



STRUKTURA IN ZADOVOLJSTVO OBISKOVALCEV MARIBORA

Naročnik: Zavod za turizem Maribor
Pripravil: Aragon, d.o.o.

Avgust 2025

1 | RAZISKOVALNI
NAČRT

2 | STRUKTURA
OBISKOVALCEV

3 | STRUKTURA
OBISKA

4 | MOBILNOST

5 | POTROŠNJA
OBISKOVALCEV

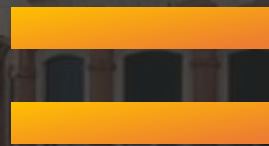
6 | ZADOVOLJSTVO
OBISKOVALCEV

7 | LOJALNOST

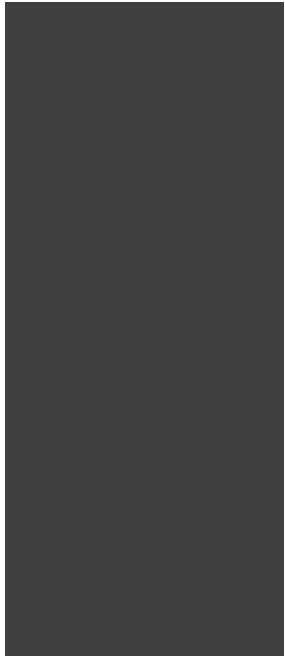
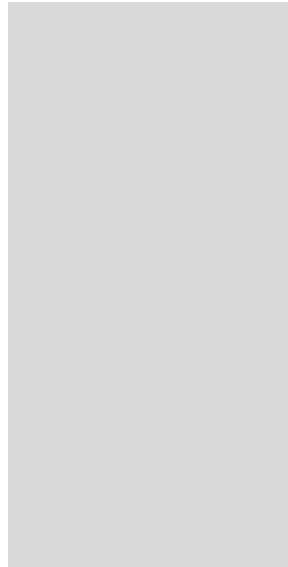
8 | TRAJNOSTNI TURIZEM

9 | POVZETEK

VSEBINA



RAZISKOVALNI NAČRT



RAZISKOVALNI NAČRT

PRESTREZANJE OBISKOVALCEV

METODA	Računalniško podprto osebno anketiranje (CAPI)
VZORČNI OKVIR	Obiskovalci na 5-ih lokacijah v Mestni občini Maribor: • TIC Maribor • Hiša Stare trte, Lent • Glavni trg – Poštna ulica • Grajski trg – Slovenska ulica • Spodnja postaja vzpenjače
CILJNA SKUPINA	Osebe stare 15 let in več Turistični obiskovalci MoM
VELIKOST VZORCA	N = 858
ČASOVNI OKVIR	05. avgust – 09. avgust 2025 (5 dni, od 10:00 do 18:00)

S kvantitativno raziskavo pridobivamo:

- podatke z uporabo strukturiranega vprašalnika
- podatke na večjem vzorcu, ki jih lahko posplošimo na populacijo
- odgovore na vprašanja tipa "Koliko?"

RAZISKOVALNI NAČRT

CILJI RAZISKAVE

Naročnik želi s pomočjo raziskave preveriti:



STRUKTURA OBISKOVALCEV

Kakšna je struktura obiskovalcev Mestne občine Maribor?



MOBILNOST

Na kakšen način so obiskovalci prispeli v Maribor ter katere oblike prevoza uporabljajo med obiskom mesta.



POTROŠNJA OBISKOVALCEV

Kakšna je potrošnja obiskovalcev Mestne občine Maribor?



ZADOVOLJSTVO OBISKOVALCEV

Kako so uporabniki storitev/ponudbe na območju Mestne občine Maribor na splošno zadovoljni ter kako so zadovoljni s ponudbo oz. storitvami?



PRIPOROČILO

Kako verjetno bi obiskovalci priporočili obisk Mestne občine Maribor bližnjim?



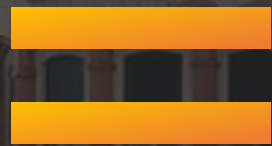
LOJALNOST

Bi si želeli še kdaj obiskati Maribor?



TRAJNOSTNI TURIZEM

V kolikšni meri MoM spodbuja obiskovalce k trajnostnemu delovanju? Kakšen delež obiskovalcev MoM pozna slovensko znamko Slovenia Green?



STRUKTURA OBISKOVALCEV

STRUKTURA OBISKOVALCEV

SPOL



Med sodelujočimi v raziskavi je bilo v tokratnem merjenju 48% moških in 52% žensk.



ŽENSKE

52%

2024

51%

MOŠKI

48%

2024

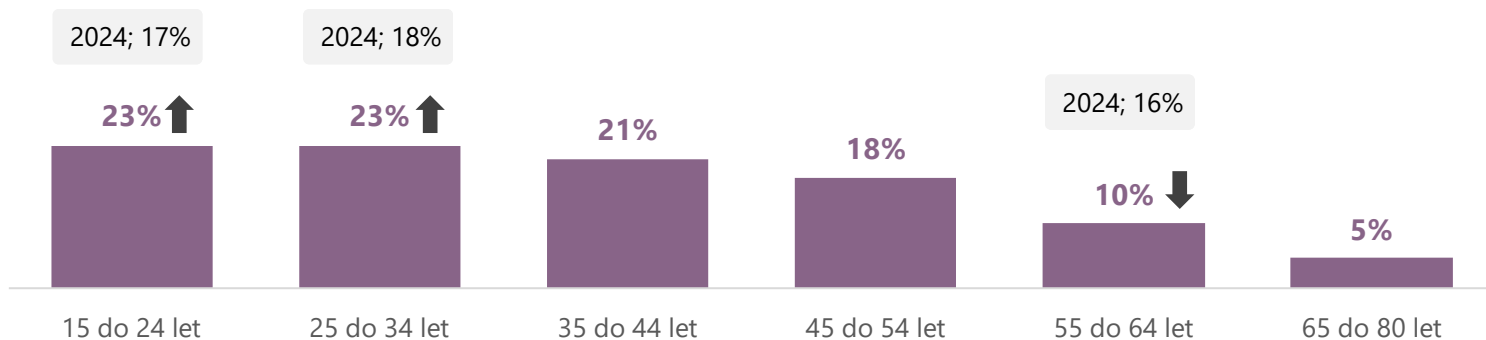
49%

STRUKTURA OBISKOVALCEV

STAROST



Slaba polovica (46%) obiskovalcev Maribora je mlajša od 35 let. 40% obiskovalcev je starih med 35 in 54 let, medtem ko je med obiskovalci zgolj 15% starejših od 55 let, katerih delež je padel v primerjavi s predhodno meritvijo (2024).



Statistično značilne razlike v času 2024-2025.

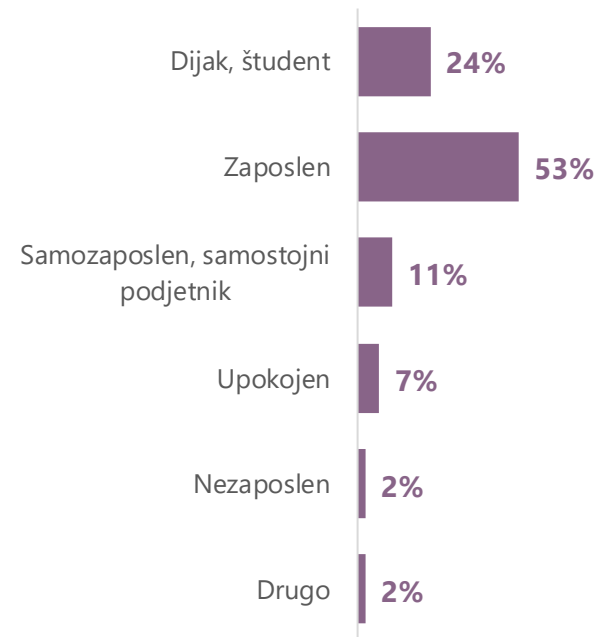


STRUKTURA OBISKOVALCEV

STATUS



V skladu s starostno strukturo je večina obiskovalcev Maribora delovno aktivnih, sledijo dijaki oz. študenti in upokojeni.

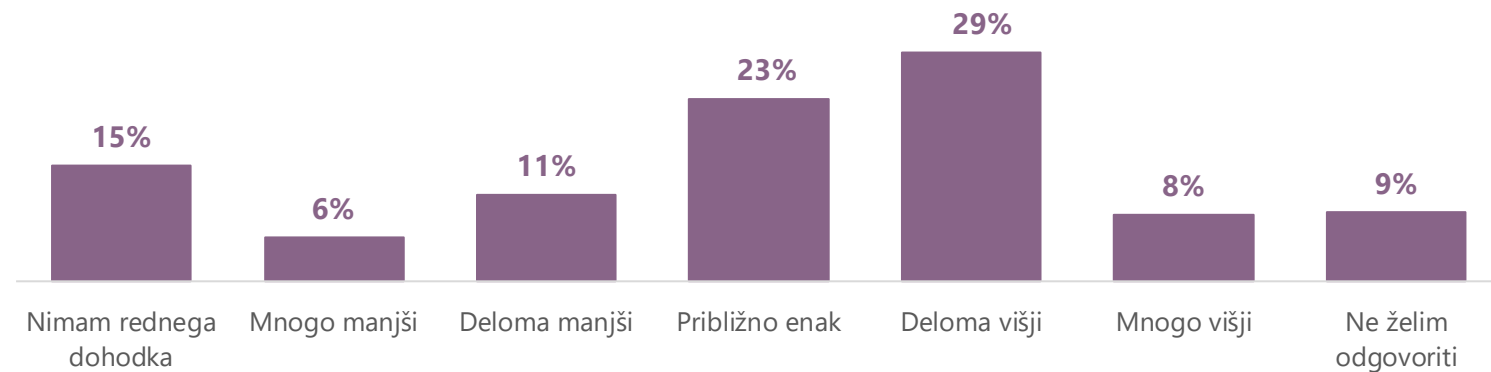


STRUKTURA OBISKOVALCEV

DOHODEK



Skoraj vsak četrti turist (37%) poroča, da je njegov neto dohodek višji od povprečja države, iz katere prihaja. 17% obiskovalcev poroča, da je njihov dohodek nižji, medtem ko ima slaba četrtnina (23%) obiskovalcev povprečni dohodek. 15% obiskovalcev nima rednih prihodkov.



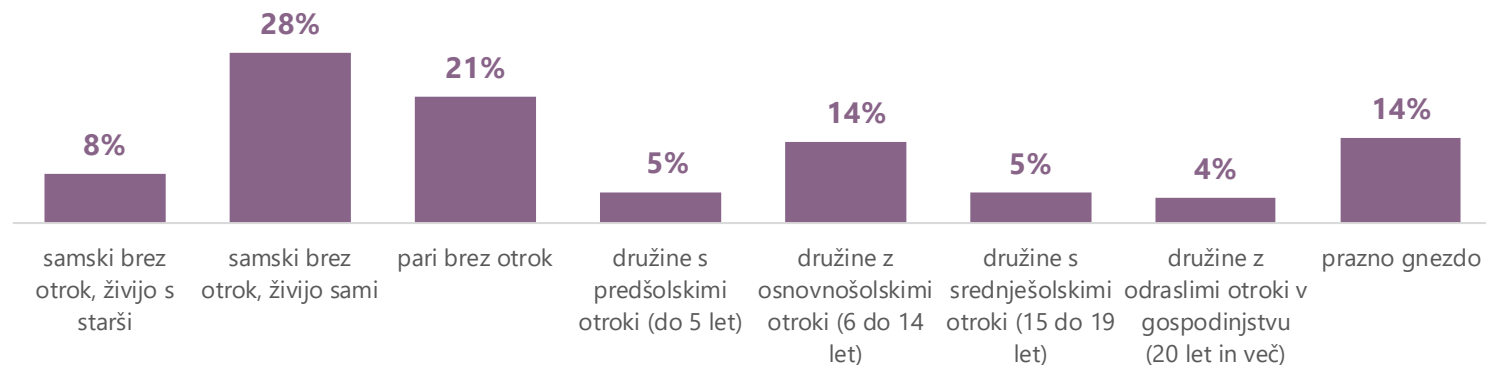
Q: Če primerjate svoj osebni mesečni NETO dohodek s povprečnim mesečnim dohodkom v vaši državi prebivanja, ali bi dejali, da je vaš osebni mesečni dohodek...

STRUKTURA OBISKOVALCEV ŽIVLJENJSKI CIKEL GOSPODINJSTVA



Največ obiskovalcev Maribora je samskih brez otrok, kateri živijo sami v gospodinjstvu (28%) ali parov brez otrok (21%).

28% obiskovalcev Maribora predstavljajo družine z otroki.



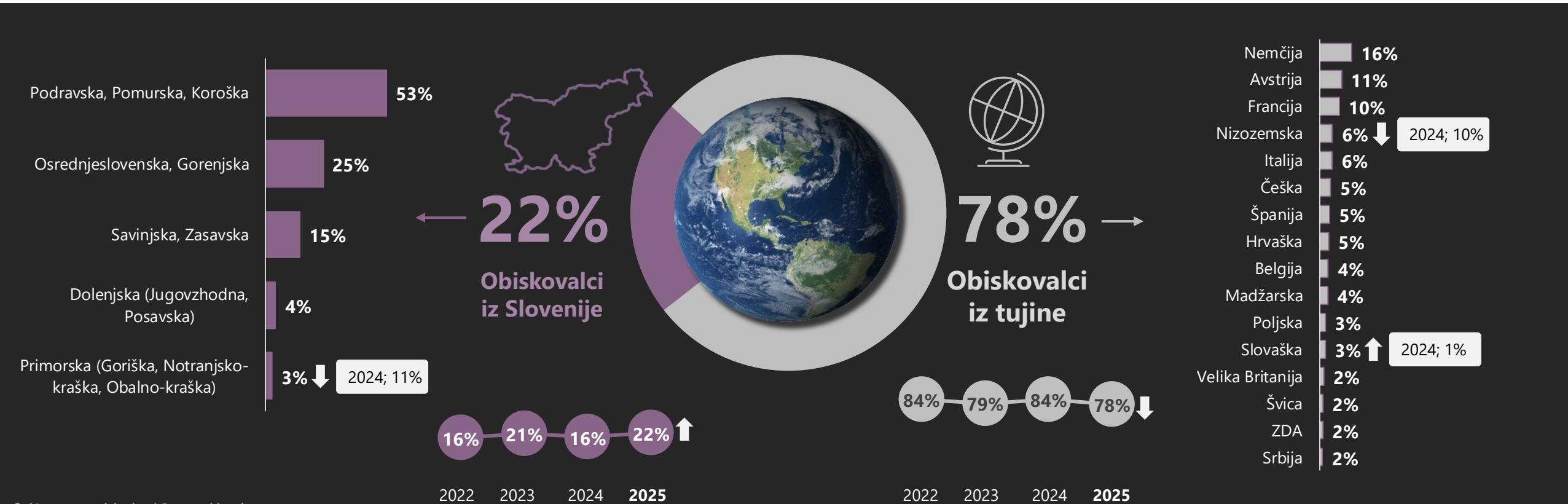
STRUKTURA OBISKOVALCEV

DRŽAVA PREBIVANJA

↓↑ Statistično značilne
razlike v času 2024-2025.

V tokratnem merjenju je bilo v Mariboru več slovenskih obiskovalcev (22% vs. 16% v 2024). Le-ti v večji meri prihajajo iz Štajerske regije (Podravske, Pomurske, Koroške regije). Njim sledijo obiskovalci iz Osrednjeslovenske/Gorenjske regije.

Med tujimi obiskovalci Maribora je tudi v letošnjem letu največ nemških (16%) obiskovalcev, sledijo obiskovalci iz Avstrije (11%) in Francije (10%). V primerjavi s preteklim merjenjem je opaziti nižji delež obiskovalcev iz Nizozemske ter nekoliko višji delež obiskovalcev iz Slovaške.



Q: Na seznamu izberite državo prebivanja.
Q SLO: Vpišite pošto številko vašega kraja prebivanja.



STRUKTURA OBISKA

STRUKTURA OBISKA NAMEN OBISKA



Podobno kot leto poprej je tudi v 2025 velika večina obiskovalcev Maribor obiskala zasebno. 7% je Maribor obiskali zaradi poslovnih razlogov.

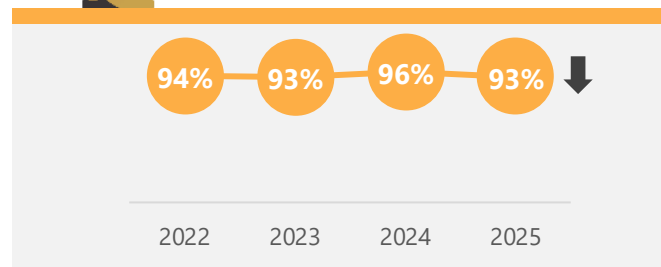
Zasebni obiskovalci Maribor v največji meri obišejo zaradi mestnega oddiha in kulture, poslovni obiskovalci pa zaradi obiska poslovnega partnerja ali seminarja/izobraževanja.

PRIMARNI NAMEN OBISKA



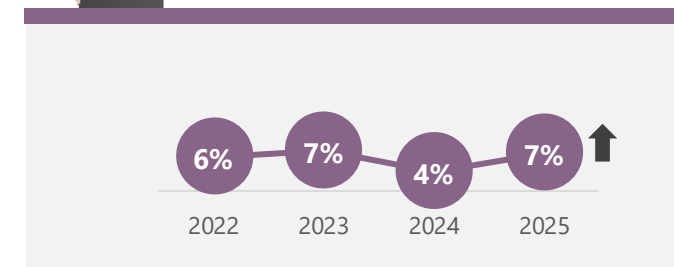
ZASEBNE NARAVE

93%



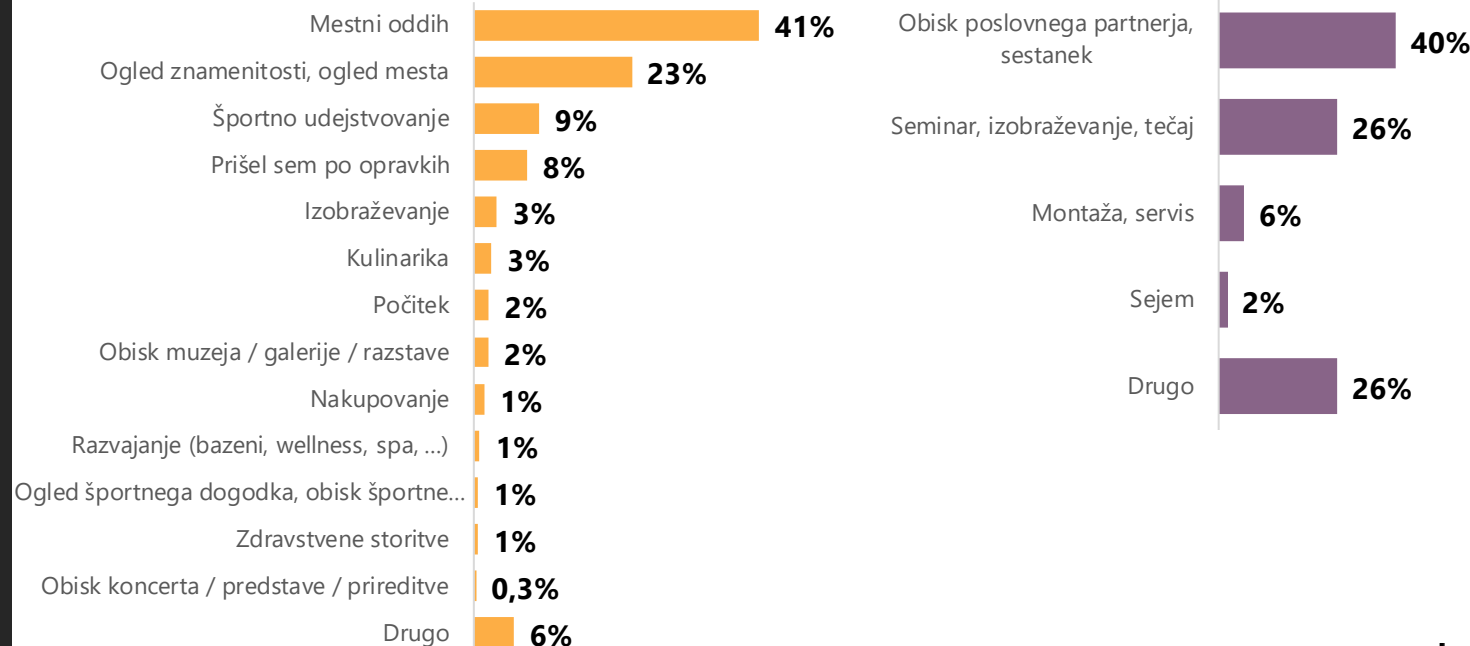
POSLOVNE NARAVE

7%



Statistično značilne
razlike v času 2024-2025.

GLAVNI RAZLOG OBISKA

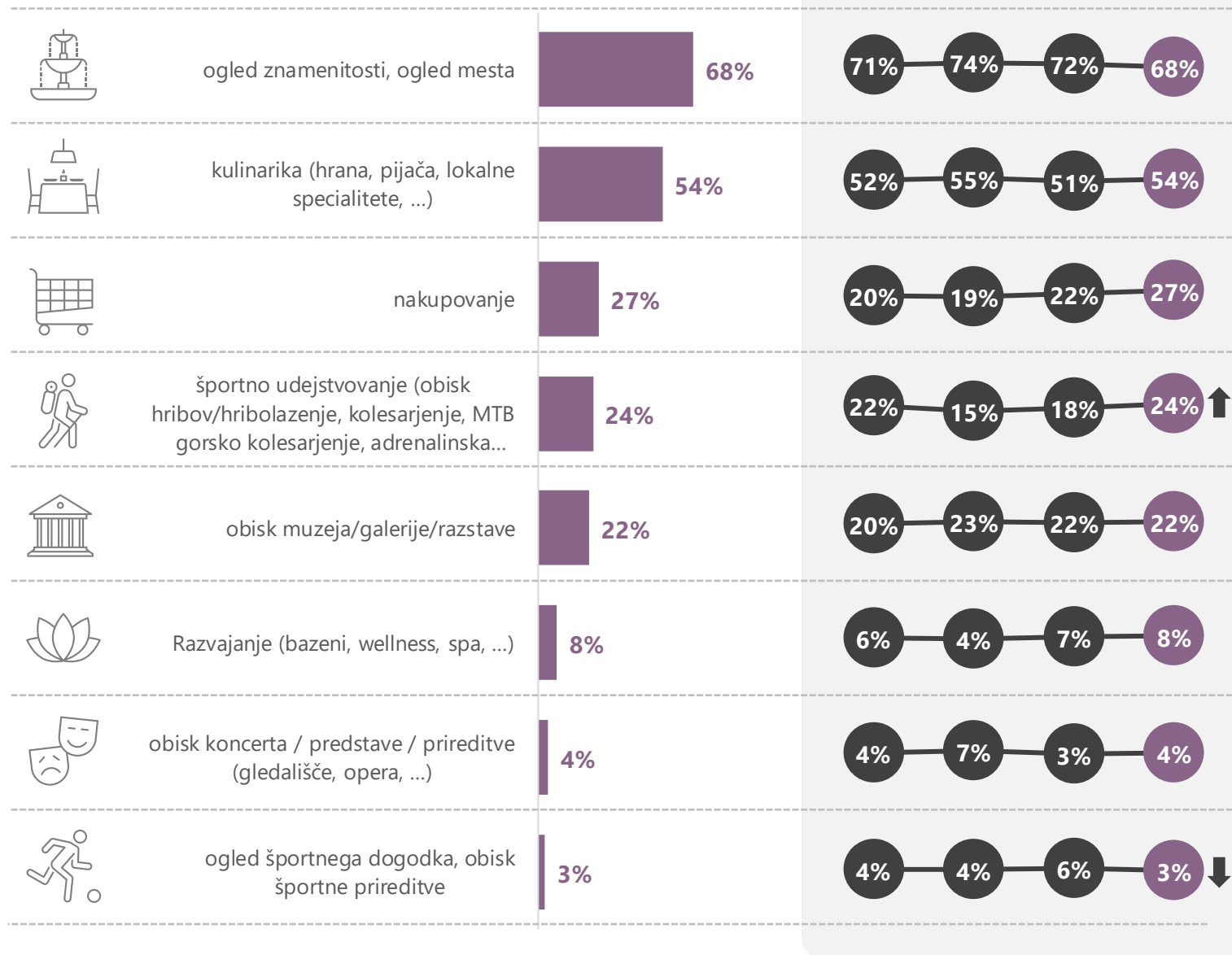


STRUKTURA OBISKA

AKTIVNOSTI MED OBISKOM MARIBORA



Največ obiskovalcev Maribora si med svojim obiskom namerava ogledati mesto in njegove znamenitosti ter uživati v kulinariki. V primerjavi s preteklim merjenjem je opaziti bistveno višji interes za športno udejstvovanje, nižji pa za ogled športnih dogodkov.



↕ Statistično značilne razlike v času 2024-2025.

STRUKTURA OBISKA

PRIHOD V MARIBOR



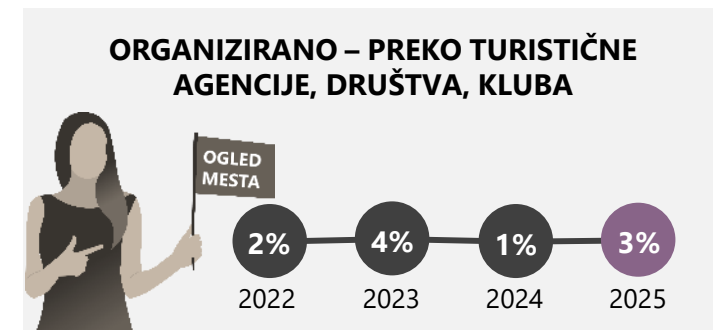
Velika večina obiskovalcev je v Mariboru na podlagi lastne organizacije, medtem ko je v raziskavi sodelovala le peščica takih, ki so organizacijo svojega obiska prepustili bodisi turistični agenciji, klubu ali društvu (3%).

Manjšina potuje sama (14%), dobra tretjina potuje v paru, medtem ko polovica obiskovalcev potuje v skupini treh oseb ali več (52%). Najpogostejše obiskovalci potujejo skupaj s partnerjem.

NAČIN POTOVANJA

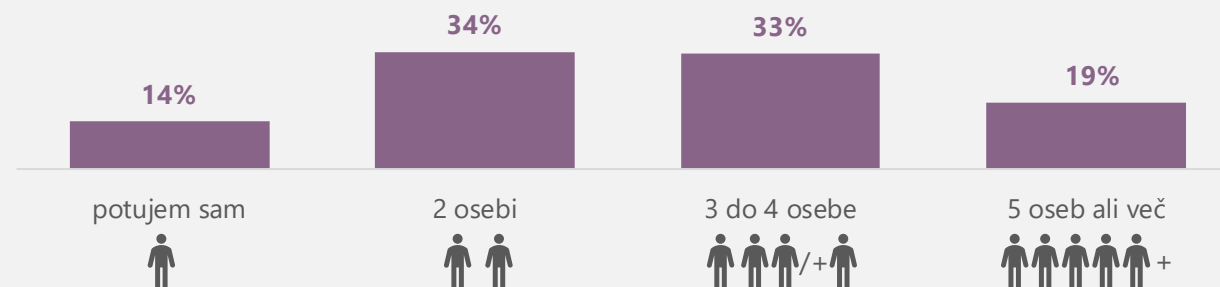


Statistično značilne
razlike v času 2024-2025.

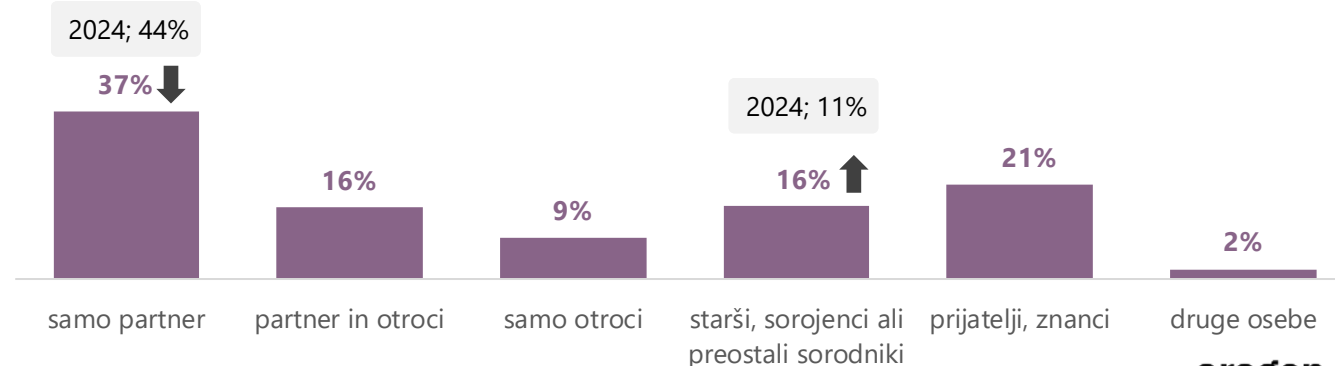


OSEBE NA POTOVANJU

Število oseb:



Katere osebe:



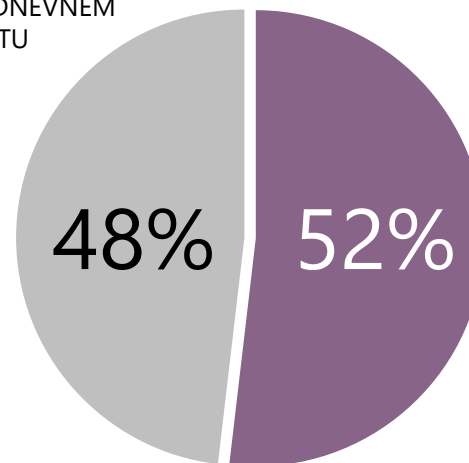
STRUKTURA OBISKA NOČITEV V MARIBORU



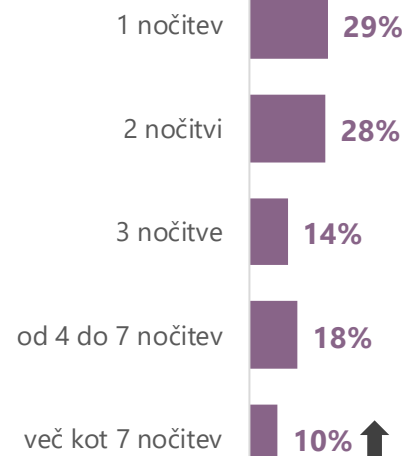
Okvirno polovica obiskovalcev bo v Mariboru prenočilo vsaj 1 noč. Delež obiskovalcev brez/z nočitvijo ostaja na približno enaki ravni kot leto poprej.

Tisti, ki prenočijo v Mariboru, v povprečju prenočijo slabe 4 nočitve.

BREZ NOČITVE / SEM
SAMO NA DNEVNEM
IZLETU



VSAJ 1
NOČITEV



Povprečno
število
nočitev

4,0

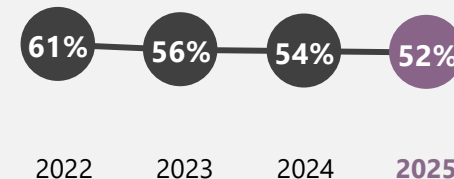
2024; 6%



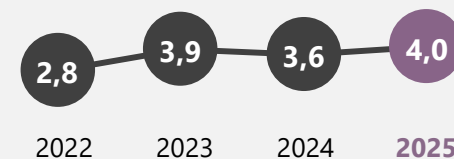
Statistično značilne
razlike v času 2024-2025.



% VSAJ 1 NOČITEV



POVPREČNO ŠTEVILO
NOČITEV



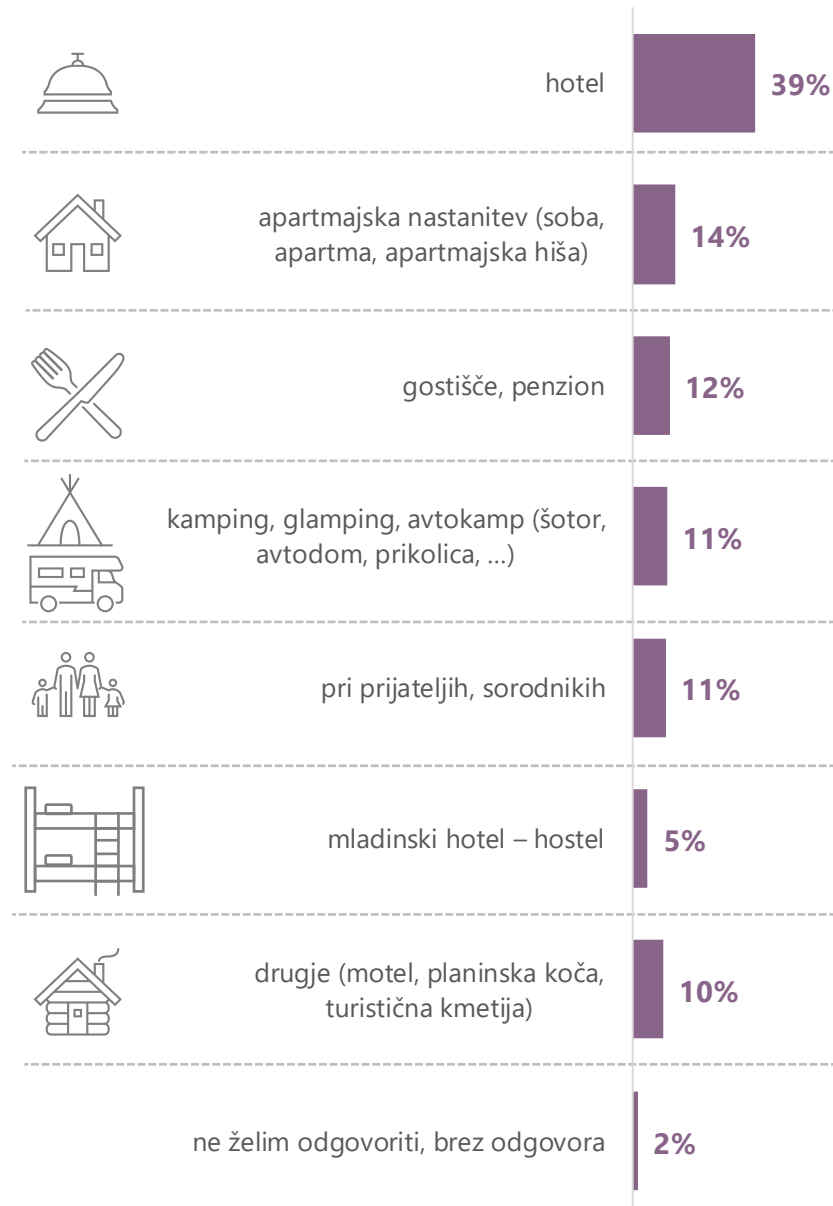
STRUKTURA OBISKA NAMESTITIV

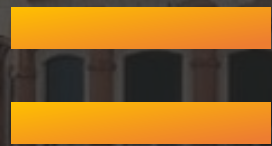


Največ večdnevni obiskovalcev prenoči v hotelu (39%).

Glede na preteklo merjenje obiskovalci v tokratnem merjenju v bistveno višji meri prespijo v apartmajskih nastanitvah, nižji delež pa se je odločil za kamping, glamping ali avtokamp.

TIP NAMESTITITVE





MOBILNOST



MOBILNOST

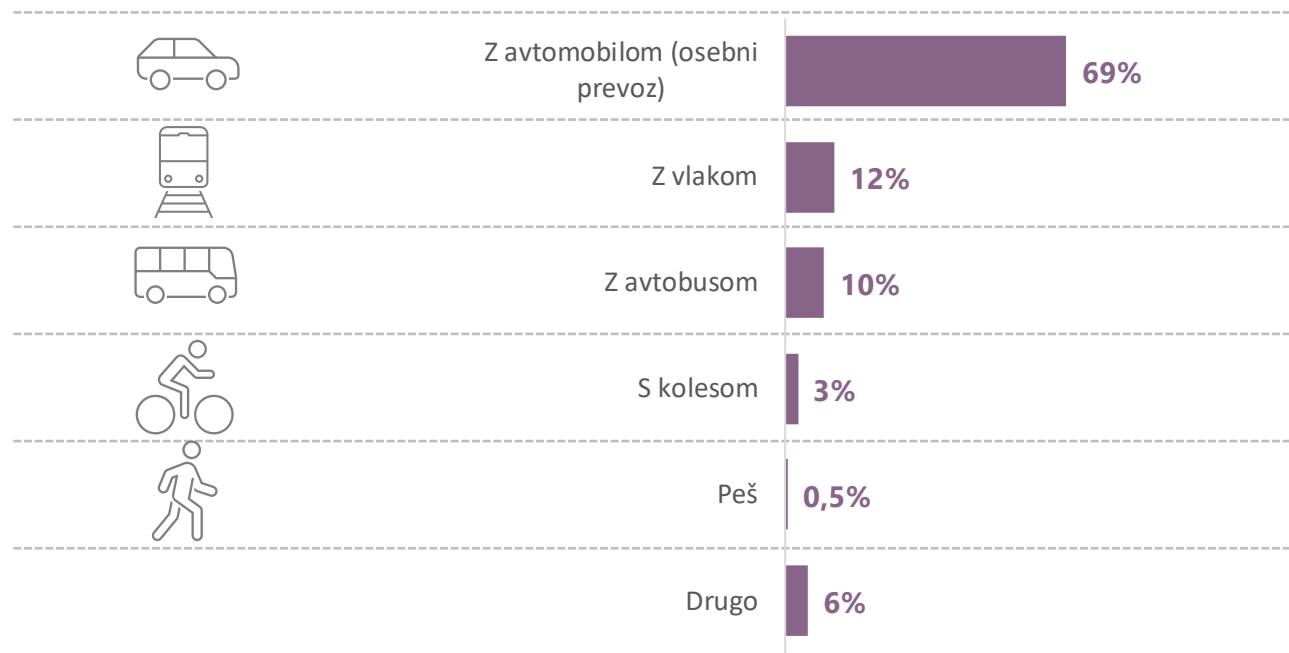
NAČIN PRIHODA V MARIBOR



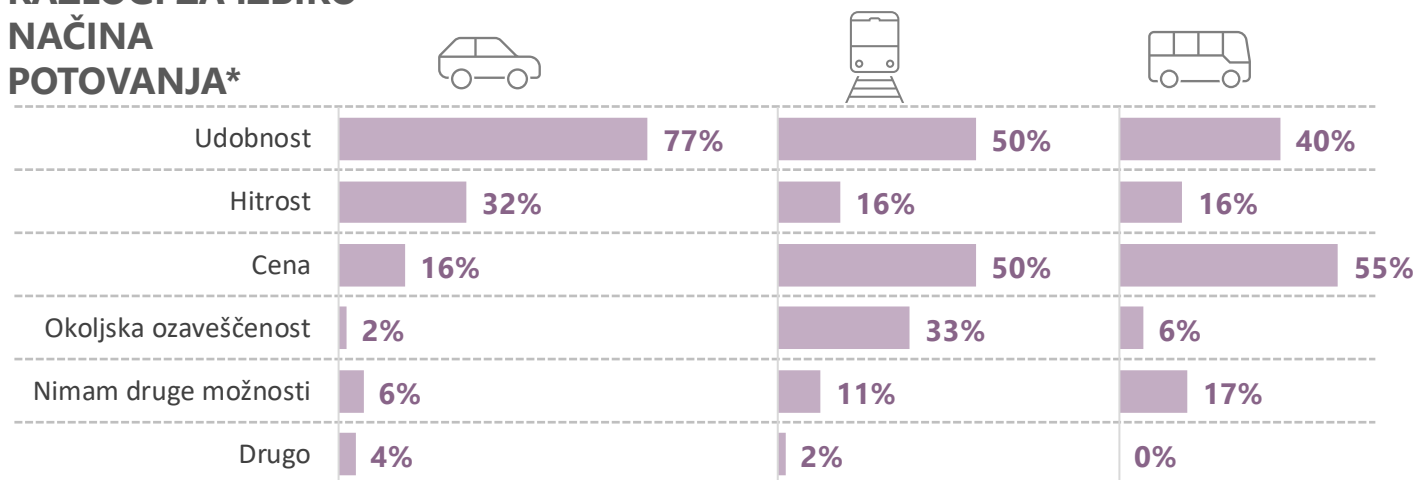
7 od 10 obiskovalcev je v Maribor prišlo z avtomobilom, okrog 10% pa z vlakom oz. avtobusom.

Največji faktor pri izbiri načina prevoza igra udobnost, sledita pa hitrost in cena.

NAČIN PRIHODA V MARIBOR



RAZLOGI ZA IZBIRO NAČINA POTOVANJA*



*razlogi so prikazani za najpogostejše načine prihoda, ki dosegajo zadosten N za podrobno analizo

MOBILNOST

MOBILNOST ZNOTRAJ MARIBORA



Največ (70%) obiskovalcev med svojim obiskom Maribora najpogosteje hodi peš. 17% najpogosteje uporablja avto, 6% kolo oz. električno kolo, 4% pa avtobus.

NAČINI PREMIKANJA

PO MESTU

NAJPOGOSTEJŠI NAČIN

PREMIKANJA PO MESTU

	Hoja, hodil sem / bom peš	71%	70%
	Avto	27%	17%
	Kolo, električno kolo	10%	6%
	Avtobus	11%	4%
	Vlak	2%	1%
	Električni skiro	0,2%	0%
	Druge oblike javnega prevoza (turistični avtobusi, taksi ...)	1%	1%
	Druge oblike	0,2%	0,2%

Q1: Kako se premikate po mestu med obiskom? Označite vse, kar uporabljate pri obisku mesta?

Q2: Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med tokratnim obiskom oz. bivanjem v Mariboru?

MOBILNOST

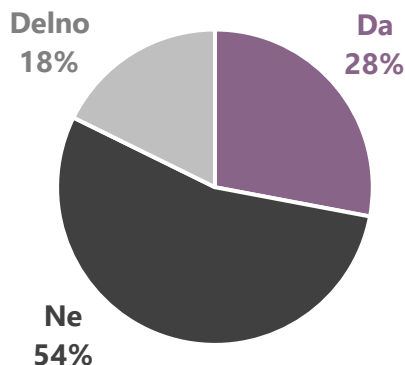
MOBILNOST ZNOTRAJ MARIBORA – JAVNI PREVOZ



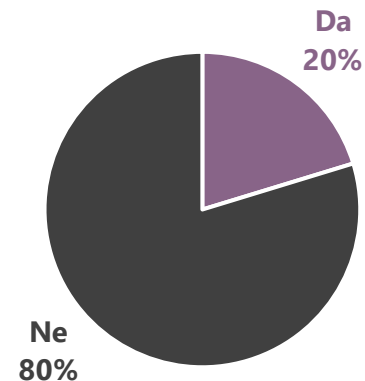
Z možnostmi javnega prevoza v mestu je seznanjenih slabih 30% obiskovalcev, več kot polovica pa z možnostmi ni seznanjena. Uporabe mestnega avtobusa se je že poslužila petina obiskovalcev.

10% obiskovalcev je med svojim obiskom Maribora že uporabljalo storitev M-Bajk, slaba petina pa sploh ni vedela, da ta storitev obstaja.

STE SEZNANJENI Z
MOŽNOSTMI JAVNEGA
PREVOZA V MESTU?



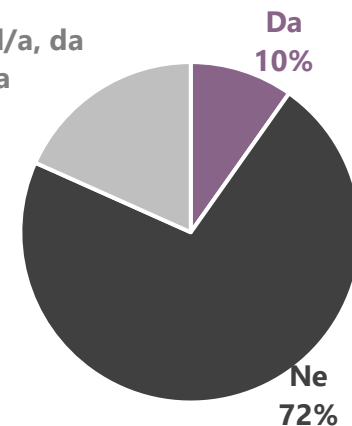
STE ŽE UPORABLJALI
MESTNI AVTOBUS
MED OBISKOM?



STE ŽE UPORABLJALI M-
BAJK MED OBISKOM?



Nisem vedel/a, da
obstaja
18%



MOBILNOST

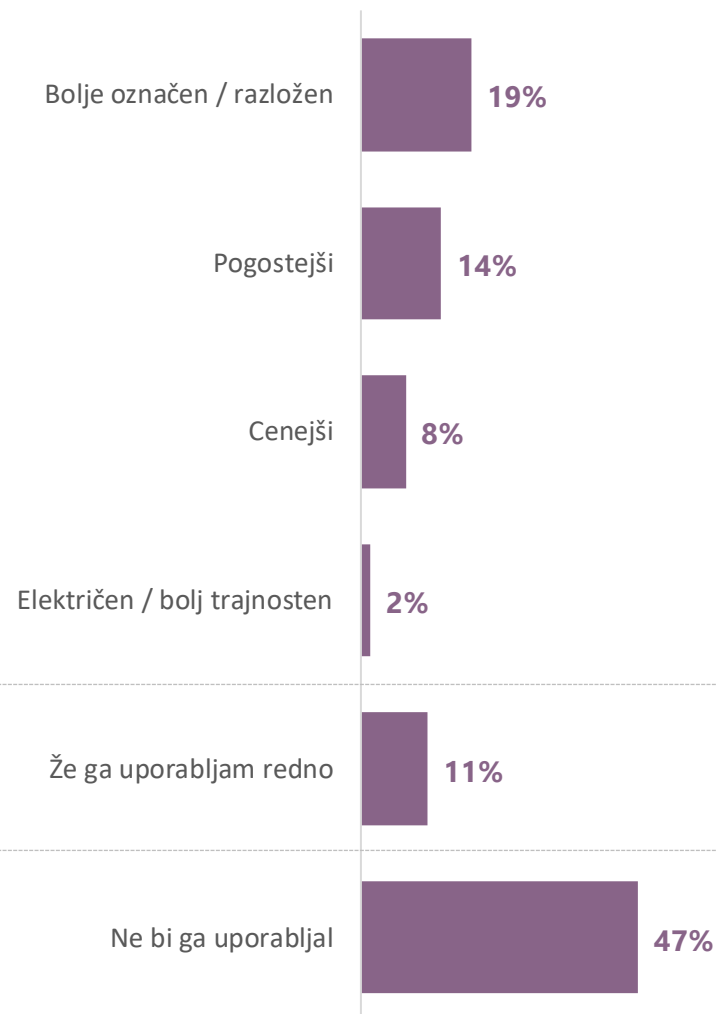
TRAJNOSTNA MOBILNOST



Največ (petina) obiskovalcev bi se odločilo za javni prevoz, če bi bil bolje označen oz. razložen, nekaj manj (14%) pa, če bi bil pogostejši.

Redno ga že uporablja 11% obiskovalcev, skoraj polovica pa javnega prevoza sploh ne bi uporabljala. Samo 2% obiskovalcev bi javni prevoz uporabljala, če bi bil le-ta bolj trajnosten.

ALI BI SE ODLOČILI ZA JAVNI PREVOZ, ČE BI BIL:



The background image shows a wide, cobblestone town square in a European city. On the left, there is a large, ornate stone monument with several statues. The square is lined with historic buildings of various architectural styles, including a prominent red building with a gabled roof and a white building with many windows. People are walking in the square, and there are some trees and outdoor seating areas on the right. The sky is overcast.

POTROŠNJA

POTROŠNJA

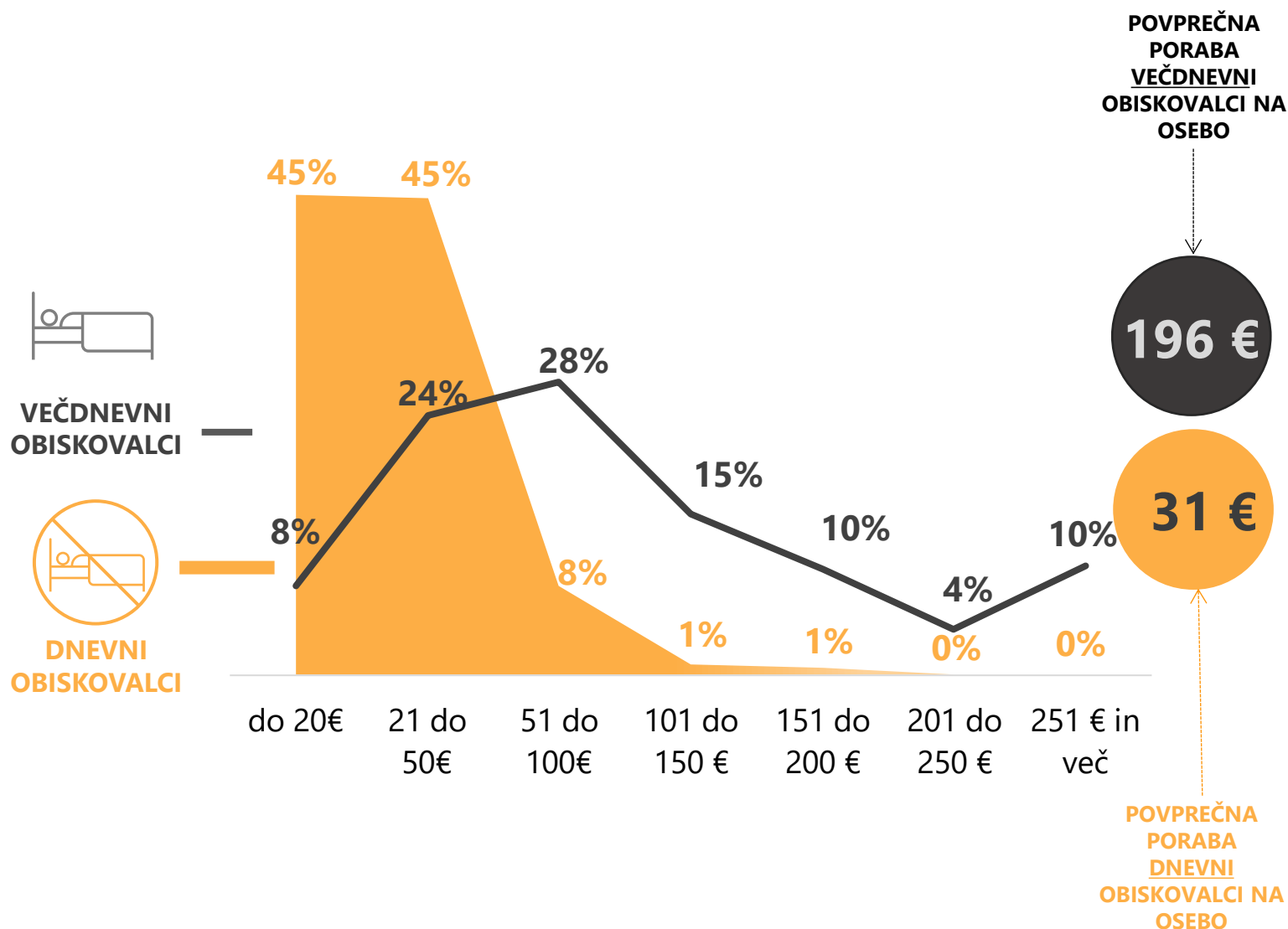
SKUPNA POTROŠNJA OBISKOVALCEV (vse kategorije skupaj) NA OSEBO



Enodnevni obiskovalci v Mariboru v povprečju za vse aktivnosti (kulinarika, kultura, šport, nakupovanje, prevoz) potrošijo 31 € na osebo, medtem ko večdnevni obiskovalci v Mariboru za vse aktivnosti potrošijo v povprečju 196 € na osebo.

Q: Kolikšen bo celoten končni znesek, ki ga boste tekom obiska oz. bivanja v Mariboru namenili za...
(seštevek vseh kategorij)

SKUPNA POTROŠNJA NA OSEBO (VSE KATEGORIJE SKUPAJ) POVPREČNA VREDNOST



POTROŠNJA

SKUPNA POTROŠNJA OBISKOVALCEV NA OSEBO NA DAN



ENODNEVNI OBISKOVALCI

48%



VEČDNEVNI OBISKOVALCI

52%

31 €

POVPREČNA VREDNOST

38 €

TOTAL*
196 €



Obiskovalci iz
Slovenije



Obiskovalci iz
tujine

32 €

30 €

Domači enodnevni obiskovalci
Maribora potrošijo približno enako
kot tuji enodnevni obiskovalci.



Obiskovalci iz
Slovenije



Obiskovalci iz
tujine

42 €

TOTAL*
420 €

37 €

TOTAL*
161 €

Domači večdnevni obiskovalci Maribora
potrošijo bistveno več kot tuji obiskovalci.

* Total predstavlja
povprečna potrošnja
na osebo (skupno ne
glede na število
nočitev).

↑↓ Oznaka statistično značilnih razlik
glede na tip obiskovalca.

POTROŠNJA POTROŠNJA OBISKOVALCEV ZA NAMESTITEV NA OSEBO

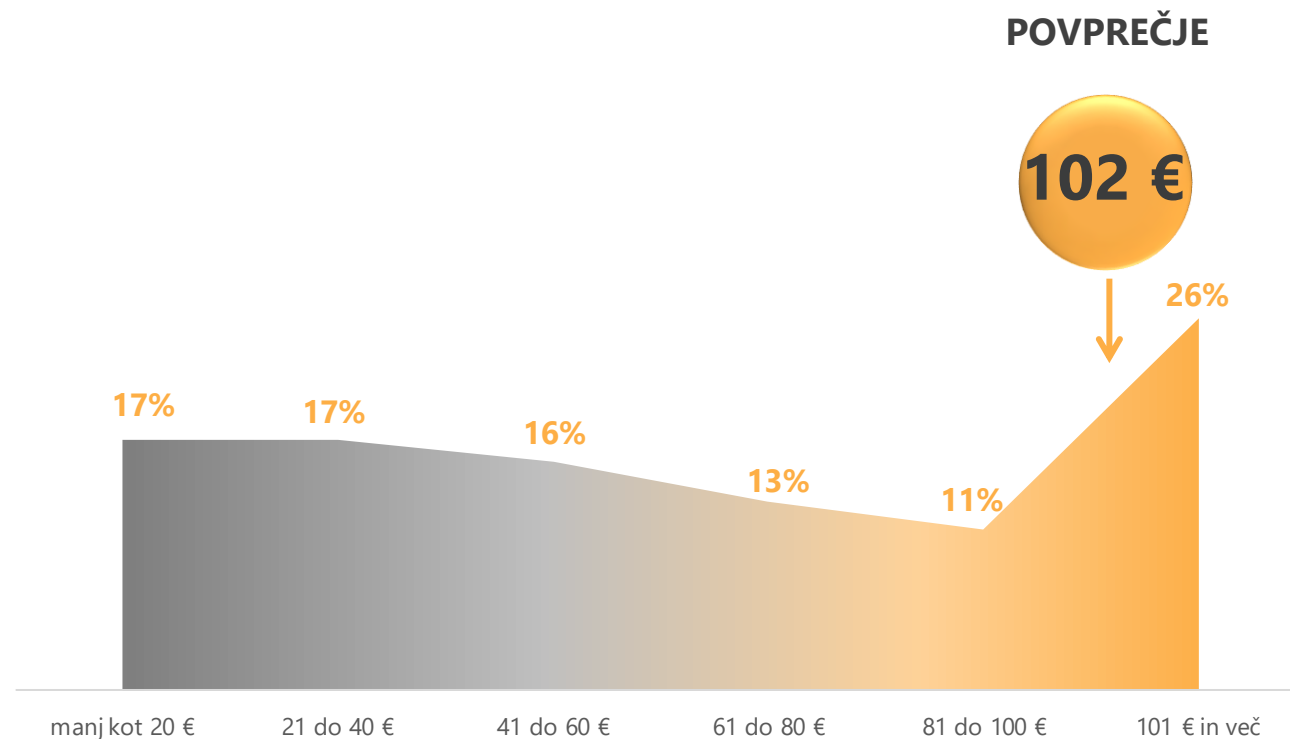


V povprečju obiskovalci Maribora za namestitev namenijo 102 € na osebo.

4 od 10ih obiskovalcev za namestitev porabijo več kot 81 € na osebo, 3 od 10ih porabijo med 41 € do 80 €, medtem ko 3 obiskovalci od 10ih za namestitev porabijo manj kot 40 € na osebo.

Q: Kakšen pa je znesek, ki ga boste ob tokratnem obisku Maribora namenili za namestitev oz. namestitve?

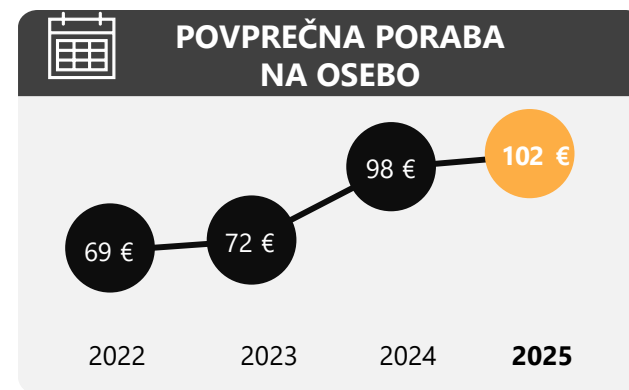
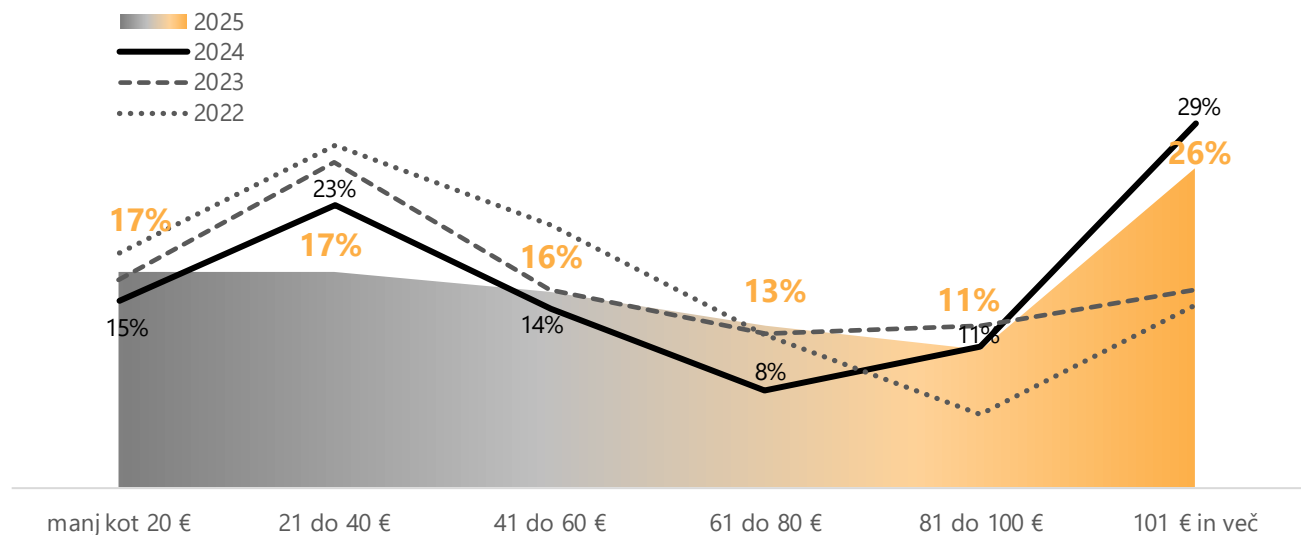
SKUPNA PORABA ZA NAMESTITEV NA OSEBO



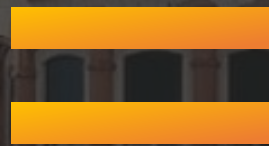
POTROŠNJA OBISKOVALCEV ZA NAMESTITEV NA OSEBO V ČASU

Obiskovalci Maribora v povprečju za namestitev porabijo 102 € na osebo, kar je podobno kot v preteklem merjenju (98 €).

Q: Kakšen pa je znesek, ki ga boste ob tokratnem obisku Maribora namenili za namestitev oz. namestitve?



Statistično značilne razlike v času 2024-2025.



ZADOVOLJSTVO

ZADOVOLJSTVO SPLOŠNO ZADOVOLJSTVO



Prepričljiva večina obiskovalcev (84%) Maribora je z obiskom mesta v splošnem zadovoljna.

Vsak sedmi obiskovalec je zadovoljstvo ocenil z nevtralnima ocenama 6 oz. 7, medtem ko je zgolj peščica obiskovalcev (2%) z obiskom Maribora nezadovoljna.

Indeks zadovoljstva (razmerje med zadovoljnimi in nezadovoljnimi obiskovalci) tako v tokratnem merjenju znaša 81 in je nekoliko višji kot v 2024 (več zadovoljnih, manj nezadovoljnih).



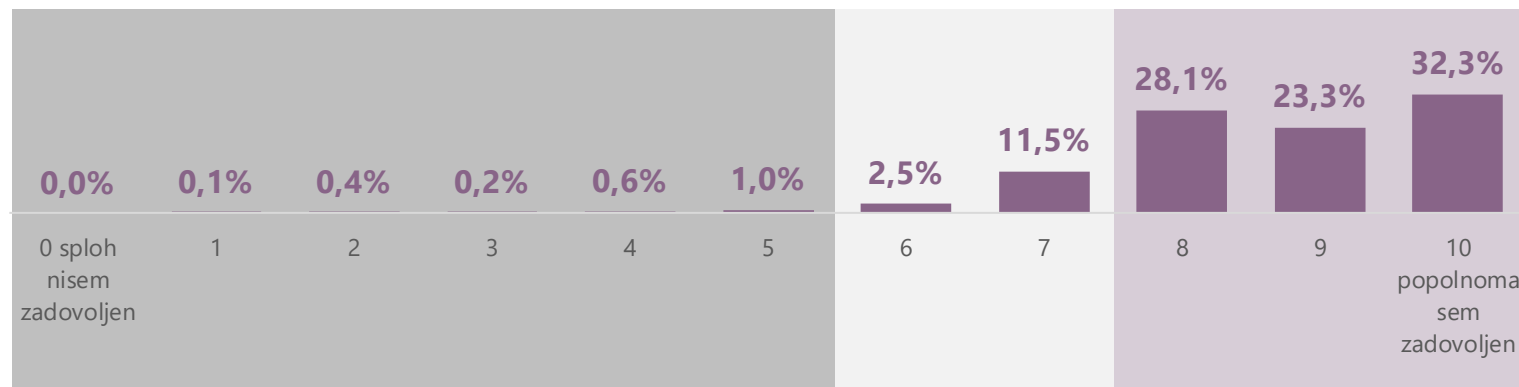
NEZADOVOLJNI
2%
(% ocen 0-5)



NEVTRALNI
14%
(% ocen 6 in 7)



ZADOVOLJNI
84%
(% ocen 8-10)



INDEX ZADOVOLJSTVA

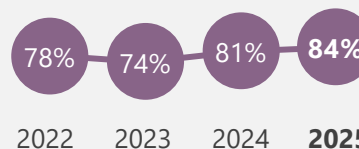


INDEX predstavlja razliko v deležu pozitivnih ocen (% ocen 8 do 10) in deležu negativnih ocen (% ocen 0 do 5).

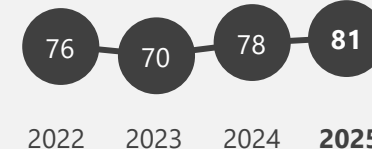


% ZADOVOLJNIH

(% ocen 8 do 10)



INDEKS ZADOVOLJSTVA



ZADOVOLJSTVO

SPLOŠNO ZADOVOLJSTVO PO STRUKTURI OBISKOVALCEV

Večina obiskovalcev (84%) Maribora je z obiskom mesta v splošnem zadovoljna.

Glede na strukturo so značilno bolj zadovoljni obiskovalci, ki so prišli v Maribor zaradi zasebnih namenov (višji delež zadovoljnih ter nižji delež nevtralnih). Sicer so bolj zadovoljne ženske, tisti z višjim dohodkom od povprečnega, tujci (kot Slovenci), tisti, ki so v mestu prenočili in tisti, ki so v Maribor prišli zaradi zasebnih razlogov, vendar pa te razlike niso statistično značilne.

Q: V kolikšni meri ste zadovoljni z vašim celotnim obiskom Maribora?



ZADOVOLJNI
(% ocen 8-10)



NEVTRALNI
(% ocen 6 in 7)



NEZADOVOLJNI
(% ocen 0-5)

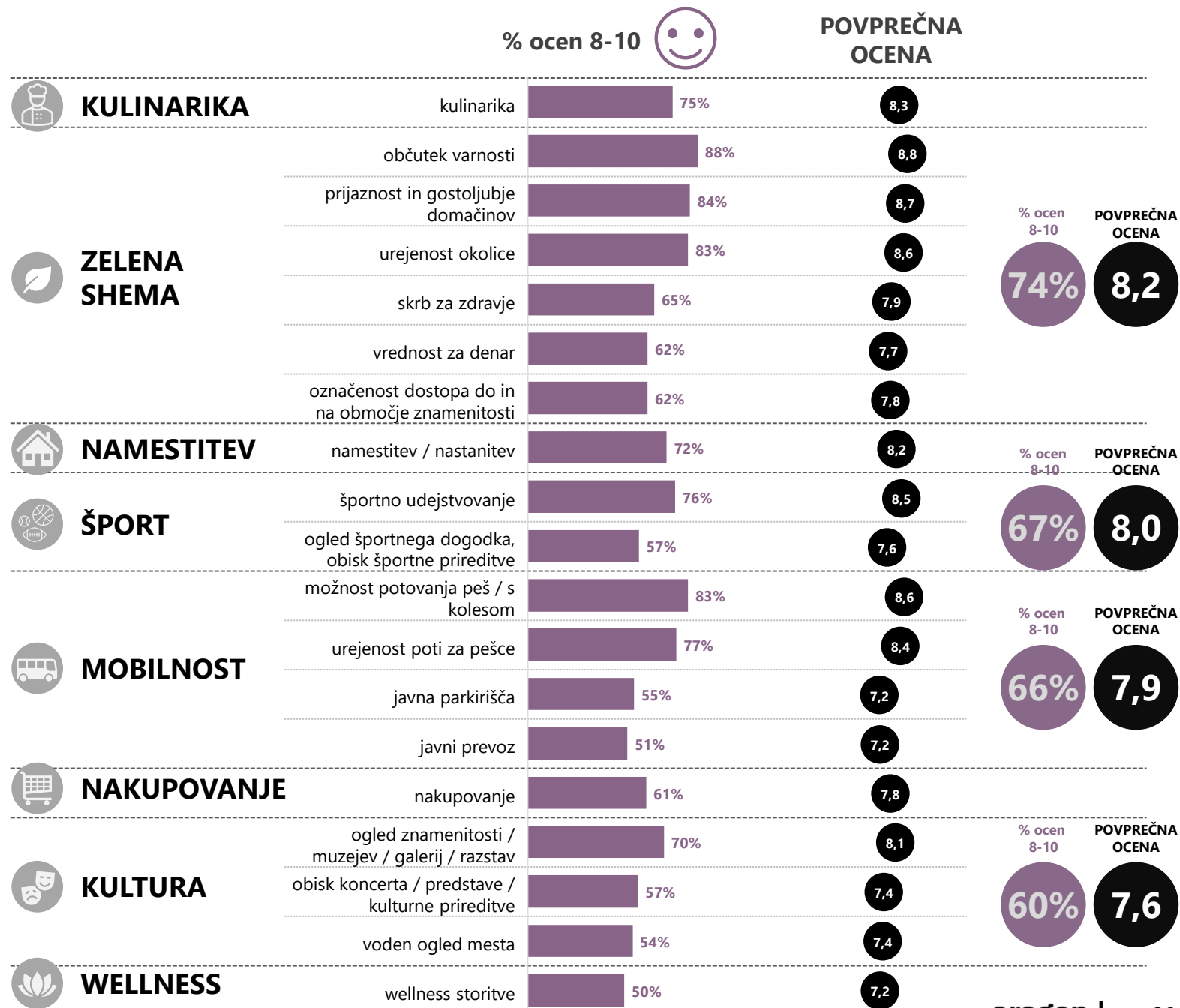
							
		SPOL	STAROST	DOHODEK	SLO / TUJCI	PRIMARNI NAMEN	NOČITEV
	TOTAL	moškiženska	15 do 34 let35 do 54 let55 let ali več	brez rednega dohodkanižjipovprečnivišji	Slovencitujci	zasebne naraveposlovne narave	brez nočitvevsaj 1 nočitev
	84%	81%86%	80%86%89%	79%81%83%88%	79%85%	85%↑72%↓	82%85%
	14%	16%12%	18%12%10%	18%16%15%10%	18%13%	13%↓26%↑	15%13%
	2%	2%2%	3%2%2%	3%3%2%2%	4%2%	2%2%	3%2%

ZADOVOLJSTVO

ZADOVOLJSTVO S POSAMEZNIMI KATEGORIJAMI



Največ obiskovalcev Maribora (več kot 80%) je zadovoljnih z občutkom varnosti, prijaznostjo in gostoljubje domačinov, urejenostjo okolice ter možnostjo potovanja peš oz. s kolesom. Okrog tri četrtine je zadovoljnih tudi z urejenostjo pešpoti, možnostmi za športno udejstvovanje ter kulinariko.



ZADOVOLJSTVO

ZADOVOLJSTVO S POSAMEZNIMI KATEGORIJAMI (1/2)



Največ obiskovalcev Maribora (več kot 80%) je zadovoljnih z občutkom varnosti, prijaznostjo in gostoljubje domačinov, urejenostjo okolice ter možnostjo potovanja peš oz. s kolesom.

Glede na preteklo merjenje je nekoliko padlo zadovoljstvo z ogledi športnih dogodkov oz. obiskom športne prireditve, vendar pa razlika v času ni statistično značilna. Na drugih področjih ne prihaja do posebnih sprememb.

KULINARIKA

kulinarika

% ocen
8-10



POVPREČNA
OCENA

75% 77% 78% 75%

8,3 8,4 8,5 8,3

ZELENA SHEMA

ZELENA SHEMA

% ocen
8-10

74%

povprečna
ocena

8,2

2022 2023 2024 2025

občutek varnosti*

88%

8,8

prijaznost in
gostoljubje
domačinov*

84%

8,7

urejenost okolice*

83%

8,6

skrb za zdravje*

65%

7,9

vrednost za denar*

62%

7,7

označenost dostopa
do in na območje
znamenitosti*

62%

7,8

NAMESTITEV

namestitev /
nastanitev

70% 72% 75% 72%

8,2 8,2 8,3 8,2

ŠPORT

ŠPORT

% ocen
8-10

65% 63% 73% 67%

povprečna
ocena

8,0 7,8 8,1 8,0

2022 2023 2024 2025

športno
udejstvovanje

69% 69% 75% 76%

8,2 8,0 8,2 8,5

ogled športnega
dogodka, obisk
športne prireditve

61% 57% 70% 57%

7,8 7,5 8,0 7,6

2022 2023 2024 2025

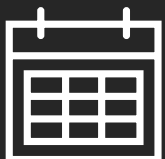
2022 2023 2024 2025

* dodano v 2025

↑↓ Oznaka statistično značilnih razlik
glede na predhodno merjenje.

ZADOVOLJSTVO

ZADOVOLJSTVO S POSAMEZNIMI KATEGORIJAMI (2/2)



Največ obiskovalcev Maribora (več kot 80%) je zadovoljnih z občutkom varnosti, prijaznostjo in gostoljubje domačinov, urejenostjo okolice ter možnostjo potovanja peš oz. s kolesom.

Glede na preteklo merjenje je nekoliko padlo zadovoljstvo z vodenim ogledom mesta ter wellness storitvami, vendar pa razlike v času niso statistično značilne. Na ostalih področjih ne prihaja do posebnih sprememb v zadovoljstvu.

MOBILNOST

MOBILNOST

% ocen
8-10

66%

povprečna
ocena

7,9

2022 2023 2024 2025

NAKUPOVANJE

KULTURA

KULTURA

% ocen
8-10

59% 65% 63% 60%

povprečna
ocena

7,7 7,9 7,8 7,6

2022 2023 2024 2025

WELLNESS

% ocen
8-10



POVPREČNA
OCENA

možnost potovanja
peš / s kolesom*

83%

8,6

urejenost poti za
pešce*

77%

8,4

javna parkirišča*

55%

7,2

javni prevoz*

51%

7,2

nakupovanje

65% 64% 63% 61%

7,9 7,9 8,0 7,8

ogled znamenitosti /
muzejev / galerij /
razstav

64% 66% 66% 70%

7,9 7,9 8,0 8,1

obisk koncerta /
predstave / kulturne
prireditve

57% 69% 56% 57%

7,6 8,0 7,5 7,4

voden ogled mesta

57% 60% 65% 54%

7,4 7,8 7,9 7,4

wellness storitve

51% 57% 58% 50%

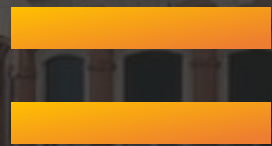
7,3 7,5 7,5 7,2

2022 2023 2024 2025

2022 2023 2024 2025

* dodano v 2025

↑↓ Oznaka statistično značilnih razlik
glede na predhodno merjenje.

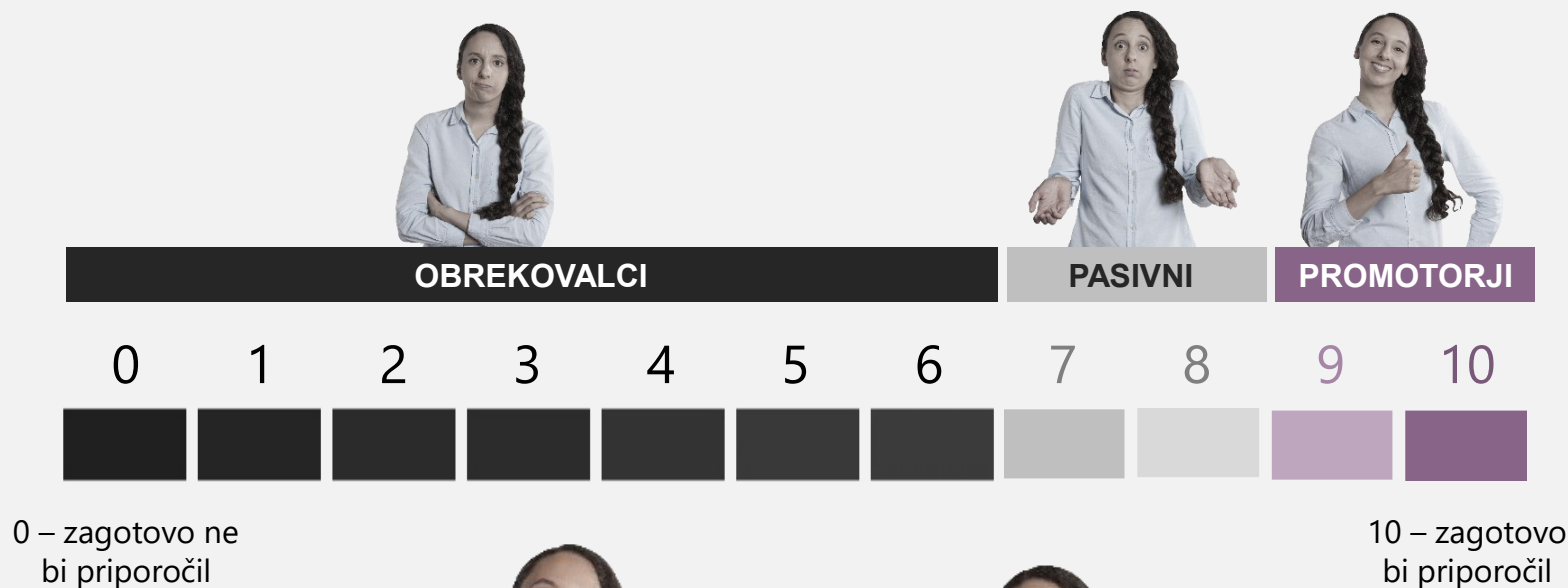


PRIPOROČILO

PRIPOROČILO

V sklopu priporočila smo ocene respondentov združili po meri "Net promoter score", ki jo je v sklopu merjenja lojalnosti leta 2003 uvedel Reichheld ter lahko znaša od -100 do +100. Pozitivno priporočilo (višje od 0) pomeni, da bi blagovno znamko več ljudi priporočilo kot je ne bi, negativen rezultat (nižje od 0) pomeni, da blagovne znamke več ljudi NE BI priporočilo kot bi.

Na lestvici od 0 do 10, kjer 0 pomeni 'zagotovo ne bi priporočil' ter 10 pomeni 'zagotovo bi priporočil', kako verjetno bi svojim prijateljem, znancem, sorodnikom priporočili obisk Maribora?

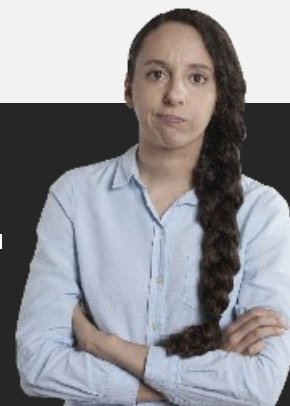


NPS OCENO

dobimo tako, da od % promotorjev
odštejemo % obrekovalcev.



—



=



NPS OCENA

PRIPOROČILO

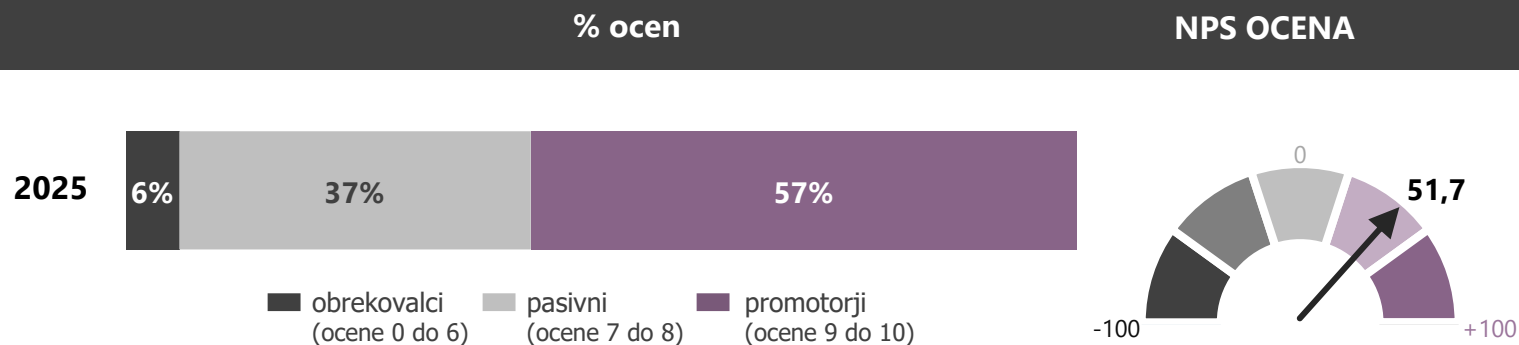
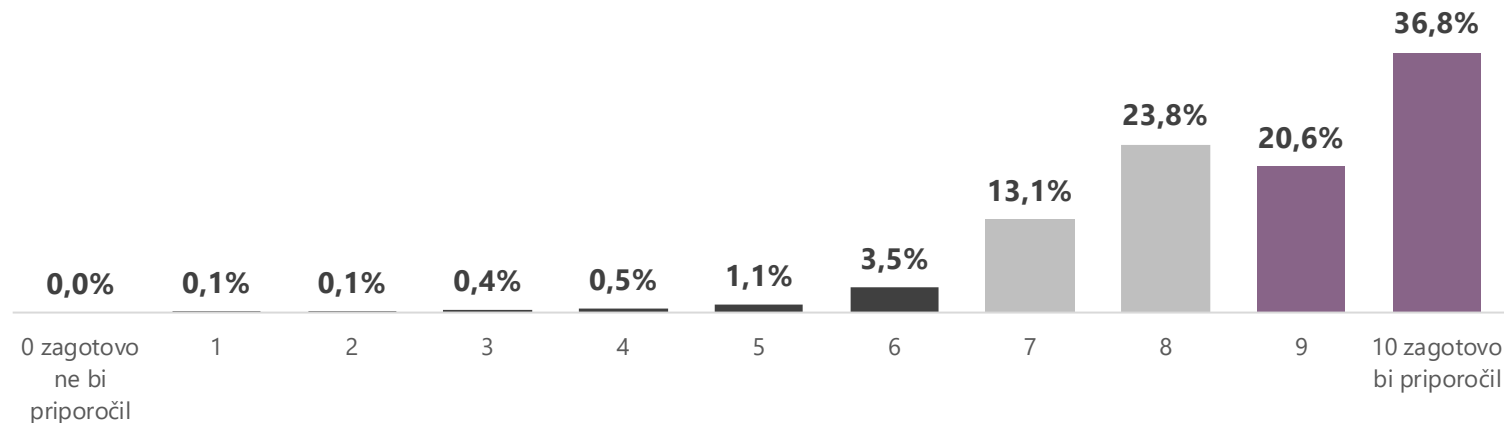
NPS OCENA



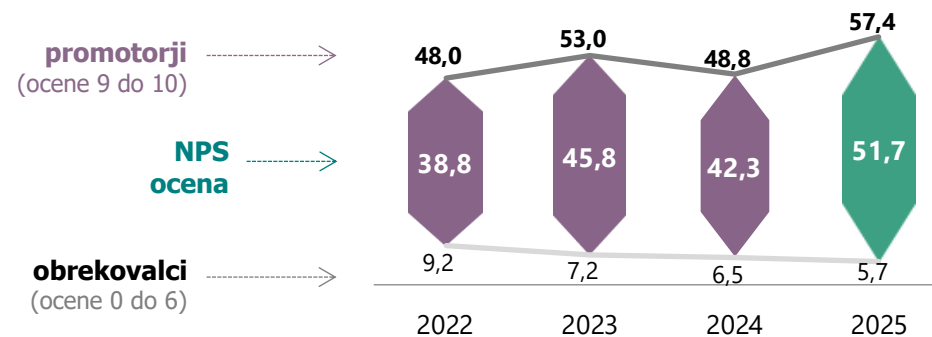
57% obiskovalcev Maribora bi obisk priporočilo tudi bližnjim osebam, na drugi strani 6% obiska ne bi priporočilo.

NPS ocena je pozitivna in znaša 51,7, kar pomeni, da je promotorjev mesta Maribor več kot je t.i. obrekovalcev.

Glede na preteklo leto je NPS ocena višja, saj je zrasel delež obiskovalcev, ki bi mesto Maribor priporočali, padel pa delež tistih, ki Maribora ne bi niti priporočali niti odsvetovali bližnjim osebam.



NPS V ČASU



PRIPOROČILO

NPS OCENA

PO STRUKTURI OBISKOVALCEV

57% obiskovalcev bi priporočilo obisk Maribora svojim prijateljem, znancem in sorodnikom.

Glede na strukturo obiskovalcev prihaja do značilnih razlik glede priporočila, in sicer je značilno višji delež promotorjev med obiskovalci, starejšimi od 35 let ter med tistimi z višjim dohodkom od povprečnega, nižji pa med mladimi (15-34 let), značilno nižji delež promotorjev pa je med mlajšimi obiskovalci (15 do 34 let) ter med obiskovalci brez rednega dohodka. Delež obiskovalcev, ki obiska Maribora ne bi niti priporočali niti odsvetovali je značilno več med osebami brez rednega dohodka, manj pa med starejšimi od 35 let ter tistimi s povprečnim dohodkom.

Q: Na lestvici od 0 do 10, kjer 0 pomeni 'zagotovo ne bi priporočil' ter 10 pomeni 'zagotovo bi priporočil', kako verjetno bi svojim prijateljem, znancem, sorodnikom priporočili obisk Maribora?

																
		SPOL		STAROST			DOHODEK				SLO / TUJCI		PRIMARNI NAMEN		NOČITEV	
		moški	ženska	15 do 34 let	35 do 54 let	55 let ali več	brez rednega dohodka	nižji	povprečni	višji	Slovenci	tujci	zasebne narave	poslovne narave	brez nočitve	vsaj 1 nočitev
PROMOTORJI (% ocen 9-10)	57%	53%	61%	50%↓	63%↑	66%↑	46%↓	53%	62%	62%↑	60%	57%	58%	49%	58%	57%
PASIVNI (% ocen 7 in 8)	37%	41%	33%	43%	33%↓	29%↓	45%↑	42%	31%↓	33%	35%	38%	36%	43%	37%	37%
OBREKOVALCI (% ocen 0-6)	6%	6%	5%	7%	4%	5%	8%	5%	7%	4%	5%	6%	6%	8%	5%	6%
NPS OCENA	52%	48%	56%	43%	59%	60%	38%	47%	55%	58%	55%	51%	53%	42%	53%	51%

↑↓ Oznaka statistično značilnih razlik.

The background image shows a European town square. On the left is a large, dark red building with a gabled roof and several windows. In front of it is a monument with a tall column topped by a statue. To the right are lighter-colored, multi-story buildings with ornate facades. People are walking in the square, and there are outdoor cafe seating areas with umbrellas on the right. The word "LOJALNOST" is overlaid in white, and a yellow equals sign is above it.

=
LOJALNOST

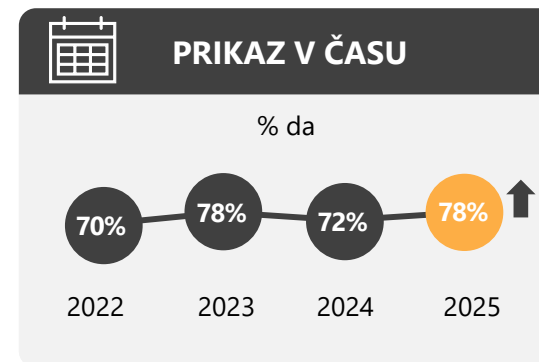
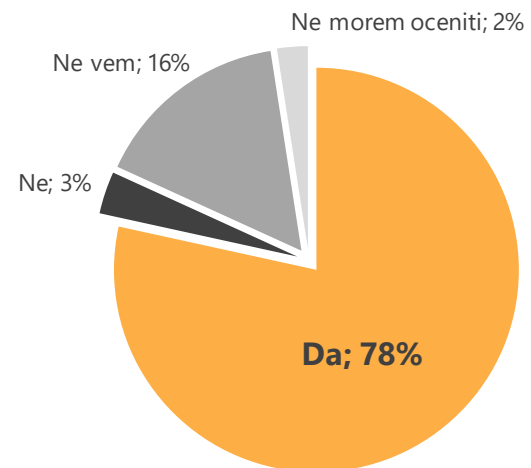
LOJALNOST

PONOVNI OBISK MARIBORA



Večina (78%) obiskovalcev Maribora bi si na podlagi celotne izkušnje želela še kdaj vrniti na obisk mesta.

Delež je glede na preteklo leto značilno višji.



Statistično značilne
razlike v času 2024-2025.



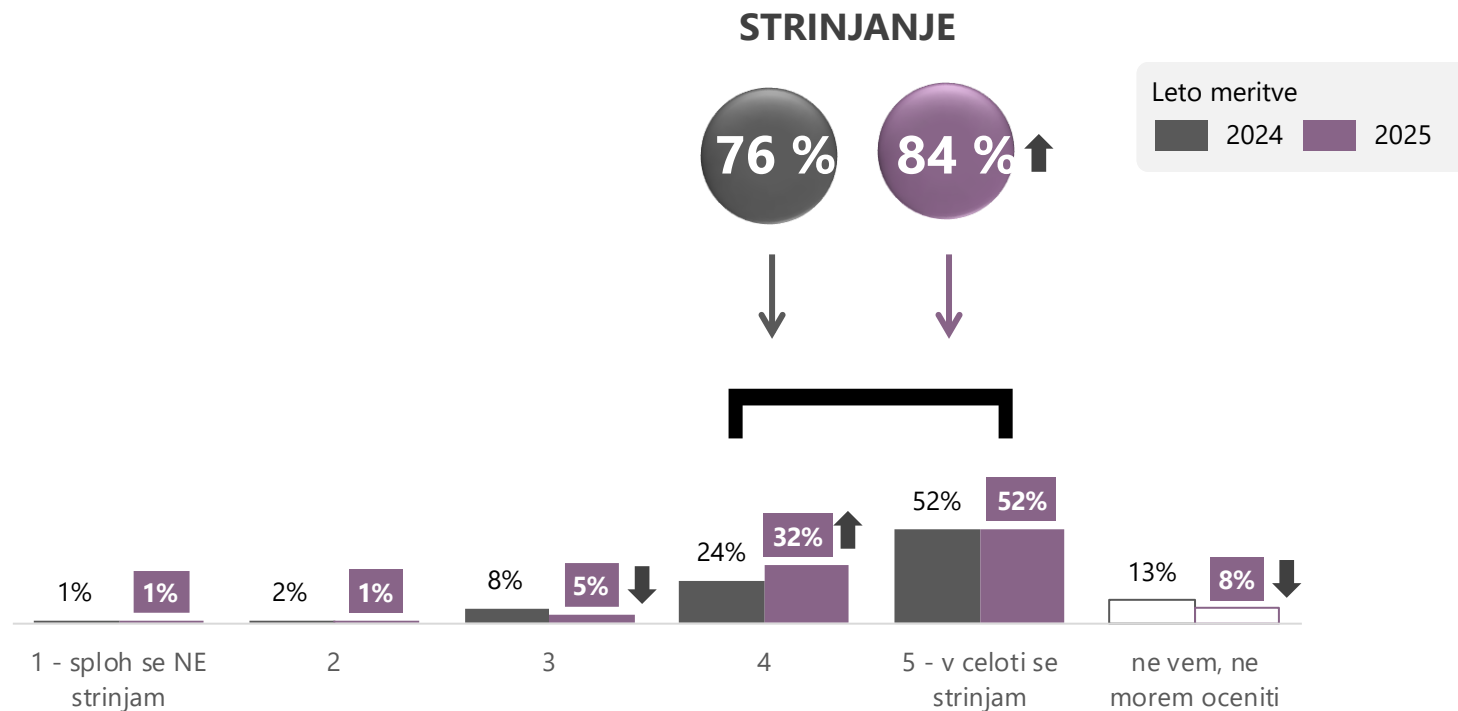
TRAJNOSTNI TURIZEM

ZELENO MESTO POZICIONIRANJE MARIBORA



Večina (84%) obiskovalcev Maribora se strinja s pozicioniranjem Maribora kot **zelenega** mesta. Delež je značilno višji kot preteklo leto (76%).

»Mesto Maribor je zeleno mesto, zaradi svoje edinstvene lege v neposredni bližini Pohorja in vinskih cest, dostopne lokalne gastronomije, zdrave pitne vode iz pipe, učinkovitega sistema izposoja koles, omejenega prometa v mestnem jedru, odsotnosti množičnega turizma, visoke stopnje varnost in gostoljubnega lokalnega prebivalstva.«.



TRAJNOSTNI TURIZEM

SPODBUDA K TRAJNOSTNEMU DELOVANJU



Dobra polovica obiskovalcev (57%) se strinja, da mesto Maribor svoje obiskovalce spodbuja, da se obnašajo trajnostno in odgovorno.

Dve tretjini obiskovalcev (66%) se strinjata, da Maribor obiskovalce spodbuja, da uporabljajo trajnostne oblike transporta, medtem ko se 6 od 10ih obiskovalcev strinja, da jih Maribor spodbuja, da se obnašajo ekološko.

Leto meritve

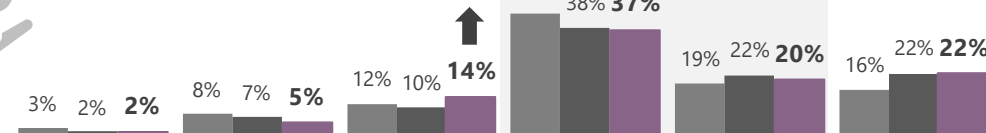
2023 2024 2025

MESTO MARIBOR SPODBUJA OBISKOVALCE, DA...

% ocen
4-5

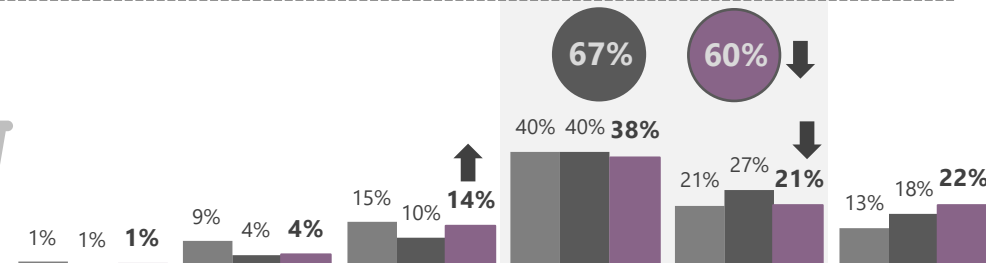
... se obnašajo trajnostno in odgovorno

(nudi dovolj informacij o lokalni
gastronomski ponudbi/lokalnih
proizvodih, nudi dovolj informacij,
kako se obnašati odgovorno ...)



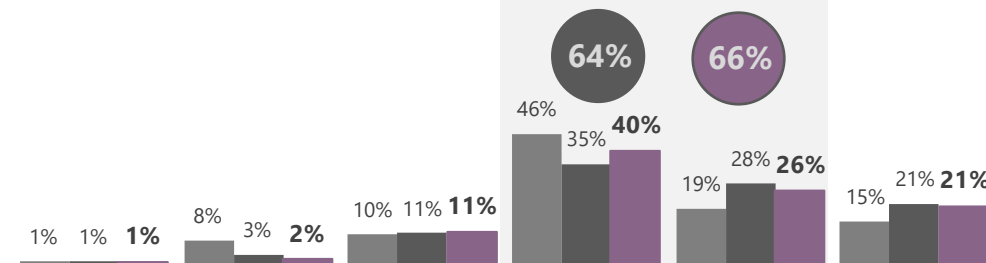
... se obnašajo ekološko

(nudi dovolj mest za ločevanje
odpadkov, nudi informacije o
varčevanju z energijo in z vodo ...)



... uporabljajo trajnostne oblike transporta

(kolo, pešačenje, električno skiro,
avtobus, vlak ...)



1
sploh se ne
strinjam

2
se ne
strinjam

3
niti, niti

4
strinjam se

5
v celoti se
strinjam

Ne vem,
ne morem
oceniti



Statistično značilne
razlike v času 2024-2025.

SPODBUDA K TRAJNOSTNEMU DELOVANJU



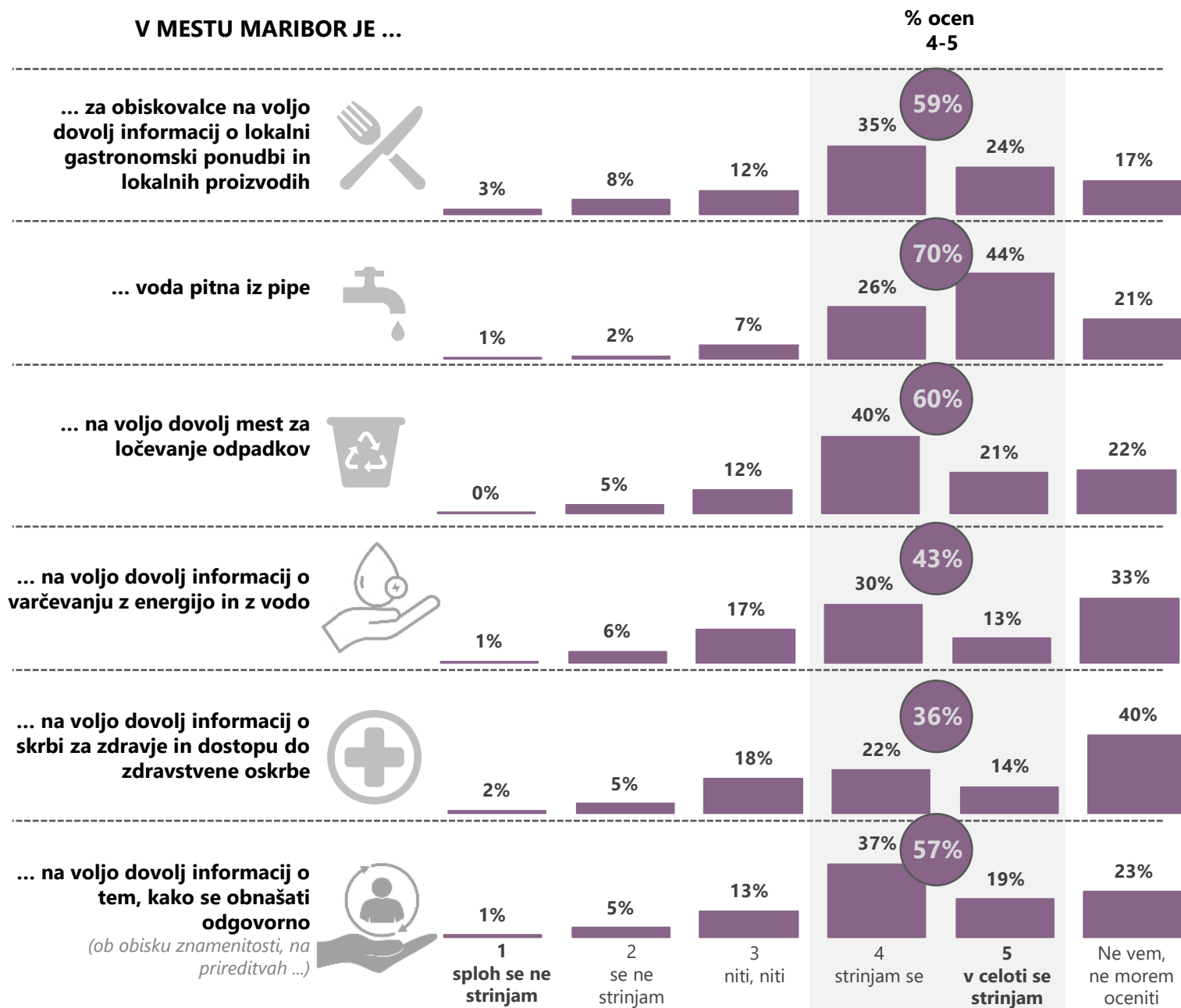
7 od 10ih obiskovalcev Maribora se strinja, da je v mestu Maribor voda pitna iz pipe, medtem ko se jih 6 od 10ih strinja s tem, da je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov in da je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih.

Najmanj obiskovalcev (približno 4 od 10ih) se strinja s tem, da je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in vodo in informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe.

Glede obojega je sicer visok delež anketiranih, ki ni podalo ocen.

Q: Navedenih je nekaj trditev povezanih s spodbudami in prizadevanji mesta Maribor k trajnostnemu delovanju obiskovalcev. Pri vsaki trditvi označite, ali se z njo strinjate ali ne strinjate.

V MESTU MARIBOR JE ...



TRAJNOSTNI TURIZEM

PREPOZNAVANOST SLOVENIA GREEN



Slaba polovica obiskovalcev mesta Maribor (46%) pozna slovensko znamko za trajnost v turizmu - Slovenia Green, kar je primerljivo z letom 2024.



SLOVENIA
GREEN

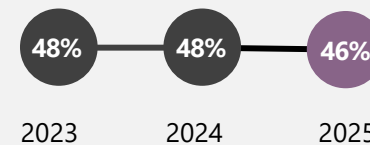
46%

pozna slovensko
znamko za trajnost v
turizmu Slovenia Green



PRIKAZ V ČASU

% da



TRAJNOSTNI TURIZEM

PREDLOGI ZA TRAJNOSTNI TURIZEM



Dve tretjini obiskovalcev (65%) ni podalo nobenega predloga za bolj zeleno turistično ponudbo Maribora.

Tretjina je navedla predloge, med katere sodijo: *ureditev javnega prometa* (več avtobusov/vlakov, električna vozila), *več zelenih površin/dreves/rož/parkov*, *boljša promocija in informiranje* (promocija zelenih projektov, dostopnost informacij o javnem prometu, projektih, dogodkih...), *več košev za smeti* (za ločeno zbiranje), *ureditev kolesarskih in sprehajalnih poti*, *več pitnikov v mestu* in *izboljšanje izgleda mesta* (pobiranje odpadkov na tleh, odstranitev grafitov,...).

Q: Kaj bi po vašem mnenju mesto Maribor še lahko naredilo za bolj zeleno turistično ponudbo?



19% *Nič, vse je v redu*



46% *Ne vem, brez predloga*



35% *Predlogi*



ureditev javnega prometa



več zelenih površin/dreves/rož/parkov



boljša promocija in informiranje



več košev za smeti



ureditev kolesarskih in sprehajalnih poti



več pitnikov v mestu



izboljšanje izgleda mesta



KLJUČNE UGOTOVITVE

KLJUČNE UGOTOVITVE



STRUKTURA OBISKA

- **V tokratnem merjenju je bilo v mestu Maribor več obiskovalcev iz Slovenije in manj tujcev.** Najvišji delež tujih obiskovalcev prihaja iz Nemčije, Avstrije in Francije. V primerjavi s preteklim merjenjem je bistveno nižji delež obiskovalcev iz Nizozemske ter višji iz Slovaške.
- Večina obiskovalcev je Maribor v času tokratnega merjenja obiskala zasebno (93%), kar je nekoliko manj kot leto prej (2024: 96%). Ob tem se je povečal delež poslovnih prihodov. Glavna razloga za obisk ostajata mestni oddih ter ogled znamenitosti/mesta.
- **Med aktivnostmi narašča interes za športno udejstvovanje**, ki pa je izrazitejši med slovenskimi obiskovalci.
- Dobra polovica obiskovalcev namerava v mestu prenočiti, kar je okvirno na ravni preteklega merjenja (2025: 52% vs. 2024: 54%). Tisti, ki prenočijo v Mariboru, v povprečju prenočijo 4 nočitve.
- Hotel ostaja najbolj priljubljen tip nastanitve, narašča pa tudi zanimanje za apartmajsko nastanitev, medtem ko upada zanimanje za kamping, glamping ter avtokamp.

MOBILNOST

- Sedem od desetih obiskovalcev je v Maribor prispelo z avtomobilom, med bivanjem pa se največ obiskovalcev po mestu premika peš (70%).
- Z možnostjo javnega prevoza je seznanjena nekaj več kot četrtina obiskovalcev (28%).
- Slaba polovica obiskovalcev ne kaže interesa za uporaba javnega prevoza.

KLJUČNE UGOTOVITVE



POTROŠNJA

- Enodnevni obiskovalci v Mariboru v povprečju za vse aktivnosti (kulinarika, kultura, šport, nakupovanje, prevoz) potrošijo 31 € na osebo, medtem ko večdnevni obiskovalci v Mariboru za vse aktivnosti potrošijo v povprečju 196 € na osebo.
- V povprečju obiskovalci Maribora za namestitev namenijo 102 € na osebo, kar je okvirno na ravni preteklega leta.



ZADOVOLJSTVO IN PRIPOROČILO

- **Prepričljiva večina obiskovalcev (84%) Maribora je z obiskom mesta v splošnem zadovoljna.** Ko govorimo o zadovoljstvu je mogoče opaziti pozitiven trend od leta 2023.
- **V primerjavi s preteklim merjenjem je zrasel tudi delež obiskovalcev, ki bi mesto Maribor priporočili ter z njim NPS ocena, ki je najvišja v času izvajanja meritev (2022 – 2025).**
- **Na podlagi celotne izkušnje bi tudi bistveno višji delež obiskovalcev (78%) (v primerjavi s preteklim merjenjem) ponovno obiskal mesto Maribor.**



ZELENO MESTO

- **Bistveno višji delež obiskovalcev Maribora se strinja s pozicioniranjem Maribora kot zelenega mesta** v primerjavi z merjenjem iz 2024.



aragon | = **Hvala za zaupanje.**

aragon | =



Aragon d.o.o.
Ulica 28. maja 49
1000 Ljubljana
Slovenija



info@aragon.si



T: 00386 15 47 17 08



www.aragon.si
www.plusplet.com