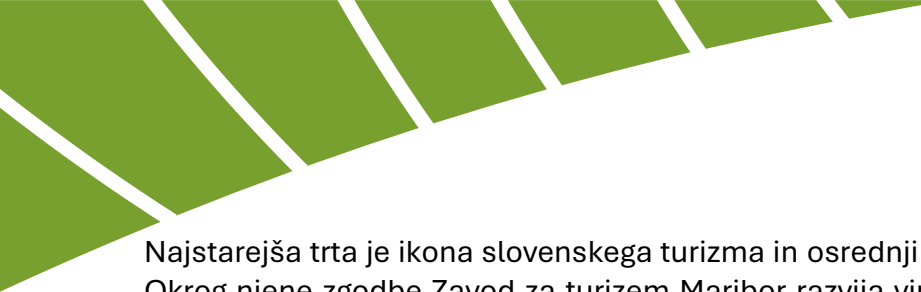
- višja kakovost turistične ponudbe,
- večja dodana vrednost produktov,
- daljše bivanje obiskovalcev,
- bolj uravnotežen razvoj destinacije,
- večja prepoznavnost Maribora kot trajnostne destinacije.

10.6 Kazalniki spremljanja

- število novih oziroma nadgrajenih turističnih produktov,
- delež lokalnih partnerjev pri razvoju produktov,
- število trajnostnih doživetij,
- zadovoljstvo obiskovalcev.

Primer dobre prakse

Najstarejša trta kot osrednji trajnostni turistični produkt



Najstarejša trta je ikona slovenskega turizma in osrednji simbol identitete destinacije Maribor. Okrog njene zgodbe Zavod za turizem Maribor razvija vinski turizem, interpretacijo dediščine, kulturne dogodke, gastronomska doživetja ter sodelovanje z lokalnimi vinarji in ponudniki.

11 PODPORA LOKALNEMU GOSPODARSTVU IN KOLEKTIVNI BLAGOVNI ZNAMKI NAŠE NAJBOLJŠE

11.1 Namen

Podpora lokalnemu gospodarstvu predstavlja eno izmed ključnih razvojnih usmeritev Zavoda za turizem Maribor. Razvoj kakovostne turistične ponudbe temelji na sodelovanju z lokalnimi ponudniki, ustvarjanju kratkih dobavnih verig ter spodbujanju lokalne proizvodnje, gastronomije in rokodelstva.

Pomembno orodje za uresničevanje teh ciljev predstavlja kolektivna blagovna znamka Naše najboljše, ki povezuje ponudnike z območja destinacije in spodbuja razvoj kakovostnih lokalnih produktov. Pravilnik TKZ določa, da znamka označuje izdelke, pridelke, storitve in doživetja z geografskim poreklom na območju Maribora, Dravske doline in Dravskega polja, Pohorja in Kozjaka ter Slovenskih goric ter priznana kakovostjo, pridelane oziroma izvedene na trajnosten način.

11.2 Naša zaveza

S sodelovanjem z lokalnimi ponudniki želimo prispevati k razvoju odpornega lokalnega gospodarstva, povečanju dodane vrednosti turistične ponudbe ter ohranjanju tradicionalnih znanj in lokalne identitete.

11.3 Izvajanje

Zavod za turizem Maribor sistematično spodbuja vključevanje lokalnih ponudnikov v turistične produkte, promocijske aktivnosti in dogodke.

Posebna pozornost je namenjena:

- certificiranim ponudnikom kolektivne blagovne znamke Naše najboljše,
- lokalnim pridelovalcem hrane in vina,
- rokodelcem,
- ponudnikom doživetij,
- organizatorjem prireditev,
- nastanitvenim ponudnikom.

Kolektivna blagovna znamka predstavlja pomemben instrument za povezovanje ponudnikov, dvig kakovosti turistične ponudbe ter večjo prepoznavnost lokalnih izdelkov in storitev.

Zavod za turizem Maribor certificirane ponudnike vključuje v promocijske aktivnosti destinacije,

predstavitve na dogodkih, digitalne komunikacijske kanale ter razvoj novih turističnih produktov.

11.4 Ključni ukrepi

- razvoj kolektivne blagovne znamke,
- promocija certificiranih ponudnikov,
- vključevanje lokalnih izdelkov v dogodke,
- podpora kratkim dobavnim verigam,
- povezovanje ponudnikov.

11.5 Pričakovani učinki

- večja prepoznavnost lokalnih ponudnikov,
- večja dodana vrednost turistične ponudbe,
- krepitev lokalnega gospodarstva,
- ohranjanje tradicionalnih znanj.

11.6 Kazalniki spremljanja

- število certificiranih ponudnikov,
- število promocijskih aktivnosti,
- vključevanje certificiranih ponudnikov v dogodke,
- razvoj novih certificiranih produktov.

Primer dobre prakse

Kolektivna blagovna znamka Naše najboljše

S certificiranjem lokalnih izdelkov, gastronomije, nastanitev, prireditev in doživetij Zavod za turizem Maribor spodbuja razvoj kakovostne turistične ponudbe ter povezuje ponudnike iz širšega območja destinacije Maribor. Znamka temelji na kakovosti, geografskem poreklu in trajnostnem načinu pridelave oziroma izvajanja.

12 TRAJNOSTNA INDUSTRIJA SREČANJ

12.1 Namen

Industrija srečanj predstavlja pomemben segment turistične ponudbe destinacije Maribor. Poslovni dogodki ustvarjajo visoko dodano vrednost, prispevajo k razpršitvi turističnega obiska skozi vse leto ter pomembno vplivajo na razvoj lokalnega gospodarstva.

Zavod za turizem Maribor preko Kongresnega urada Maribor spodbuja razvoj trajnostne industrije srečanj, ki temelji na odgovornem načrtovanju dogodkov, sodelovanju z lokalnimi



ponudniki ter učinkoviti rabi virov.

12.2 Naša zaveza

Maribor želimo razvijati kot butično destinacijo za trajnostna poslovna srečanja, kjer

organizatorji dogodkov lahko izbirajo kakovostna prizorišča, lokalno gastronomijo in trajnostne storitve.

12.3 Izvajanje

Kongresni urad Maribor pri pripravi kandidatur, promociji destinacije in organizaciji študijskih obiskov spodbuja:

- uporabo prizorišč, ki izvajajo trajnostne prakse,
- vključevanje lokalne gastronomije,
- uporabo lokalnih vin,
- sodelovanje z lokalnimi ponudniki,
- uporabo trajnostne mobilnosti,
- digitalno komunikacijo,
- odgovorno izbiro promocijskih daril.

Posebna pozornost je namenjena predstavitvi lokalne identitete, kulturne dediščine in avtentičnih doživetij, ki udeležencem omogočajo kakovostno izkušnjo destinacije.

12.4 Ključni ukrepi

- promocija trajnostnih prizorišč,
- vključevanje certificiranih ponudnikov,
- trajnostna mobilnost udeležencev,
- lokalna gastronomija,
- digitalna komunikacija.

12.5 Pričakovani učinki

- večja konkurenčnost destinacije,
- večja dodana vrednost poslovnih dogodkov,
- večja prepoznavnost Maribora kot trajnostne destinacije za dogodke in poslovna srečanja.

12.6 Kazalniki spremljanja

- število dogodkov in poslovnih srečanj,
- število študijskih obiskov,
- vključevanje trajnostnih praks pri organizaciji dogodkov,

- delež lokalnih ponudnikov.

Primer dobre prakse

Kongresni urad Maribor

Pri pripravi študijskih obiskov, kandidatur in predstavitev destinacije Kongresni urad Maribor sistematično vključuje lokalna prizorišča, certificirane ponudnike, lokalno gastronomijo, vinsko kulturo in trajnostne oblike mobilnosti ter s tem predstavlja Maribor kot butično in odgovorno destinacijo za poslovna srečanja.

13 KOMUNICIRANJE TRAJNOSTI

13.1 Namen

Komuniciranje trajnosti predstavlja pomemben del upravljanja turistične destinacije. Njegov namen ni zgolj promocija trajnostnih aktivnosti, temveč tudi ozaveščanje obiskovalcev, lokalnega prebivalstva, turističnega gospodarstva in drugih deležnikov o pomenu odgovornega ravnanja ter spodbujanje trajnostnega načina razmišljanja in delovanja.

Zavod za turizem Maribor pri komuniciranju izhaja iz načel transparentnosti, verodostojnosti in strokovnosti. Trajnostne vsebine temeljijo na dejansko izvedenih aktivnostih, doseženih rezultatih ter preverljivih podatkih.

13.2 Naša zaveza

Pri komuniciranju trajnosti si prizadevamo predstavljati resnične dosežke destinacije, spodbujati odgovorno vedenje obiskovalcev ter prispevati k večji prepoznavnosti Maribora kot trajnostno upravljane turistične destinacije.

13.3 Izvajanje

Trajnostne vsebine vključujemo v:

- spletne strani Zavoda za turizem Maribor,
- družbena omrežja Zavoda za turizem Maribor,
- promocijske publikacije,
- medijske objave,
- turistične informacije,
- interpretacijo dediščine,
- predstavitve destinacije doma in v tujini,
- aktivnosti Kongresnega urada Maribor,
- izobraževanja in dogodke.

Pri pripravi promocijskih gradiv predstavljamo lokalne zgodbe, kulturno dediščino, naravne vrednote, certificirane ponudnike, trajnostna doživetja ter dobre prakse odgovornega razvoja

turizma.

Posebno pozornost namenjamo ozaveščanju obiskovalcev o odgovornem ravnanju v prostoru, spoštovanju lokalnega okolja, uporabi trajnostne mobilnosti ter odgovornemu odnosu do naravne in kulturne dediščine.

13.4 Verodostojnost komuniciranja

Pri komuniciranju trajnosti Zavod za turizem Maribor uporablja preverljive informacije, uradne certifikate in dejansko izvedene aktivnosti.

Izogibamo se splošnim ali neutemeljenim okoljskim trditvam, ki bi lahko ustvarjale napačen vtis o vplivih našega delovanja. Trajnostne dosežke predstavljamo pregledno, odgovorno in na podlagi dejanskih rezultatov.

13.5 Pričakovani učinki

- večja ozaveščenost obiskovalcev,
- večja prepoznavnost trajnostnih aktivnosti destinacije,
- večje zaupanje javnosti,
- večja prepoznavnost lokalnih ponudnikov.

13.6 Kazalniki spremljanja

- število objav s trajnostnimi vsebinami,
- vključevanje trajnostnih vsebin v promocijske kampanje,
- število predstavljenih dobrih praks,
- odzivi javnosti in partnerjev.

14 SKRB ZA ZAPOSLENE

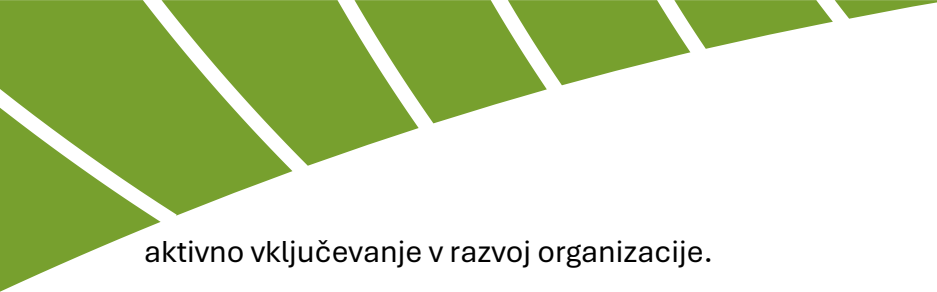
14.1 Namen

Zaposleni predstavljajo najpomembnejši vir uspešnega delovanja Zavoda za turizem Maribor. Njihovo znanje, izkušnje in odgovorno ravnanje pomembno prispevajo k uresničevanju trajnostnih ciljev organizacije.

Zavod za turizem Maribor si prizadeva ustvarjati spodbudno, varno in vključujoče delovno okolje, ki zaposlenim omogoča strokovni razvoj, medsebojno sodelovanje ter usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja.

14.2 Naša zaveza

Zaposlenim zagotavljamo pogoje za varno delo, strokovno izpopolnjevanje, enake možnosti ter



aktivno vključevanje v razvoj organizacije.

14.3 Izvajanje

Zavod za turizem Maribor spodbuja:

- stalno strokovno izobraževanje,
- izmenjavo znanja,
- sodelovanje med organizacijskimi enotami,
- vključevanje zaposlenih v pripravo razvojnih dokumentov,
- spoštljivo komunikacijo,
- enake možnosti ne glede na spol, starost ali druge osebne okoliščine,
- promocijo zdravja na delovnem mestu.

Zaposlene spodbujamo, da s svojimi predlogi prispevajo k izboljšanju poslovnih procesov in trajnostnega delovanja Zavoda za turizem Maribor.

14.4 Pričakovani učinki

- večje zadovoljstvo zaposlenih,
- večja pripadnost organizaciji,
- večja učinkovitost dela,
- razvoj trajnostne organizacijske kulture.

14.5 Kazalniki spremljanja

- število izvedenih izobraževanj,
- udeležba zaposlenih na usposabljanjih,
- aktivnosti promocije zdravja,
- predlogi zaposlenih za izboljšave.

15 SPREMLJANJE, VREDNOTENJE IN NENEHNO IZBOLJŠEVANJE

15.1 Namen

Trajnostno upravljanje temelji na rednem spremljanju rezultatov, vrednotenju doseženih ciljev ter nenehnem izboljšanju poslovnih procesov. Zavod za turizem Maribor zato sistematično spremlja izvajanje trajnostne politike ter njene učinke na organizacijo in destinacijo.

Spremljanje omogoča pravočasno prepoznavanje razvojnih priložnosti, učinkovito načrtovanje izboljšav ter prilagajanje novim razmeram in usmeritvam trajnostnega razvoja.

15.2 Izvajanje

Izvajanje trajnostne politike se spremlja na podlagi letnega pregleda doseženih rezultatov.

Pri spremljanju se uporabljajo podatki iz:

- letnih poročil Zavoda,
- Akcijskega načrta Slovenia Green,
- kazalnikov turističnega razvoja,
- poročil Green Key,
- internih analiz,
- anket med obiskovalci in prebivalci,
- povratnih informacij partnerjev.

Ugotovitve predstavljajo podlago za pripravo novih ukrepov ter posodobitev trajnostne politike.

15.3 Ključni kazalniki

Zavod za turizem Maribor spremlja predvsem:

- porabo energije,
- porabo vode,
- količino odpadkov,
- delež digitalnega poslovanja,
- delež lokalnih ponudnikov,
- število certificiranih ponudnikov,
- izvajanje ukrepov Slovenia Green,
- izvajanje ukrepov Green Key,
- razvoj turističnih produktov,
- izvajanje trajnostnih dogodkov,
- aktivnosti na področju trajnostne mobilnosti,
- zadovoljstvo obiskovalcev,
- zadovoljstvo prebivalcev.

15.4 Nenehno izboljševanje

Na podlagi spremljanja rezultatov Zavod za turizem Maribor redno pregleduje izvajanje trajnostne politike ter po potrebi sprejme nove ukrepe oziroma dopolni obstoječe aktivnosti.

Trajnostna politika predstavlja živ dokument, ki se razvija skupaj z destinacijo in se prilagaja razvojnim usmeritvam, zakonodaji ter dobrim praksam trajnostnega turizma.

16 KONČNE DOLOČBE

Trajnostna politika Zavoda za turizem Maribor predstavlja temeljni dokument za načrtovanje in izvajanje trajnostnega upravljanja destinacije ter odgovornega poslovanja Zavoda za turizem Maribor.

Dokument se uporablja pri pripravi razvojnih dokumentov, načrtovanju aktivnosti, organizaciji dogodkov, razvoju turističnih produktov, promociji destinacije ter drugih poslovnih procesih Zavoda za turizem Maribor.

Za izvajanje trajnostne politike so odgovorni vodstvo in vsi zaposleni Zavoda za turizem Maribor, pri čemer se njena načela uresničujejo tudi v sodelovanju s turističnim gospodarstvom, javnimi institucijami, lokalnimi skupnostmi in drugimi partnerji.

Trajnostna politika se praviloma pregleda najmanj enkrat letno oziroma ob pomembnejših spremembah zakonodaje, strateških dokumentov ali organizacije dela. Po potrebi se dopolni oziroma posodobi.

17 ZAKLJUČEK

Trajnostni razvoj je dolgoročna zaveza Zavoda za turizem Maribor ter temelj odgovornega upravljanja turistične destinacije Maribor. Predstavlja način razmišljanja in delovanja, ki presega posamezne projekte ali aktivnosti ter je vključeno v vsakodnevno odločanje, načrtovanje in izvajanje vseh nalog Zavoda za turizem Maribor.

Z dokumentom Trajnostna politika Zavoda za turizem Maribor potrjuje svojo zavezanost uravnoteženemu razvoju turizma, ki temelji na spoštovanju naravnega in kulturnega okolja, odgovorni rabi virov, podpori lokalnemu gospodarstvu ter ustvarjanju kakovostnega življenjskega okolja za prebivalce in kakovostnih doživetij za obiskovalce.

Trajnost razumemo kot proces nenehnega izboljševanja, ki zahteva sodelovanje vseh zaposlenih, partnerjev, turističnih ponudnikov, lokalne skupnosti in obiskovalcev. Le s skupnim delovanjem lahko ohranjamo identiteto destinacije, povečujemo njeno odpornost ter ustvarjamo dolgoročne koristi za prihodnje generacije.

Zavod za turizem Maribor bo tudi v prihodnje sistematično spremljal izvajanje trajnostne politike, redno vrednotil dosežene rezultate ter izvajal izboljšave, skladno z razvojnimi usmeritvami destinacije, nacionalnimi in mednarodnimi smernicami ter potrebami lokalnega okolja.

Naša ambicija ni zgolj ohranjati dosežene standarde trajnostnega upravljanja, temveč s povezovanjem ljudi, znanja in lokalnih zgodb soustvarjati destinacijo, ki je prepoznavna po kakovosti, avtentičnosti in odgovornem odnosu do prostora.



Verjamemo, da je trajnost temelj dolgoročne uspešnosti turizma. Zato bomo tudi v prihodnje razvijali Maribor kot odprto, vključujočo in trajnostno destinacijo, ki spoštuje svojo dediščino, odgovorno upravlja naravne vire, podpira lokalno gospodarstvo ter obiskovalcem ponuja pristna doživetja z visoko dodano vrednostjo.