



STRUKTURA IN ZADOVOLJSTVO OBISKOVALCEV MARIBORA

Naročnik: Zavod za turizem Maribor
Pripravil: Aragon, d.o.o.

September 2024

1 | RAZISKOVALNI
NAČRT

2 | STRUKTURA
OBISKOVALCEV

3 | STRUKTURA
OBISKA

4 | POTROŠNJA
OBISKOVALCEV

5 | ZADOVOLJSTVO
OBISKOVALCEV

6 | LOJALNOST

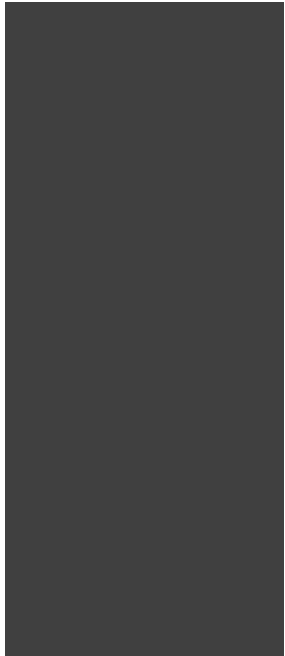
7 | TRAJNOSTNI TURIZEM

8 | POVZETEK

VSEBINA



RAZISKOVALNI NAČRT



RAZISKOVALNI NAČRT

PRESTREZANJE OBISKOVALCEV

METODA	Računalniško podprto osebno anketiranje (CAPI)
VZORČNI OKVIR	Obiskovalci na 5-ih lokacijah v Mestni občini Maribor: • TIC Maribor • Hiša Stare trte, Lent • Glavni trg – Poštna ulica • Grajski trg – Slovenska ulica • Spodnja postaja vzpenjače
CILJNA SKUPINA	Osebe stare 15 let in več Turistični obiskovalci MoM
VELIKOST VZORCA	N = 492
ČASOVNI OKVIR	07. avgust – 09. avgust 2024 (3 dni, od 10:00 do 18:00)

S kvantitativno raziskavo pridobivamo:

- podatke z uporabo strukturiranega vprašalnika
- podatke na večjem vzorcu, ki jih lahko posplošimo na populacijo
- odgovore na vprašanja tipa "Koliko?"

RAZISKOVALNI NAČRT

CILJI RAZISKAVE

Naročnik želi s pomočjo raziskave preveriti:



STRUKTURA OBISKOVALCEV

Kakšna je struktura obiskovalcev
Mestne občine Maribor?



POTROŠNJA OBISKOVALCEV

Kakšna je potrošnja
obiskovalcev Mestne občine
Maribor?



ZADOVOLJSTVO OBISKOVALCEV

Kako so uporabniki
storitev/ponudbe na območju
Mestne občine Maribor na
splošno zadovoljni ter kako so
zadovoljni s ponudbo oz.
storitvami?



PRIPOROČILO

Kako verjetno bi
obiskovalci priporočili
obisk Mestne občine
Maribor bližnjim ?



LOJALNOST

Bi si želeli še kdaj obiskati
Maribor?



TRAJNOSTNI TURIZEM

V kolikšni meri MoM spodbuja
obiskovalce k trajnostnemu
delovanju?
Kakšen delež obiskovalcev MoM
pozna slovensko znamko
Slovenia Green?



STRUKTURA OBISKOVALCEV

STRUKTURA OBISKOVALCEV

SPOL



Med sodelujočimi v raziskavi je bilo v tokratnem merjenju 49% moških in 51% žensk.



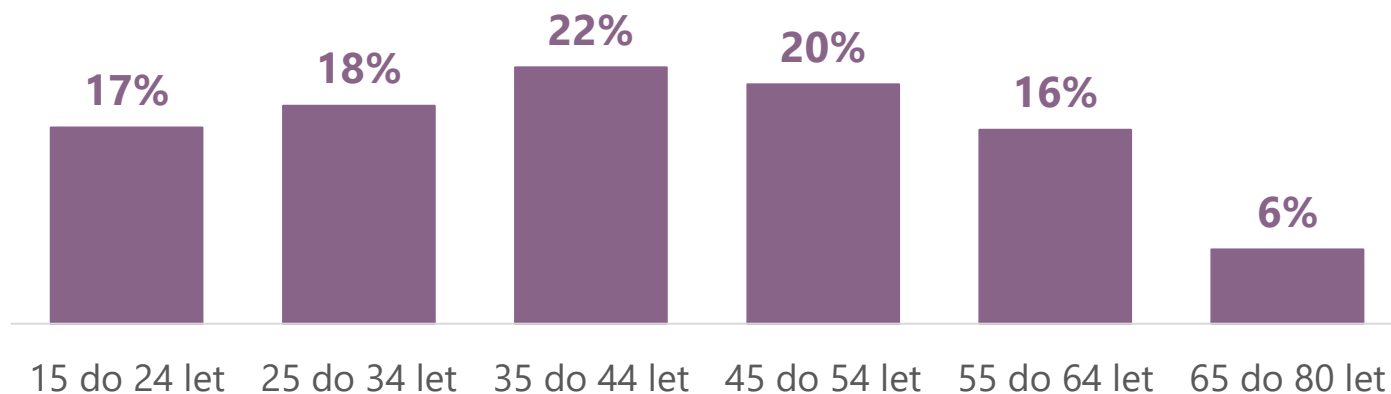
STRUKTURA OBISKOVALCEV

STAROST



Največ obiskovalcev Maribora je delovno aktivnih, starih od 25 do 54 let. Povprečna starost obiskovalcev znaša 42 let.

Slaba petina (17%) obiskovalcev je najmlajših, starih od 15 do 24 let, medtem ko je dobra petina (22%) obiskovalcev starih 55 let in več.

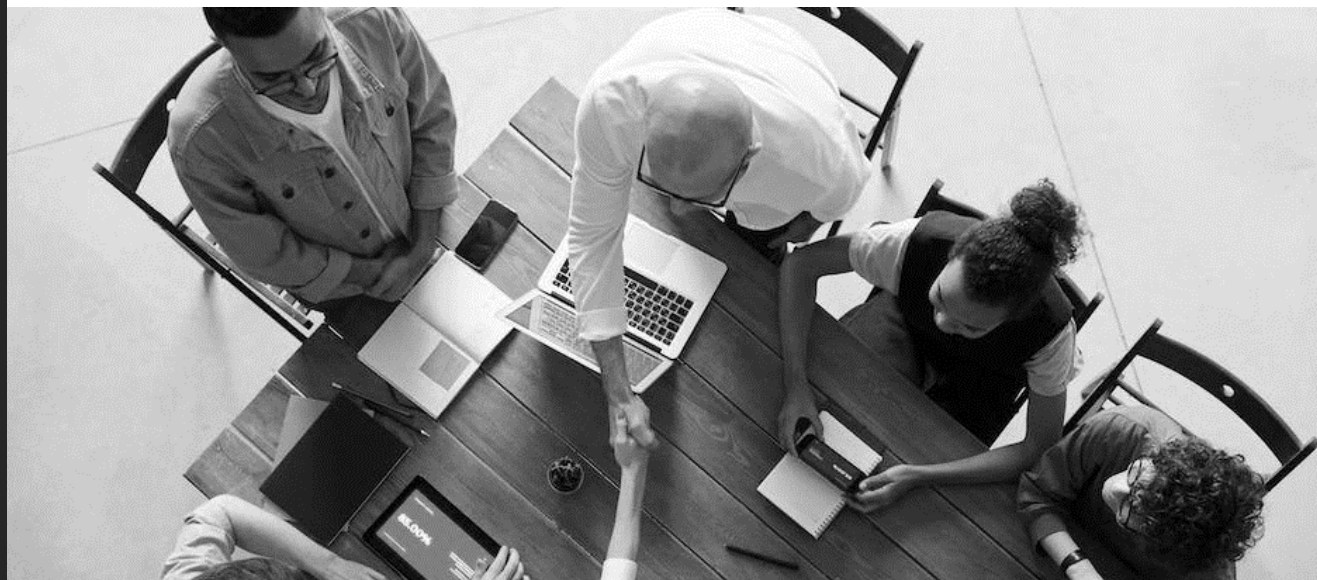
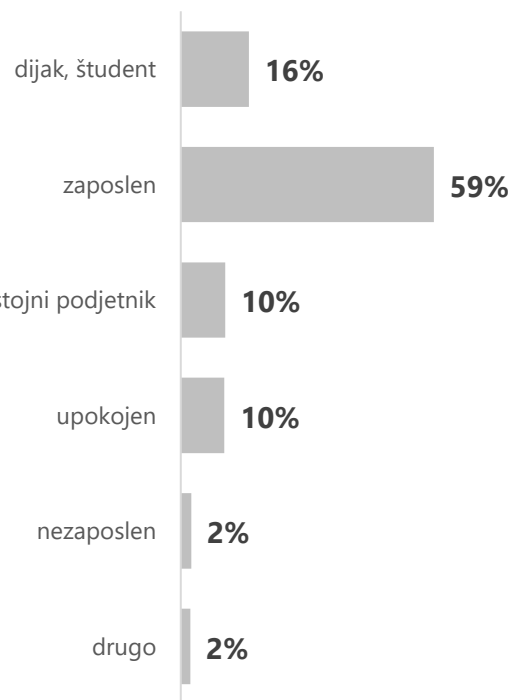


STRUKTURA OBISKOVALCEV

STATUS



V skladu s starostno strukturo je večina obiskovalcev Maribora delovno aktivnih (69%), sledijo dijaki oz. študenti (16%) in upokojeni (10%).



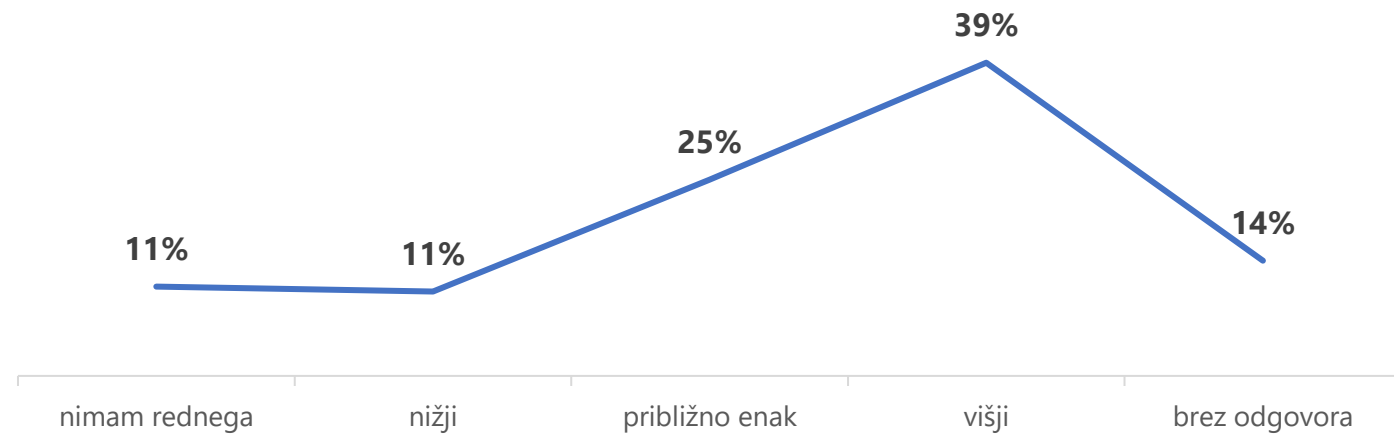
STRUKTURA OBISKOVALCEV

DOHODEK



Skoraj vsak četrti turist poroča, da je njegov neto dohodek višji od povprečja države, iz katere prihajajo. 11% obiskovalcev poroča, da je njihov dohodek nižji, medtem ko ima petina obiskovalcev povprečni dohodek.

Dobra desetina obiskovalcev nima rednih prihodkov.



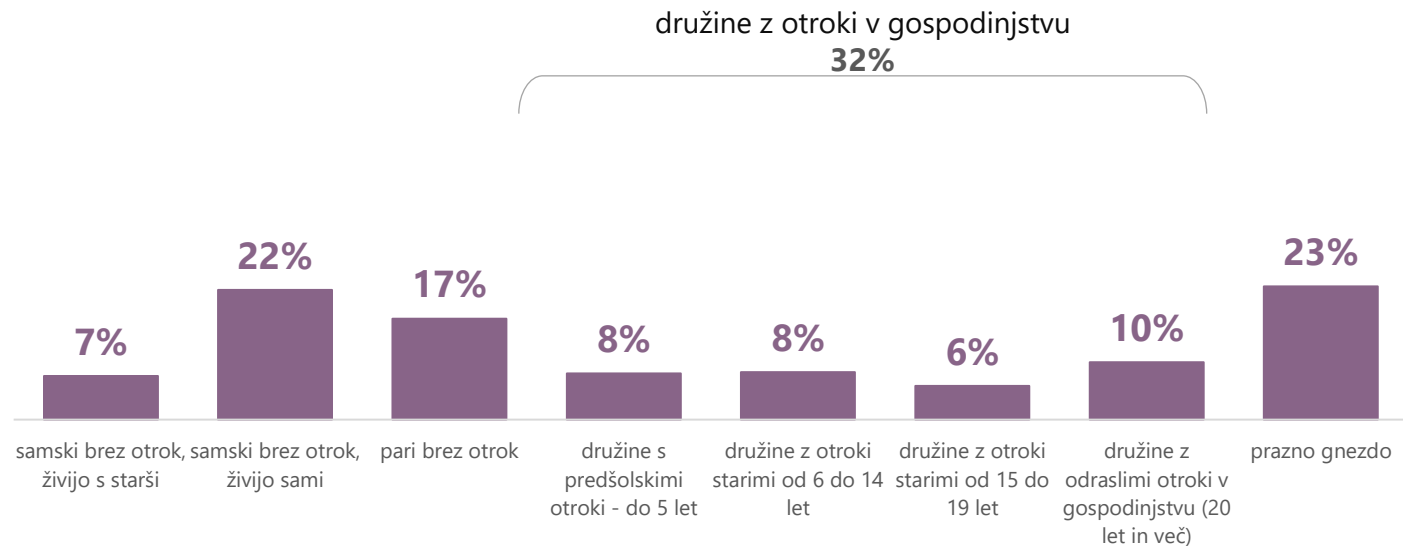
Q: Če primerjate svoj osebni mesečni NETO dohodek s povprečnim mesečnim dohodkom v vaši državi prebivanja, ali bi dejali, da je vaš osebni mesečni dohodek...

STRUKTURA OBISKOVALCEV ŽIVLJENJSKI CIKEL GOSPODINJSTVA



Največ obiskovalcev Maribora je samskih brez otrok in živijo sami v gospodinjstvu (22%) oz. prihajajo iz t.i. praznih gnezd (gre za starejše, otroci so se že odselili iz gospodinjstva) (23%).

32% obiskovalcev Maribora predstavljajo družine z otroki.

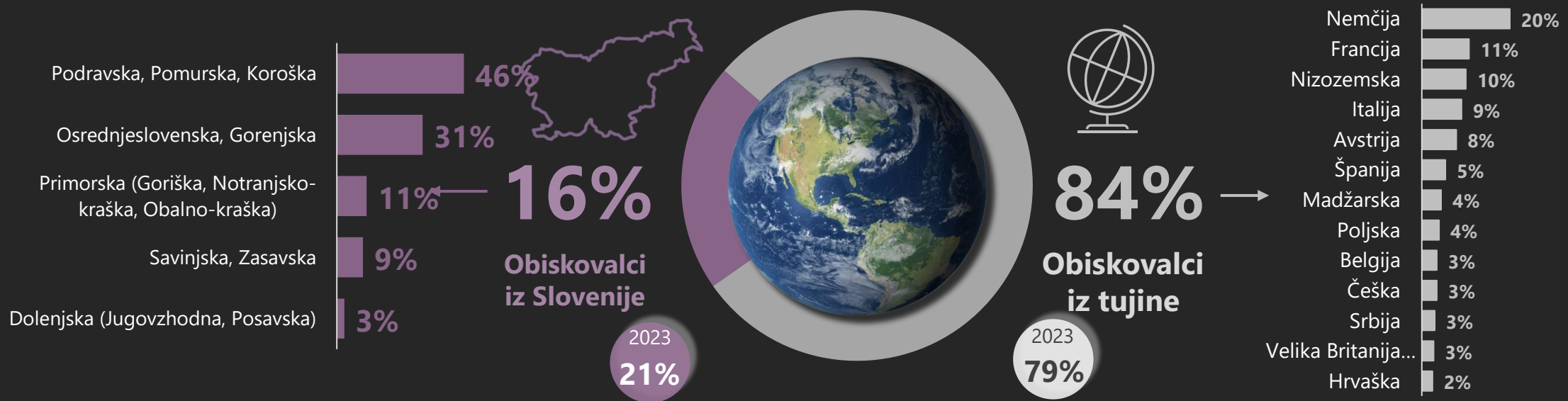


STRUKTURA OBISKOVALCEV

DRŽAVA PREBIVANJA

V tokratnem merjenju je bilo v Mariboru nekoliko manj slovenskih obiskovalcev (16% vs. 21% v 2023). Le-ti v največji meri prihajajo iz Štajerske regije (Podravske, Pomurske, Koroške regije). Njim sledijo obiskovalci iz Osrednjeslovenske/Gorenjske regije.

Med tujimi obiskovalci Maribora je tudi v letošnjem letu bilo največ nemških (20%) obiskovalcev, sledijo obiskovalci iz Francije (11%), Nizozemske (10%) in Avstrije (iz obeh po 8%).



Q: Na seznamu izberite državo prebivanja.

Q SLO: Vpišite poštno številko vašega kraja prebivanja.



STRUKTURA OBISKA

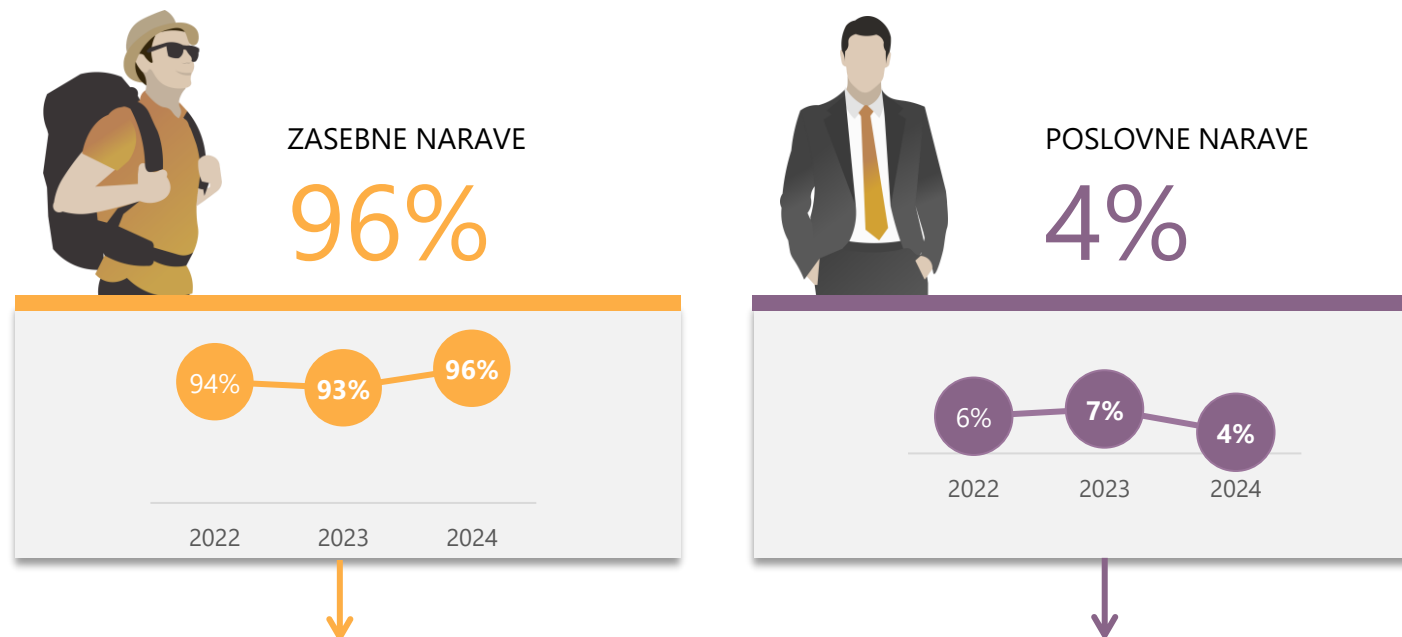
STRUKTURA OBISKA NAMEN OBISKA



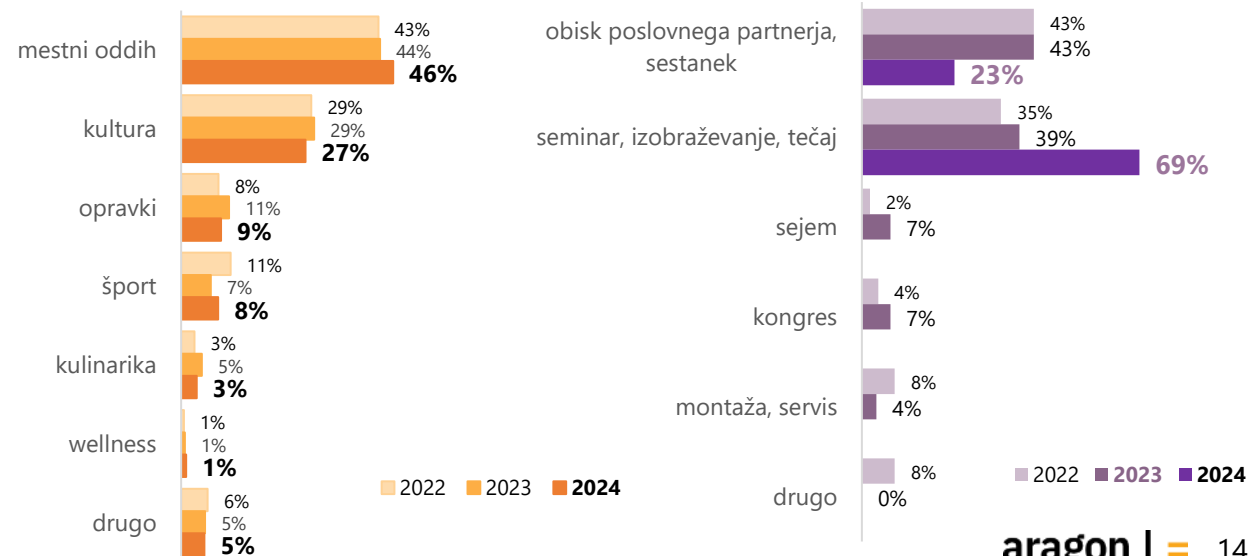
Podobno kot leto poprej je tudi v 2024 velika večina obiskovalcev Maribor obiskala zasebno, zgolj 4% je Maribor obiskali zaradi poslovnih razlogov.

Glavni razlogi za obisk Maribora so podobni kot v letu poprej - zasebni obiskovalci Maribor v največji meri obiščejo zaradi mestnega oddiha in kulture. V primerjavi z 2023 je tokrat več obiskovalcev Maribor obiskalo zaradi razlogov povezanih s športom (športni dogodki, športno udejstvovanje).

PRIMARNI NAMEN OBISKA



GLAVNI RAZLOG OBISKA

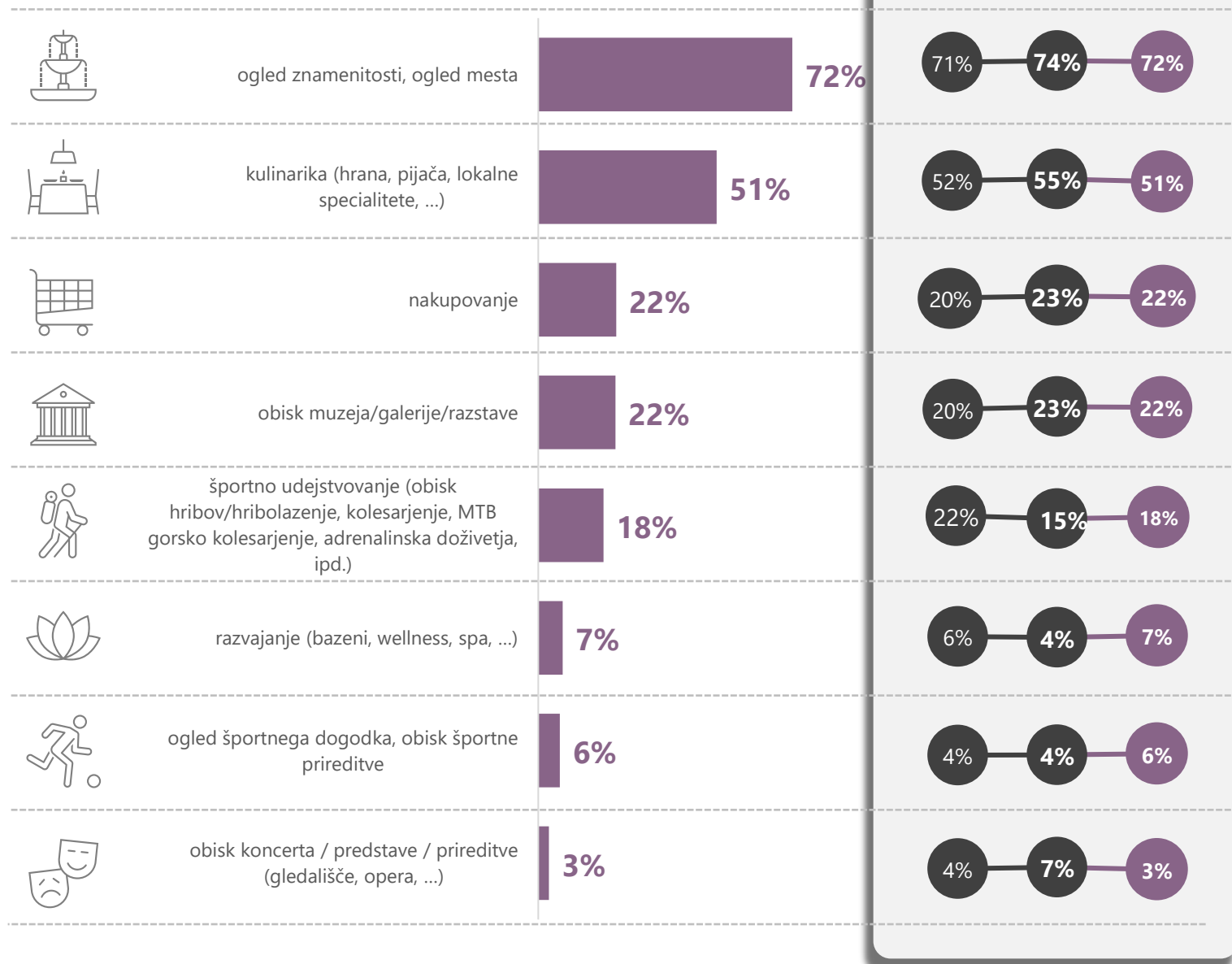


STRUKTURA OBISKA

AKTIVNOSTI MED OBISKOM MARIBORA



Največ obiskovalcev Maribora si med svojim obiskom namerava ogledati mesto in njegove znamenitosti ter uživati v kulinariki. Dobra petine obiskovalcev ima namen tudi obiskati muzej/galerijo oz. razstavo ali nakupovati, 18% obiskovalcev pa se bo tudi športno udeleževalo (hribolazenje, kolesarjenje, MTB, adrenalinska doživetja). Slednje bo počelo manj obiskovalcev kot v 2023.



Q: Na seznamu označite vse aktivnosti, ki jih nameravate početi (oz. ste jih že počeli) tekom vašega obiska Maribora.

STRUKTURA OBISKA

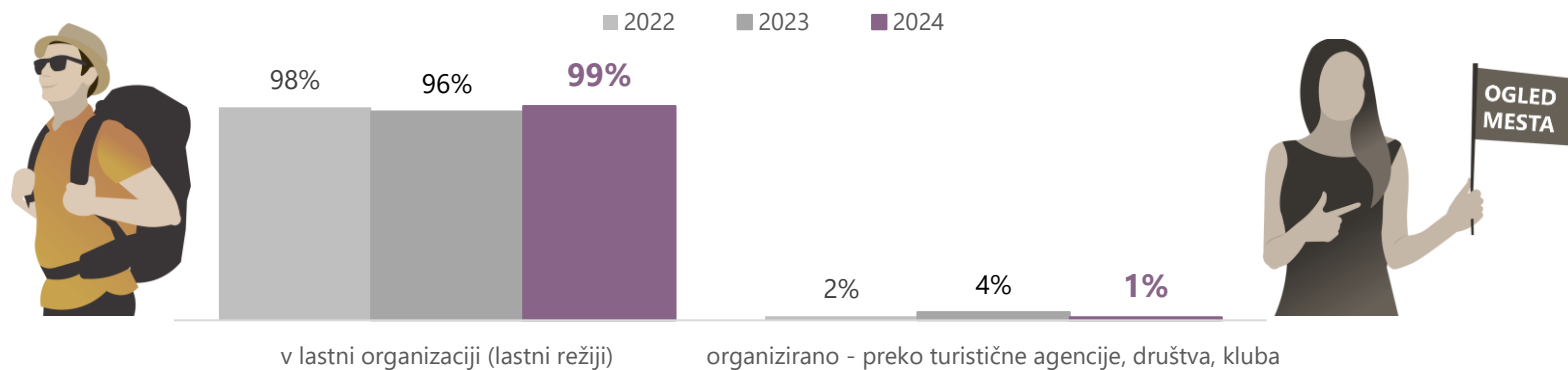
PRIHOD V MARIBOR



Velika večina obiskovalcev je v Mariboru na podlagi lastne organizacije, medtem ko je v raziskavi sodelovala le peščica takih, ki so organizacijo svojega obiska prepustili bodisi turistični agenciji, klubu ali društvu (4%).

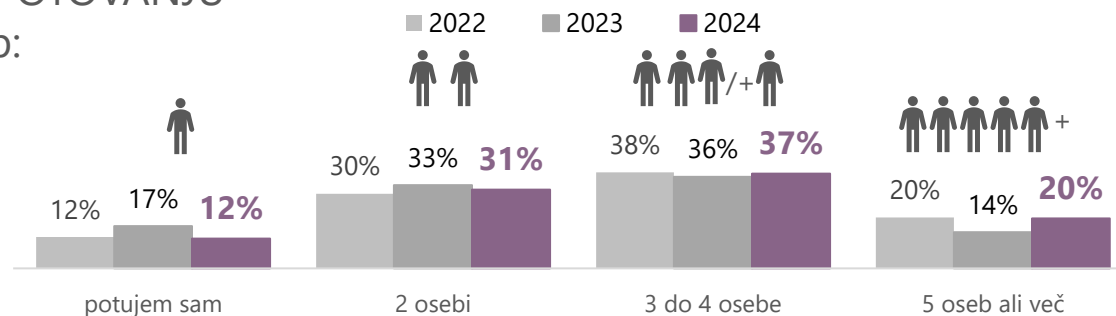
Manjšina potuje sama (12%), slaba tretjina potuje v paru, medtem ko več kot polovica obiskovalcev potuje v skupini treh oseb ali več (57%). Najpogosteje obiskovalci potujejo skupaj s partnerjem.

NAČIN POTOVANJA

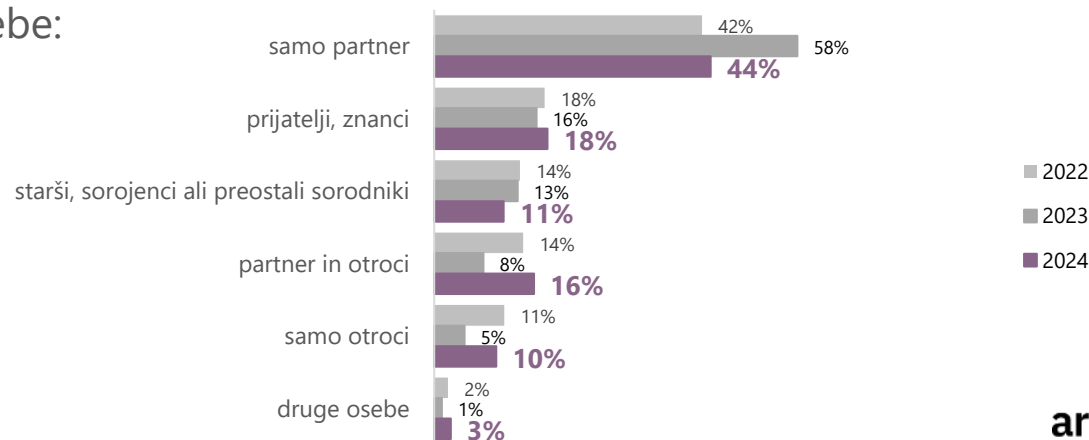


OSEBE NA POTOVANJU

Število oseb:



Katere osebe:



Q: Ali ste v Maribor prišli v lastni organizaciji ali organizirano?

Q: Koliko oseb je z vami v Mariboru? Katere osebe so z vami v Mariboru?

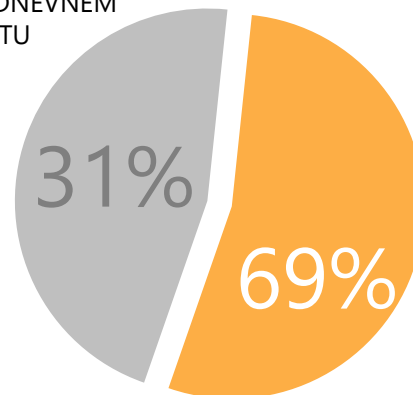
STRUKTURA OBISKA NOČITEV V MARIBORU



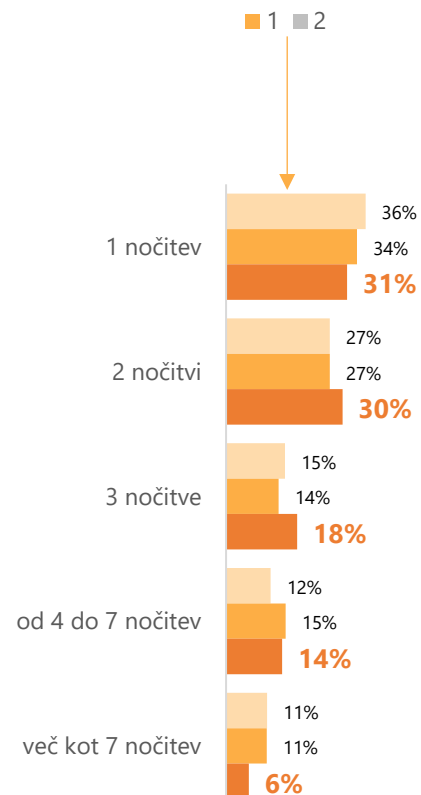
Skoraj 7 od 10-ih obiskovalcev bo v Mariboru prenočilo vsaj 1 noč, medtem ko jih 6 od 100ih v Mariboru samo na dnevnem izletu/obisku. Delež obiskovalcev brez/z nočitvijo ostaja na približno enaki ravni.

Tisti, ki prenočijo v Mariboru, v povprečju prenočijo slabe 4 nočitve, kar je malenkost manj kot v preteklem merjenju (2023 – 3,9 nočitve).

BREZ NOČITVE / SEM
SAMO NA DNEVNEM
IZLETU



VSAJ 1
NOČITEV

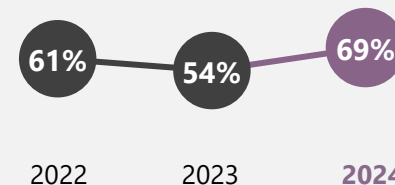


Povprečno
število
nočitev

3,6



% VSAJ 1 NOČITEV



POVPREČNO ŠTEVILO
NOČITEV



2022
2023
2024

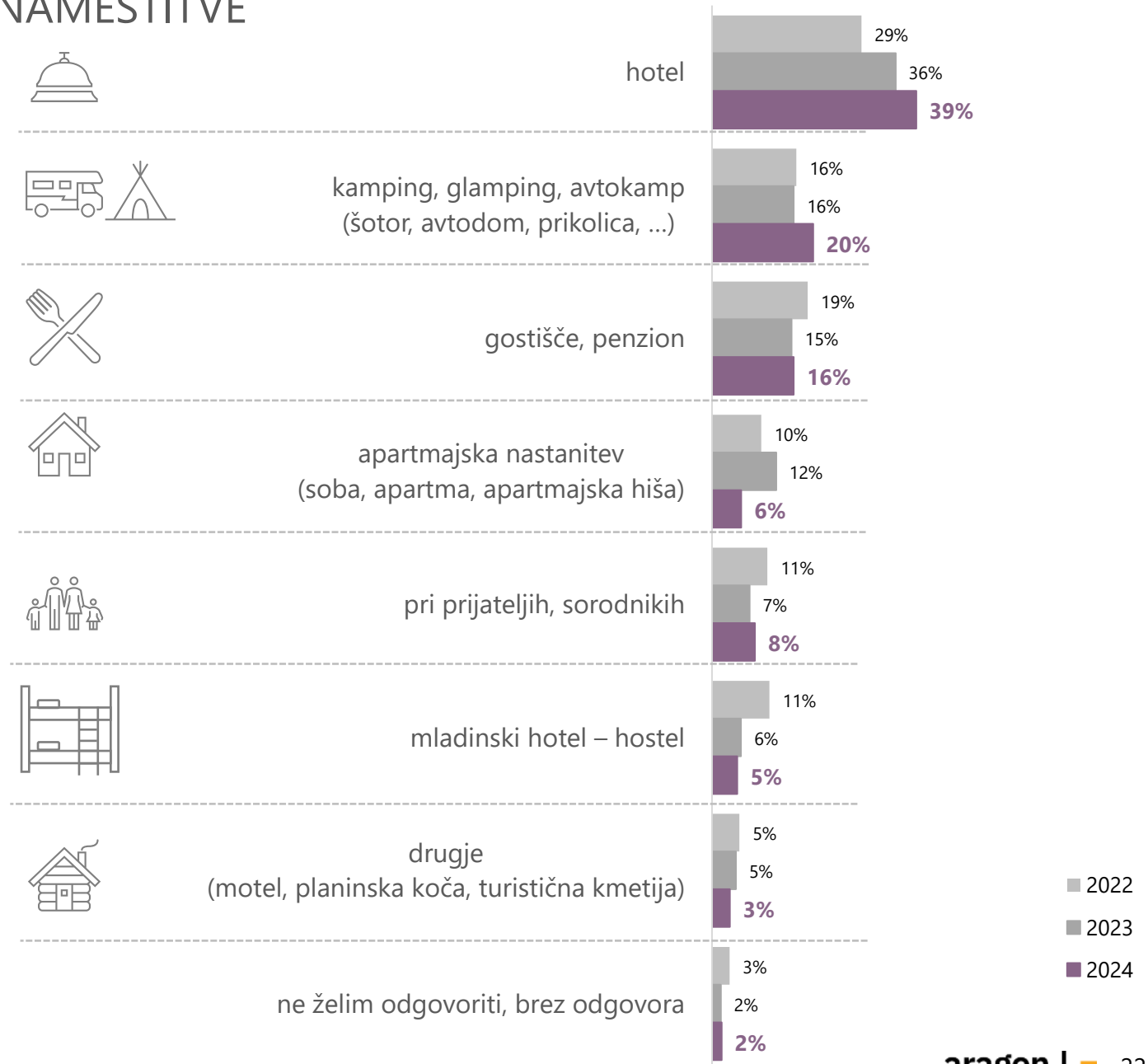
STRUKTURA OBISKA NAMESTITEV



Največ večdnevni obiskovalcev prenoči v hotelu (39%), v avtokampu (20%) ali gostišču/penzionu (16%).

Glede na preteklo merjenje obiskovalci v tokratnem merjenju v bistveno manjši meri prespijo v apartmajskih nastanitvah.

TIP NAMESTITITVE



Q: V kakšni namestitvi oz. namestitvah boste prenočili v Mariboru?

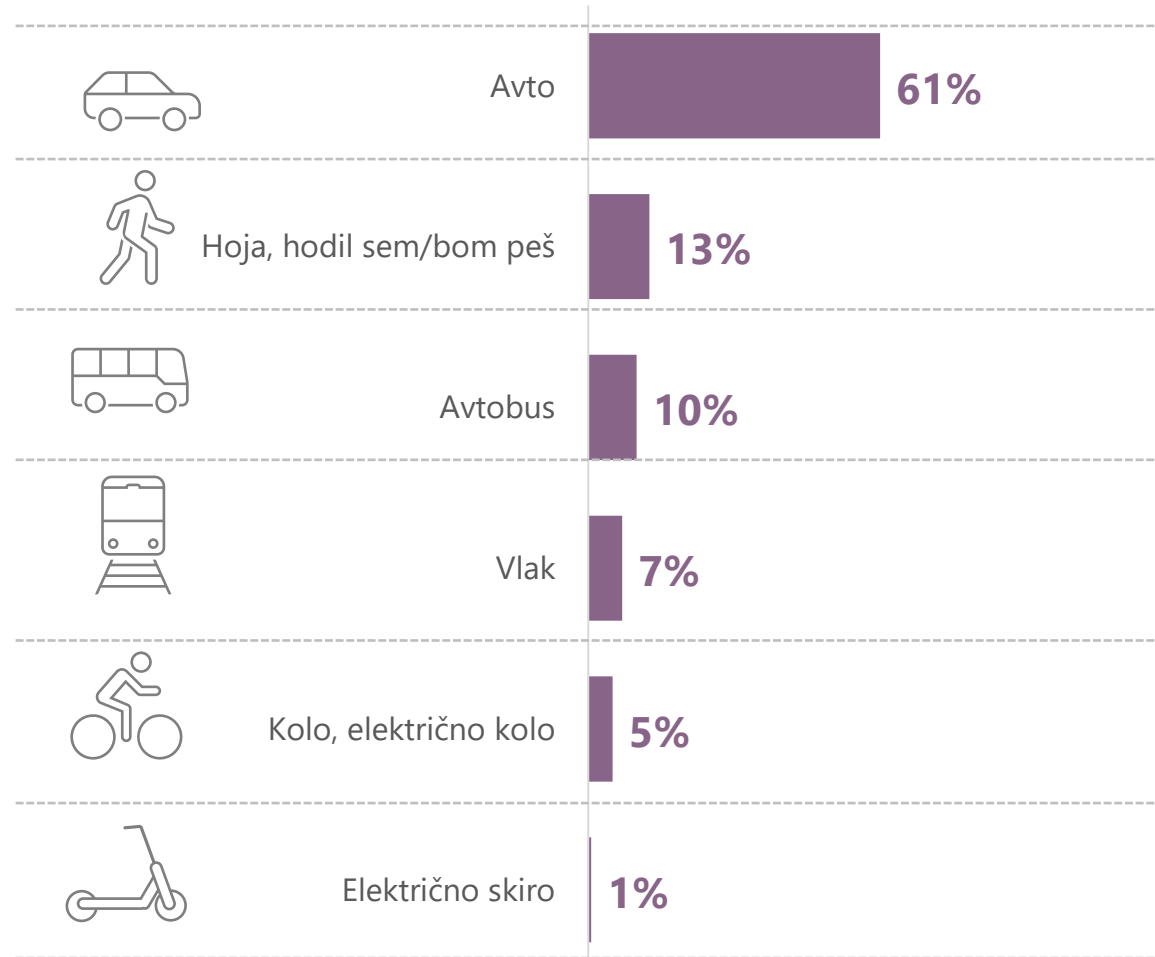
Q: Za kakšno vrsto nastanitve gre?

STRUKTURA OBISKA

OBLIKA PREVOZA



Največ (61%) obiskovalcev med svojim obiskom Maribora uporablja avto. 13% hodi peš, 10% pa se poslužuje avtobusa.





POTROŠNJA

POTROŠNJA

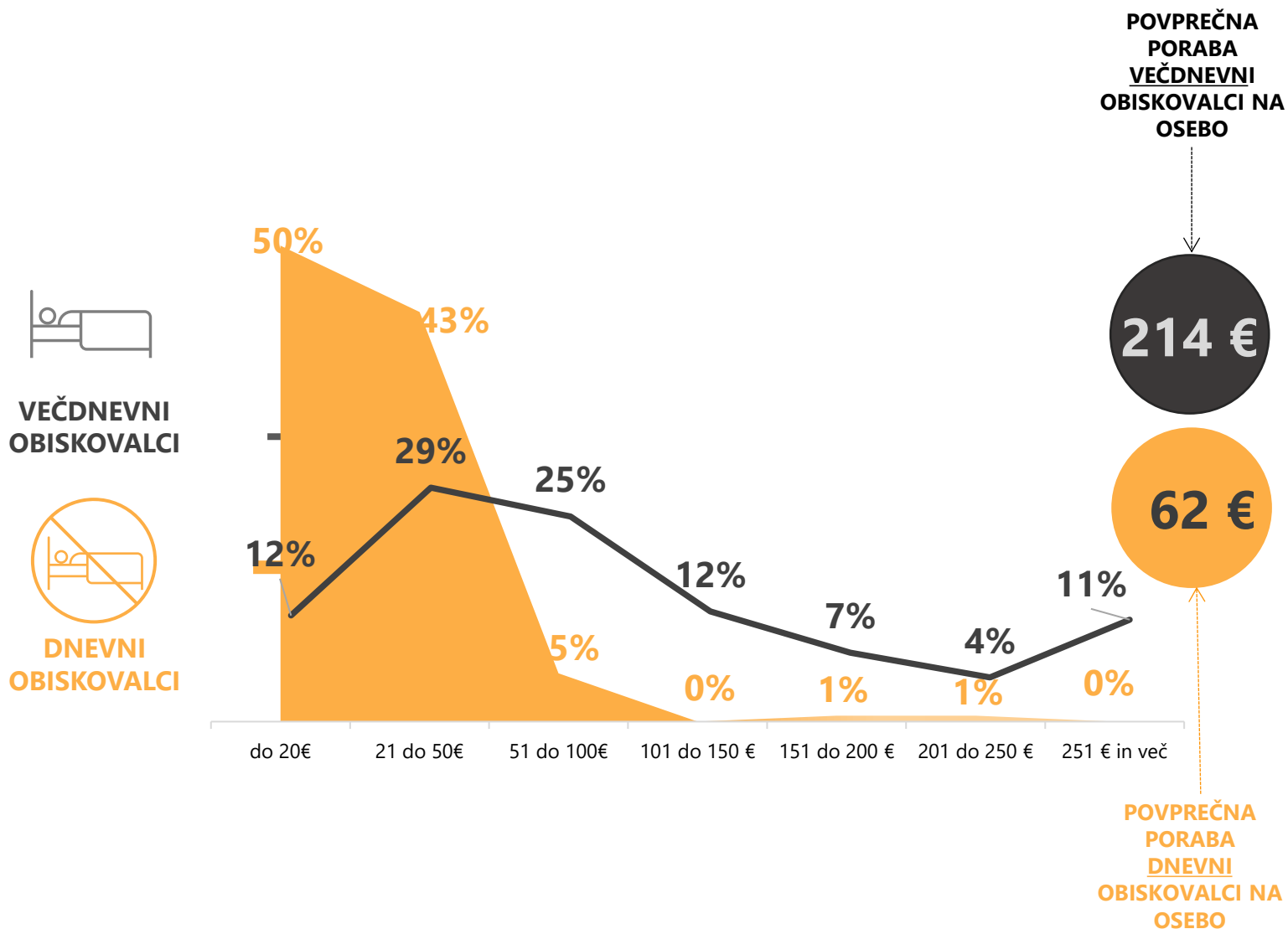
SKUPNA POTROŠNJA OBISKOVALCEV (vse kategorije skupaj) NA OSEBO



Enodnevni obiskovalci v Mariboru v povprečju za vse aktivnosti (kulinarika, kultura, šport, nakupovanje, prevoz) potrošijo 27 € na osebo, medtem ko večdnevni obiskovalci v Mariboru za vse aktivnosti potrošijo v povprečju 214 € na osebo.

Q: Kolikšen bo celoten končni znesek, ki ga boste tekom obiska oz. bivanja v Mariboru namenili za...
(seštevek vseh kategorij)

SKUPNA POTROŠNJA NA OSEBO (VSE KATEGORIJE SKUPAJ) POVPREČNA VREDNOST



SKUPNA POTROŠNJA OBISKOVALCEV NA OSEBO



ENODNEVNI OBISKOVALCI

44%



VEČDNEVNI OBISKOVALCI

56%

62 €

POVPREČNA VREDNOST

214 €



Obiskovalci iz
Slovenije



Obiskovalci iz
tujine

96 €

59 €

Domači enodnevni obiskovalci
Maribora potrošijo več kot tuji
enodnevni obiskovalci.



Obiskovalci iz
Slovenije



Obiskovalci iz
tujine

207 €

215 €

Večdnevni obiskovalci Maribora
potrošijo podobno vsoto, ne glede
na to, od kod prihajajo.

POTROŠNJA POTROŠNJA OBISKOVALCEV ZA NAMESTITEV NA OSEBO

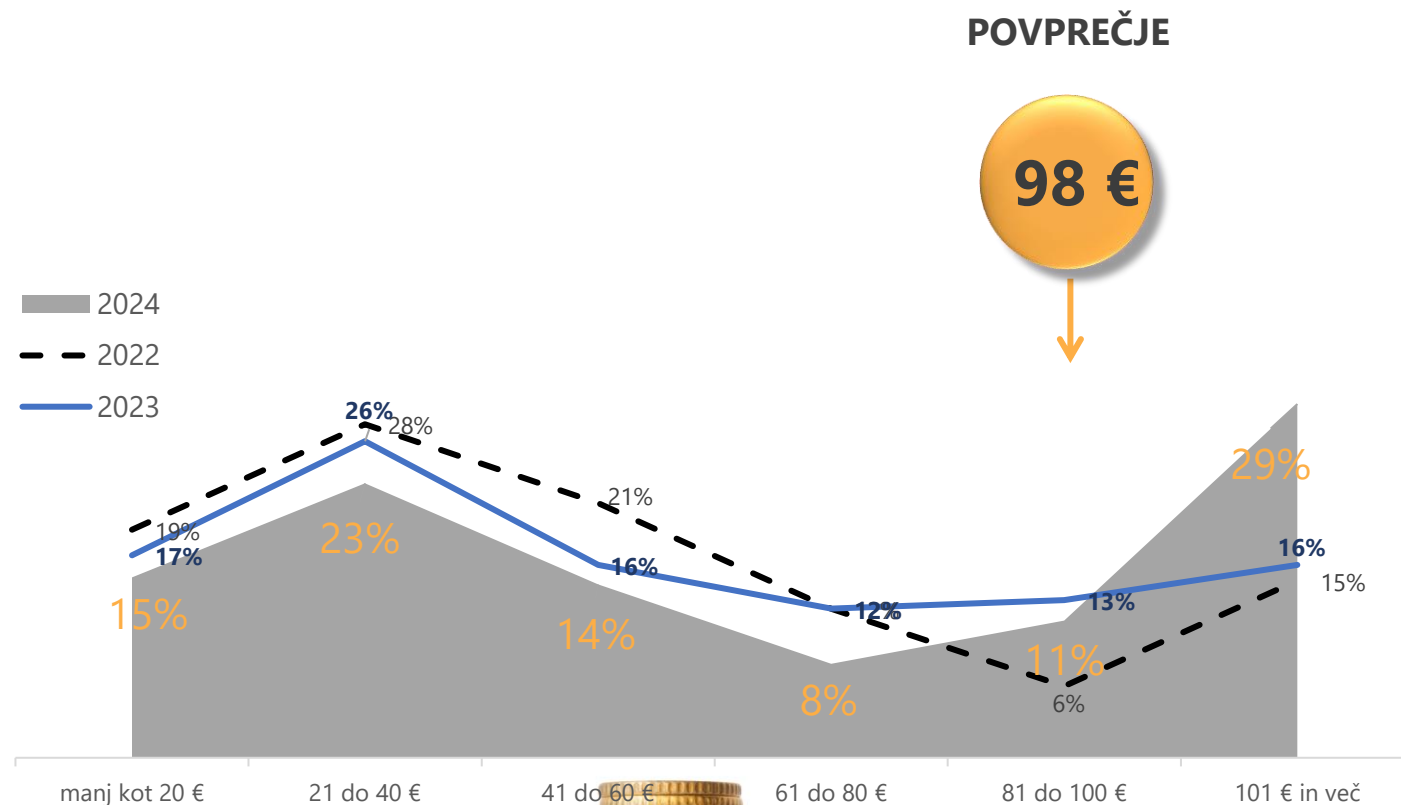


V povprečju obiskovalci Maribora za namestitev namenijo 98 € na osebo.

4 od 10ih obiskovalcev za namestitev porabijo več kot 81 € na osebo, 2 od 10ih porabijo med 41 € do 80 €, medtem ko 4 obiskovalci od 10ih za namestitev porabijo manj kot 40 € na osebo.

Q: Kakšen pa je znesek, ki ga boste ob tokratnem obisku Maribora namenili za namestitev oz. namestitve?

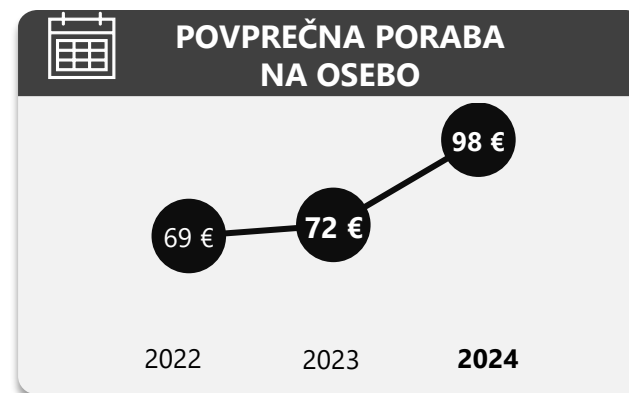
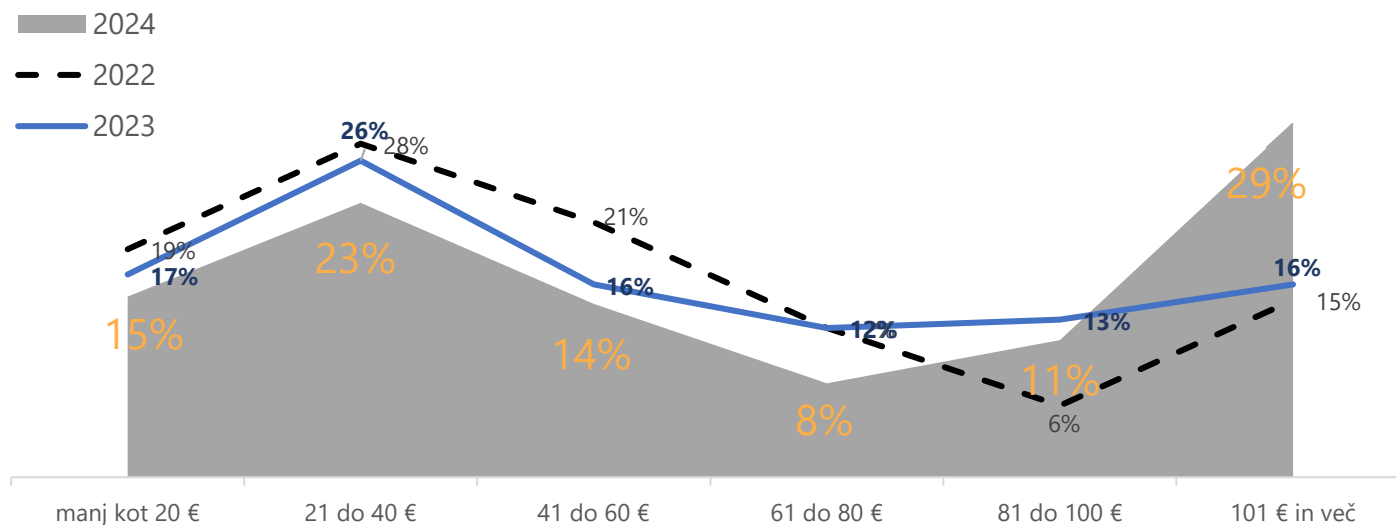
SKUPNA PORABA ZA NAMESTITEV NA OSEBO

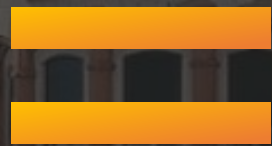


POTROŠNJA OBISKOVALCEV ZA NAMESTITEV NA OSEBO V ČASU

Obiskovalci Maribora v povprečju za namestitev porabijo 98 € na osebo, kar je precej višje kot v preteklem merjenju (72 €). V 2024 večji delež oseb za namestitev na osebo namenja več kot 100 €.

Q: Kakšen pa je znesek, ki ga boste ob tokratnem obisku Maribora namenili za namestitev oz. namestitve?





ZADOVOLJSTVO

ZADOVOLJSTVO SPLOŠNO ZADOVOLJSTVO



Prepričljiva večina obiskovalcev (81%) Maribora je z obiskom mesta v splošnem zadovoljna, kar predstavlja najvišji delež od kar izvajamo meritev.

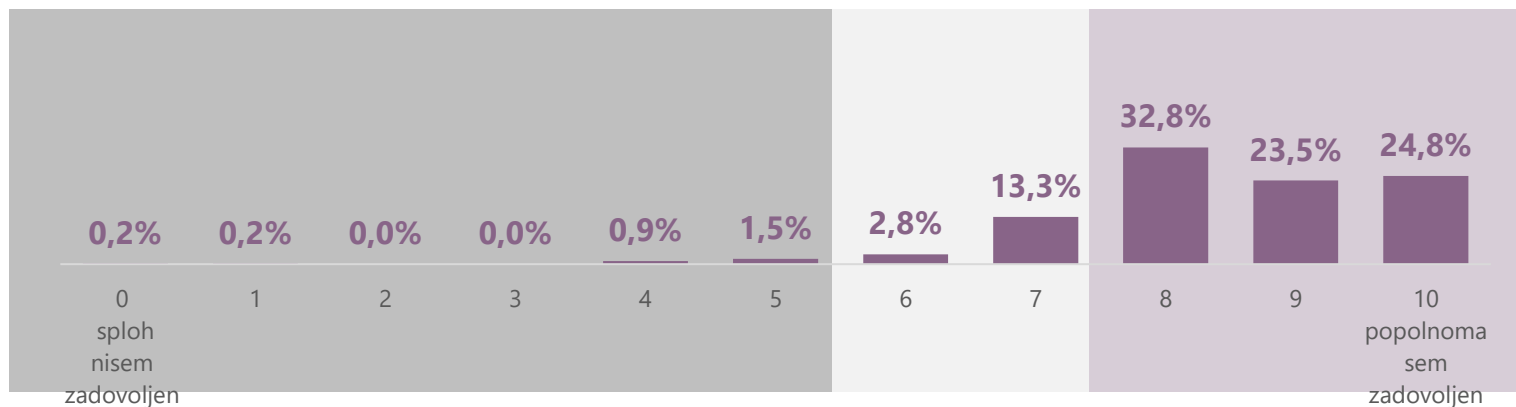
Vsak šesti obiskovalec je zadovoljstvo ocenil z nevtralnima ocenama 6 oz. 7, medtem ko je zgolj peščica obiskovalcev (4%) z obiskom Maribora nezadovoljna.

Indeks zadovoljstva (razmerje med zadovoljnimi in nezadovoljnimi obiskovalci) tako v tokratnem merjenju znaša 78 in je bistveno višji kot v 2023 (več zadovoljnih, manj nezadovoljnih).


NEZADOVOLJNI
3%
(% ocen 0-5)

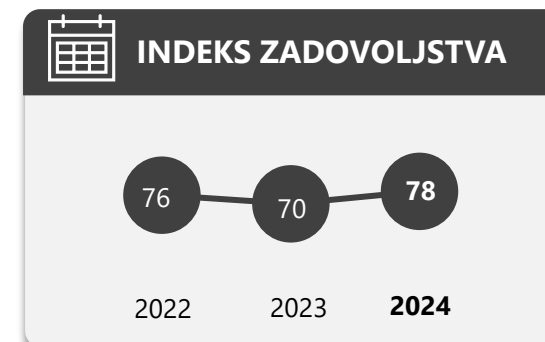
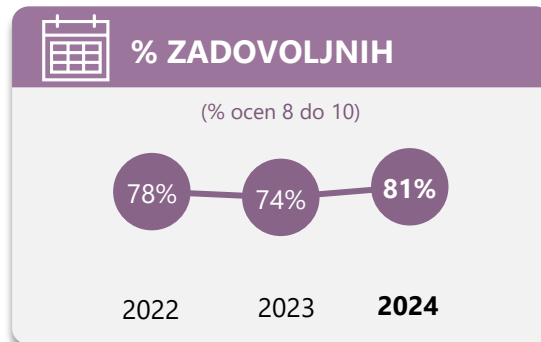

NEVTRALNI
16%
(% ocen 6 in 7)


ZADOVOLJNI
81%
(% ocen 8-10)



INDEX ZADOVOLJSTVA

i INDEX predstavlja razliko v deležu pozitivnih ocen (% ocen 8 do 10) in deležu negativnih ocen (% ocen 0 do 5).



ZADOVOLJSTVO

SPLOŠNO ZADOVOLJSTVO PO STRUKTURI OBISKOVALCEV

Večina obiskovalcev (81%) Maribora je z obiskom mesta v splošnem zadovoljna. Glede na strukturo obiskovalcev pri nobeni od skupin obiskovalcev ne prihaja do značilnih razlik v zadovoljstvu. Nekoliko bolj so sicer zadovoljni tujci (kot Slovenci), tisti, ki so v mestu prenočili in tisti, ki so v Maribor prišli, zaradi zasebnih razlogov.

Q: V kolikšni meri ste zadovoljni z vašim celotnim obiskom Maribora?



ZADOVOLJNI
(% ocen 8-10)



NEVTRALNI
(% ocen 6 in 7)



NEZADOVOLJNI
(% ocen 0-5)

TOTAL

81%

16%

3%



SPOL

moški ženska

79% 83%

16% 16%

5% 1%



STAROST

15 do 34 let 35 do 54 let 55 do 80 let

83% 81% 80%

14% 17% 17%

3% 2% 4%



DOHODEK

brez rednega dohodka nižji povprečni višji

85% 78% 86% 78%

12% 18% 11% 19%

4% 4% 3% 3%



SLO / TUJCI

Slovenci tujci

78% 82%

15% 16%

6% 2%



PRIMARNI NAMEN

zasebne narave poslovne narave

82% 82%

16% 18%

2% 0%



NOČITEV

brez nočitve vsaj 1 nočitev

77% 84%

19% 14%

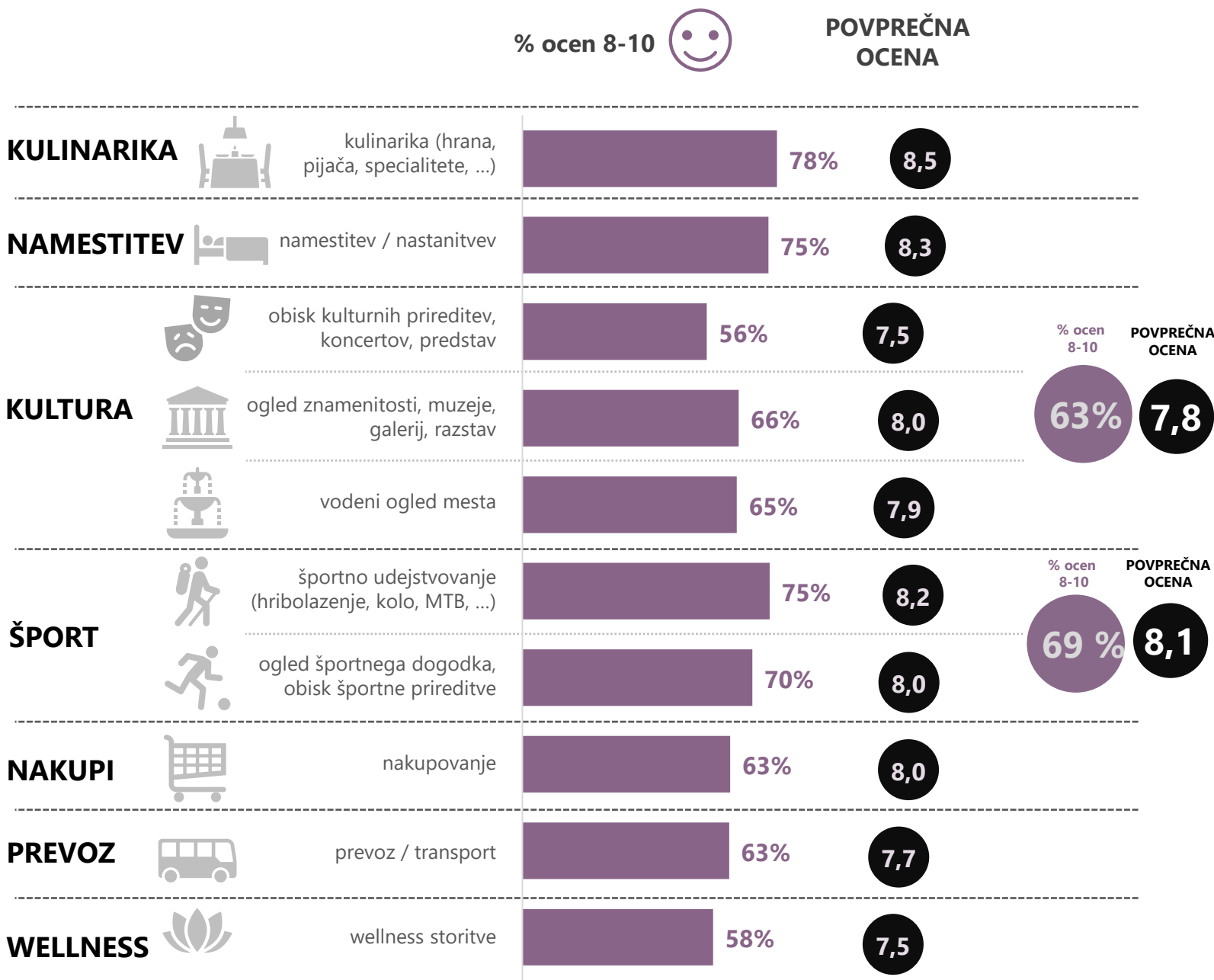
4% 2%

ZADOVOLJSTVO

ZADOVOLJSTVO S POSAMEZNIMI KATEGORIJAMI

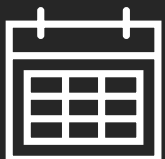


Največ obiskovalcev Maribora (skoraj štiri petine) je zadovoljnih s **kulinariko**. Glede na delež zadovoljnih obiskovalcev sledi **zadovoljstvo z namestitvijo (75%)**, s **športom (69%)** in **nakupi (63%)**.



ZADOVOLJSTVO

ZADOVOLJSTVO S POSAMEZNIMI KATEGORIJAMI



KULTURA

% ocen
8-10

60% — 65% — 63%

povprečna
ocena

7,7 — 7,9 — 7,8

2022 2023 2024

KULTURA

ŠPORT

% ocen
8-10

66% — 64% — 69%

povprečna
ocena

8,0 — 7,8 — 8,1

2022 2023 2024

ŠPORT

Največ obiskovalcev Maribora (skoraj vsak osmi) je zadovoljnih s **kulinariko**. Glede na preteklo merjenje so obiskovalci veliko enako zadovoljni z obiskom kulturnih prireditev, koncertov, predstav.

Glede na delež zadovoljnih obiskovalcev (ocene 8 do 10) je nekoliko višje zadovoljstvo sicer moč opaziti na vseh področjih (izjema področje kulture).

KULINARIKA



kulinarika (hrana, pijača, specialitete, ...)

% ocen
8-10

75% — 77% — 78%

POVPREČNA
OCENA

8,3 — 8,4 — 8,5

NAMESTITEV



namestitev / nastanitvev

70% — 72% — 75%

8,2 — 8,2 — 8,3



obisk kulturnih prireditev, koncertov, predstav

57% — 69% — 56%

7,6 — 8,0 — 7,5



ogled znamenitosti, muzeje, galerij, razstav

64% — 66% — 66%

7,9 — 7,9 — 8,0



vodeni ogled mesta

57% — 60% — 65%

7,4 — 7,8 — 7,9



športno udejstvovanje (hribolazenje, kolo, MTB, ...)

69% — 69% — 75%

8,2 — 8,0 — 8,2



ogled športnega dogodka, obisk športne prireditve

61% — 57% — 70%

7,8 — 7,5 — 8,0

NAKUPI



nakupovanje

65% — 64% — 63%

7,9 — 7,9 — 8,0

PREVOZ



prevoz / transport

59% — 59% — 63%

7,7 — 7,6 — 7,7

WELLNESS



wellness storitve

51% — 57% — 58%

7,3 — 7,5 — 7,5

2022 2023 2024

2022 2023 2024

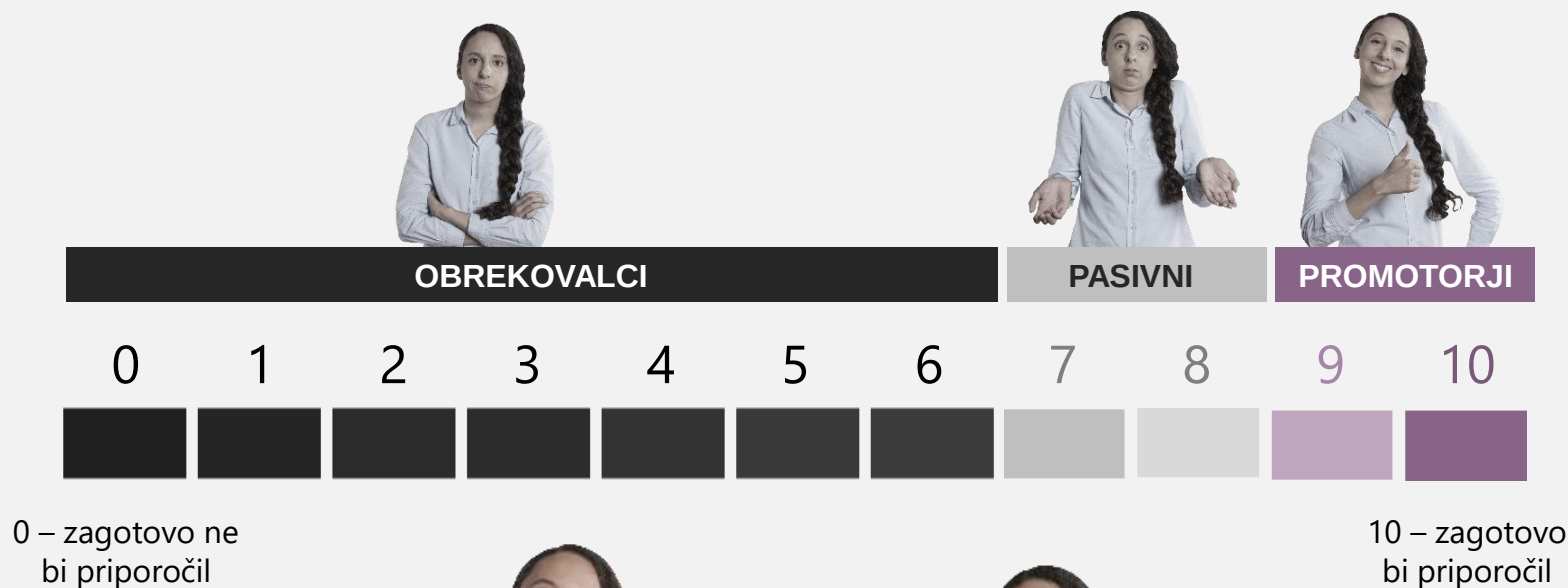


PRIPOROČILO

PRIPOROČILO

V sklopu priporočila smo ocene respondentov združili po meri "Net promoter score", ki jo je v sklopu merjenja lojalnosti leta 2003 uvedel Reichheld ter lahko znaša od -100 do +100. Pozitivno priporočilo (višje od 0) pomeni, da bi blagovno znamko več ljudi priporočilo kot je ne bi, negativen rezultat (nižje od 0) pomeni, da blagovne znamke več ljudi NE BI priporočilo kot bi.

Na lestvici od 0 do 10, kjer 0 pomeni 'zagotovo ne bi priporočil' ter 10 pomeni 'zagotovo bi priporočil', kako verjetno bi svojim prijateljem, znancem, sorodnikom priporočili obisk Maribora?



NPS OCENO

dobimo tako, da od % promotorjev
odštejemo % obrekovalcev.



—



=



NPS OCENA

PRIPOROČILO

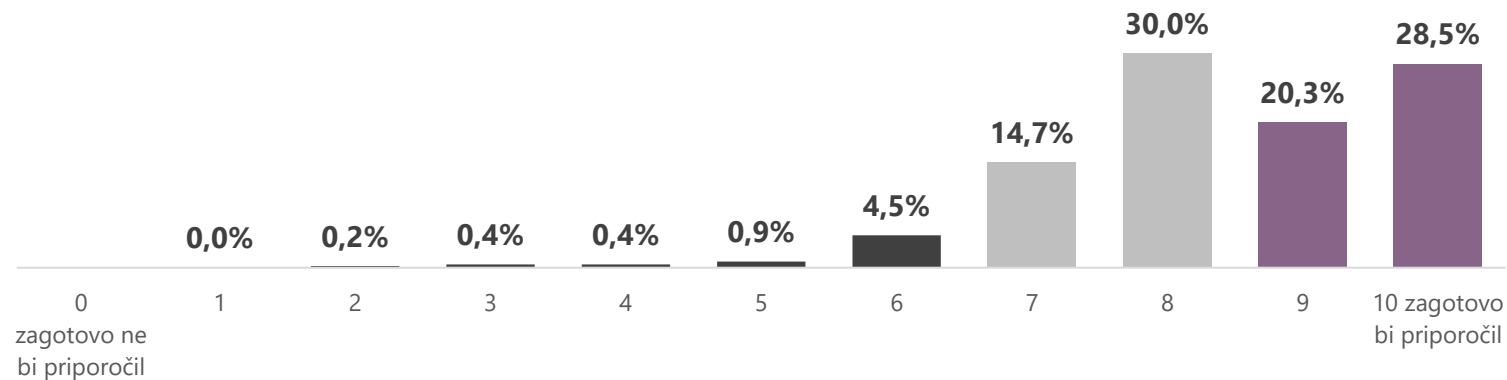
NPS OCENA



49% obiskovalcev Maribora bi obisk priporočilo tudi bližnjim osebam, na drugi strani 6% obiska ne bi priporočilo.

NPS ocena je pozitivna in znaša 42,3, kar pomeni, da je promotorjev mesta Maribor več kot je t.i. obrekovalcev.

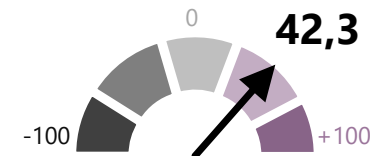
Glede na preteklo leto je NPS ocena nižja (gre za statistično nepomembno razliko), saj je padel delež obiskovalcev, ki bi mesto Maribor priporočali, padel pa delež tistih, ki Maribora ne bi niti priporočali niti odsvetovali bližnjim osebam.



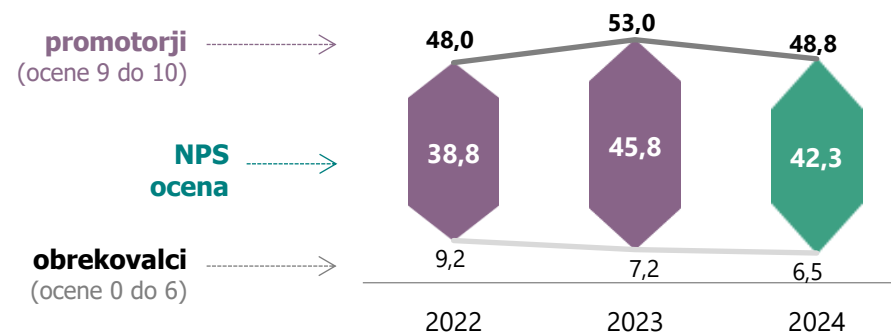
2024



■ obrekovalci (ocene 0 do 6) ■ pasivni (ocene 7 do 8) ■ promotorji (ocene 9 do 10)




NPS V ČASU



Q: Na lestvici od 0 do 10, kjer 0 pomeni 'zagotovo ne bi priporočil' ter 10 pomeni 'zagotovo bi priporočil', kako verjetno bi svojim prijateljem, znancem, sorodnikom priporočili obisk Maribora?

PRIPOROČILO

NPS OCENA

PO STRUKTURI OBISKOVALCEV

Skorajda polovica obiskovalcev (49%) bi priporočila obisk Maribora svojim prijateljem, znancem in sorodnikom. Glede na strukturo obiskovalcev nikjer ne prihaja do značilnih razlik glede priporočila, so pa k priporočilu nekoliko bolj nagnjene ženske, obiskovalci zrelih let (55 do 80 let) in tisti, ki so v Maribor prišli zaradi zasebnih razlogov ter slovenski obiskovalci mesta.

Q: Na lestvici od 0 do 10, kjer 0 pomeni 'zagotovo ne bi priporočil' ter 10 pomeni 'zagotovo bi priporočil', kako verjetno bi svojim prijateljem, znancem, sorodnikom priporočili obisk Maribora?

							
		SPOL	STAROST	DOHODEK	SLO / TUJCI	PRIMARNI NAMEN	NOČITEV
	TOTAL	moški ženska	15 do 34 let 35 do 54 let 55 do 80 let	brez rednega dohodka nižji povprečni višji	Slovenci tujci	zasebne narave poslovne narave	brez nočitve vsaj 1 nočitev
PROMOTORJI (% ocen 9-10)	49%	45% 52%	47% 48% 53%	53% 47% 50% 46%	64% 46%	48% 75%	49% 49%
PASIVNI (% ocen 7 in 8)	45%	48% 42%	48% 44% 41%	42% 43% 43% 48%	26% 48%	46% 13%	42% 47%
OBREKOVALCI (% ocen 0-6)	6%	7% 6%	5% 8% 6%	6% 10% 7% 6%	10% 6%	6% 13%	9% 5%
NPS OCENA	42%	38% 46%	41% 41% 48%	47% 37% 42% 40%	53% 40%	42% 63%	40% 44%



LOJALNOST

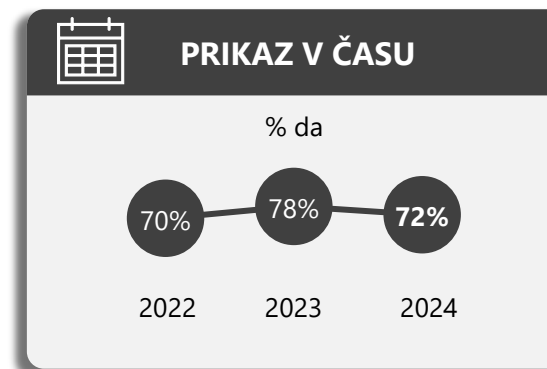
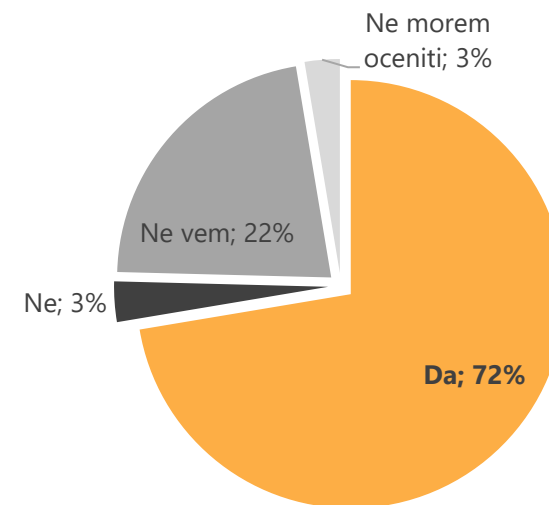
LOJALNOST

PONOVNI OBISK MARIBORA



Večina (77%) obiskovalcev Maribora bi si na podlagi celotne izkušnje želela še kdaj vrniti na obisk mesta.

Delež je glede na preteklo leto nižji.



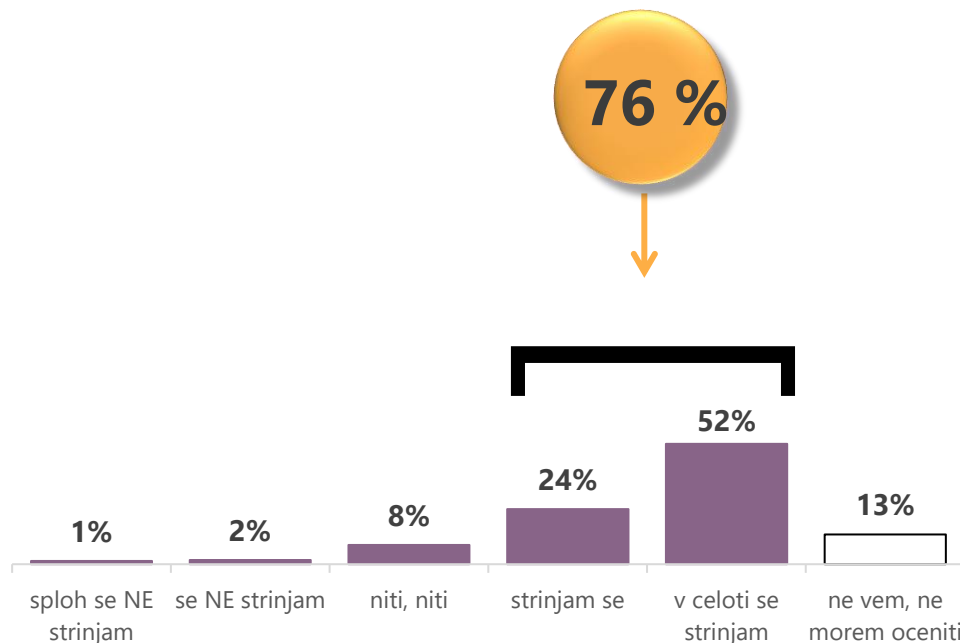
ZELENO MESTO POZICIONIRANJE MARIBORA

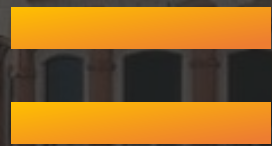


Večina (76%) obiskovalcev Maribora se strinja s pozicioniranjem Maribora kot **zelenega** mesta.

»Mesto Maribor je zeleno mesto, zaradi svoje edinstvene lege v neposredni bližini Pohorja in vinskih cest, dostopne lokalne gastronomije, zdrave pitne vode iz pipe, učinkovitega sistema izposoja koles, omejenega prometa v mestnem jedru, odsotnosti množičnega turizma, visoke stopnje varnost in gostoljubnega lokalnega prebivalstva.«.

STRINJANJE





TOČKE NAVDUŠENJA IN RAZOČARANJA

TOČKE NAVDUŠENJA IN RAZOČARANJA

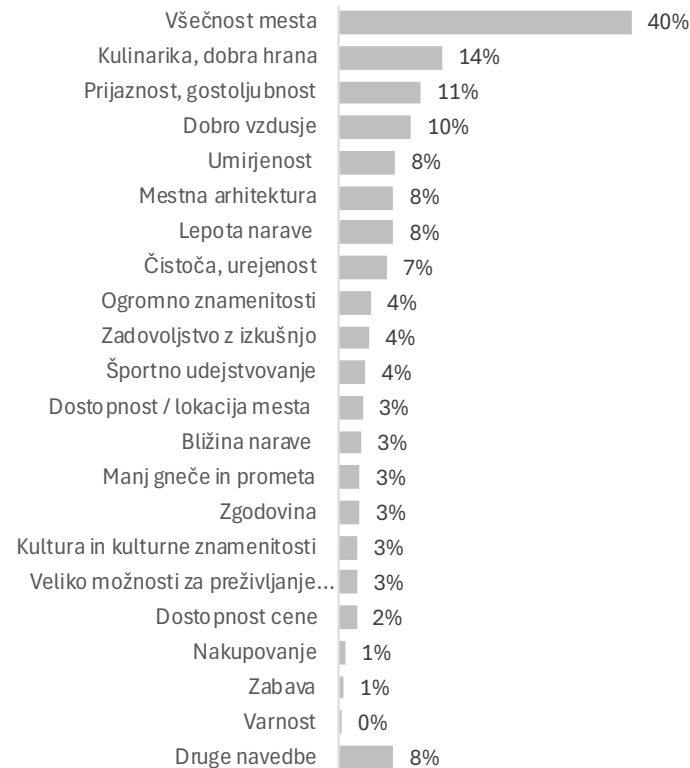


Med točkami navdušenja obiskovalce v največji meri navduši vsečnost mesta na sploh. Obiskovalcem je všeč tudi ponudba kulinarike, prijaznost oz. gostoljubnost domačinov in turističnih delavcev, splošno dobro vzdušje v mestu, umirjenost, mestna arhitektura (staro mestno jedro, zanimive zgradbe, ...) ter lepota narave v mestu in okolici.

Manjšina obiskovalcev omenja točke razočaranja.

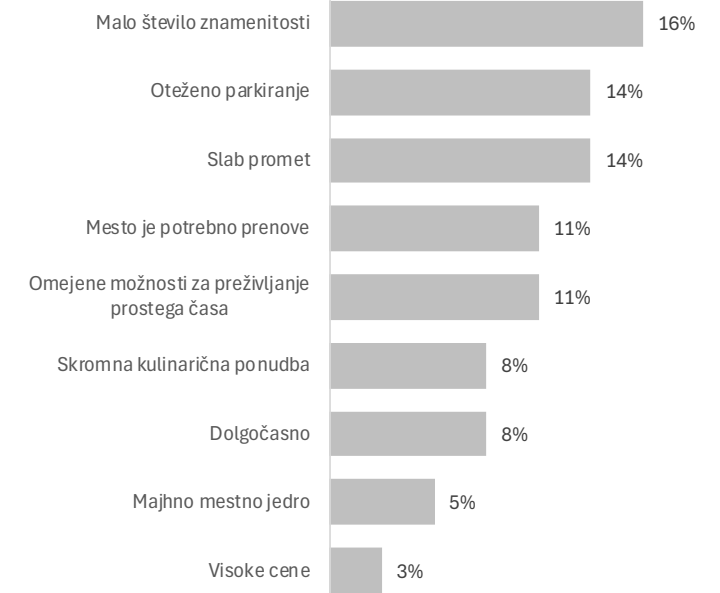
TOČKE NAVDUŠENJA

82%



TOČKE RAZOČARANJA

8%





TRAJNOSTNI TURIZEM

TRAJNOSTNI TURIZEM

SPODBUDA K TRAJNOSTNEMU DELOVANJU



Največ obiskovalcev (67%) se strinja, da se mesto Maribor obnaša trajnostno in odgovorno.

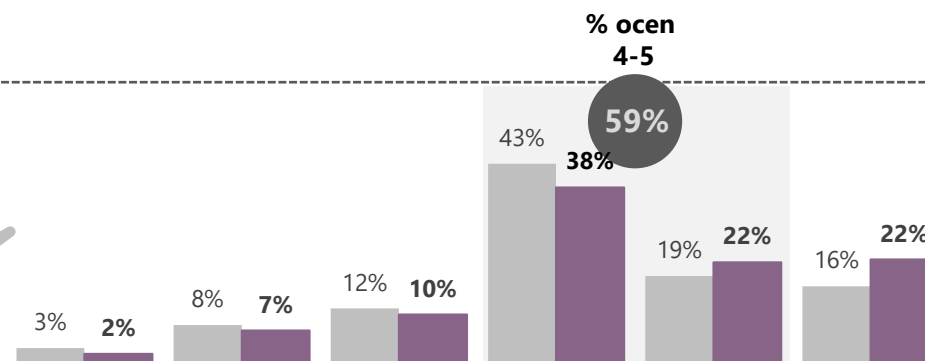
6 od 10ih obiskovalcev se strinja, da jih Maribor spodbuja, da uporabljajo trajnostne oblike transporta.

Skorajda dve tretjini obiskovalcev (64%) pa se strinja, da mesto Maribor svoje obiskovalce spodbuja, da se obnašajo ekološko.

MESTO MARIBOR SPODBUJA OBISKOVALCE, DA...

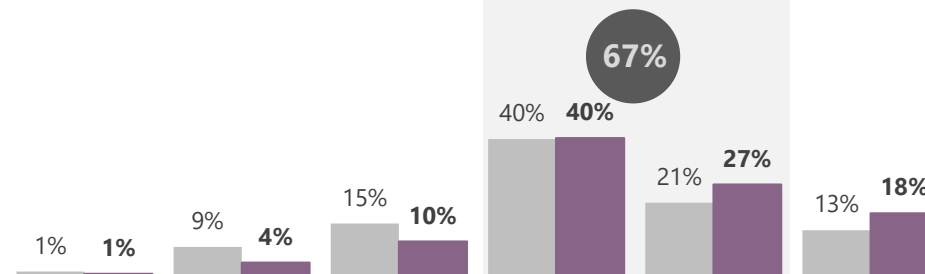
... se obnašajo trajnostno in odgovorno

(nudi dovolj informacij o lokalni
gastronomski ponudbi/lokalnih
proizvodih, nudi dovolj informacij,
kako se obnašati odgovorno ...)



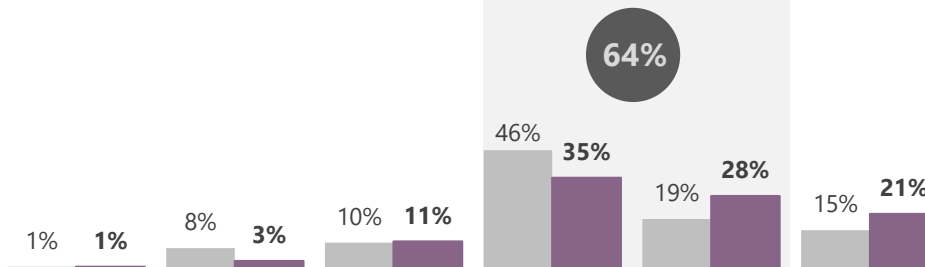
... se obnašajo ekološko

(nudi dovolj mest za ločevanje
odpadkov, nudi informacije o
varčevanju z energijo in z vodo ...)



... uporabljajo trajnostne oblike transporta

(kolo, pešačenje, električno skiro,
avtobus, vlak ...)



■ 2023

■ 2024

1
sploh se ne
strinjam

2
se ne
strinjam

3
niti, niti

4
strinjam se

5
v celoti se
strinjam

Ne vem,
ne morem
oceniti

TRAJNOSTNI TURIZEM

PREPOZNAVANOST SLOVENIA GREEN



Slaba polovica obiskovalcev mesta Maribor (48%) pozna slovensko znamko za trajnost v turizmu - Slovenia Green, kar je enako kot v letu 2023.



SLOVENIA
GREEN

48%

pozna slovensko
znamko za trajnost v
turizmu Slovenia Green

2023
48%



Vir slike: Slovenia Green (<https://www.slovenia-green.si/sl/photo-of-the-week/>)



KLJUČNE UGOTOVITVE



KLJUČNE UGOTOVITVE

📷 V tokratnem merjenju je bilo v mestu Maribor **več obiskovalcev iz tujine** in **manj iz Slovenije**. Glede na državo prebivanja je bilo **največ obiskovalcev iz Nemčije, Francije in Nizozemske**.

📷 Delež tistih, ki nameravajo v mestu prenočiti, ostaja na višji ravni kot v 2023. Število nočitev med večdnevnimi obiskovalci **je ostalo na približno enakem nivoju število nočitev (3,6)**.

📷 Velika večina obiskovalcev je v splošnem z obiskom Maribora zadovoljna, se je pa v tokratnem merjenju delež zadovoljnih nekoliko zvišalo. **Zadovoljstvo praktično vsemi elementi ponudbe se je v tem merjenju v primerjavi z 2023 povečalo**.

📷 Slaba polovica obiskovalcev bi obisk mesta Maribor priporočila bližnjim, **NPS ocena pa je glede na preteklo merjenje nižja (42 vs. 46)**. Nekoliko nižji je tudi delež tistih, ki bi Maribor še želeli kdaj obiskati (72 vs 78).



aragon | = **Hvala za zaupanje.**

KDO SMO

Za vas že vse od leta 1999 raziskujemo trg, vam svetujemo in pomagamo sprejemati optimalne marketinške in poslovne odločitve.

Pri delu nas ženeta radovednost in ustvarjalna strokovnost. Zato raziskujemo s pomočjo širokega spektra naprednih raziskovalnih pristopov.

Opremljeni s tehnologijo in znanjem tako pri delu uporabljamo tudi najsodobnejše nevro raziskovalne metode.



KAKO RAZISKUJEMO



KVALITATIVNO



KVANTITATIVNO



NEUROMARKETINŠKE RAZISKAVE

- eye tracking
- EEG



CONJOINT



STORYTELLING



SPLETNI PANEL

aragon | =



Aragon d.o.o.
Ulica 28. maja 49
1000 Ljubljana
Slovenija



info@aragon.si



T: 00386 15 47 17 08



www.aragon.si
www.plusplet.com